

Medellín, 27 de septiembre de 2022

Señores

ORGANIZACIONES SOCIOAMBIENTALES

Comuna 6 – Doce de Octubre

Distrito de Innovación, Ciencia y Tecnología de Medellín

ASUNTO: Invitación a presentar cotización y manifestar interés en el marco del contrato de mandato No. 22040008-001-2022 y el contrato interadministrativo No.4600094459 de 2022.

Cordial saludo,

La Fundación Universidad de Antioquia en virtud del contrato de mandato sin representación No. 22040008-001- 2022, celebrado con la Universidad de Antioquia – Facultad de Educación; está interesada en invitar a manifestar interés a diversas organizaciones del territorio para el desarrollo de la “*Campaña Comunicacional educativo ambiental en la Comuna 6 – Doce de Octubre*”, como parte de las acciones que debe liderar la Secretaría de Medio Ambiente del municipio de Medellín con recursos del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo, en el marco del contrato interadministrativo No.4600094459 de 2022, suscrito con la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia. En caso de estar interesados, remitimos a continuación los requerimientos técnicos y económicos que se esperan recibir, los cuales puede remitir por correo electrónico a la siguiente dirección: financierosma2022@gmail.com, hasta el 2 de octubre a las 12:00 del día del 2022

Cualquier inquietud referente a esta comunicación, con gusto será resuelta a través del siguiente contacto autorizado:

Coordinadora administrativa y operativa: Leny Yohana Cano Agudelo
Apoyo administrativo y financiero: Blanca Nelly Mejía
Teléfono de contacto: 3217270082
Correo electrónico: financierosma2022@gmail.com

Agradecemos su atención prestada

Cordialmente,



JULIETH ALEXANDRA HERNÁNDEZ RENDÓN
Profesional de Proyectos 3
Fundación Universidad de Antioquia

INVITACIÓN A PARTICIPAR COMO PROVEEDOR – CAMPAÑA COMUNICACIONAL EDUCATIVO AMBIENTAL DE LA COMUNA 6 DOCE DE OCTUBRE

1. OBJETO:

Implementar el proceso de planeación, ejecución y seguimiento a la campaña comunicacional educativo ambiental de la comuna 6 Doce de Octubre bajo el contrato de mandato No. 22040008-001-2022 entre la Fundación Universidad de Antioquia y la Universidad de Antioquia del contrato No.4600094459 de 2022 suscrito entre la Universidad de Antioquia y el Municipio de Medellín.

Dado lo anterior, la Fundación Universidad de Antioquia está interesada en recibir la manifestación de interés de organizaciones socio ambientales que puedan implementar el proceso de planeación, ejecución y seguimiento a la campaña comunicacional educativo ambiental de la comuna 6 Doce de Octubre. A continuación, se presentan los documentos con los cuales manifiestan el interés y los requerimientos técnicos.

2. FORMA DE MANIFESTAR INTERÉS

Podrán participar con sus ofertas en este proceso, las personas jurídicas de forma individual que no tengan inhabilidades, incompatibilidades ni conflicto de interés para contratar de acuerdo con la Constitución Política, la Ley, y las políticas de la Fundación Universidad de Antioquia (pueden ser consultadas en la página www.fundacioudea.com); con el sólo hecho de la presentación de la propuesta, el proponente manifiesta bajo la gravedad de juramento, que no se encuentra inmerso en éstas y que no aparece reportado en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República (artículo 60 de la Ley 610 de 2000) y que cumple con los siguientes requisitos. Los certificados disciplinarios, judiciales, de responsabilidad fiscal y medidas correctivas, serán consultados por la Fundación Universidad de Antioquia (persona natural, persona jurídica y representante legal).

Enviar comunicado con la información general de la organización, manifestando interés al correo: financierosma2022@gmail.com y cumplimiento de los requisitos para participar del proceso. Es requisito obligatorio estar ubicada en la comuna 6- Doce de Octubre del Municipio de Medellín. Las organizaciones de otras comunas no entran a ser parte del proceso.

3. ELEMENTOS A CONTRATAR

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR TOTAL
	Difusión y emisión a través de medios de comunicación radiales - Digitales - Periódico de la comuna - Difusión en canal comunitario - Plataformas web - Redes sociales con pauta extensiva - . Vincular las ferias	12		
	Foros ambientales Streaming profesional y con público reducido presencial, para la formación de ciudadanos que se eduquen desde lo virtual, comerciantes, organizaciones sociales y comunitarias.	3		
	Preproducción, producción y posproducción de 5 videos audiovisuales de 1 a 3 minutos. (Duración: 3 a 5 minutos. Formato: Alta definición: 920x180px. Entrega: Formato digital)	5		
	Preproducción, producción y posproducción de programas radiales digitales en vivo. Vincular las ferias	12		
	Preproducción - Producción y Pos-producción de 5 tutoriales audiovisuales. (Formato: Alta definición: 920x180px. Entrega: Formato digital)	5		
	E-card: diseño y publicación de una e-card de los puntos críticos y acciones educatiambientales en del proyecto en general para la promoción y difusión de los puntos críticos de la comuna.	10		
	Foto noticia después de cada foro (fotografía acompañada de texto corto y contundente sobre lo acontecido. Fotonoticia después de cada foro (fotografía acompañada de texto corto y contundente sobre lo acontecido	5		
TOTAL COMPONENTE DE COMUNICACIONES				

CRONOGRAMA DE ENTREGAS

- Difusiones

No.	FECHA	No. DE DIFUSIONES	TOTAL DIFUSIONES
1	del 4 al 9 de octubre de 2021	2 difusiones	12 difusiones
2	del 11 al 16 de octubre de 2022	2 difusiones	
3	del 17 al 23 de octubre de 2022	2 difusiones	
4	del 24 al 30 de octubre de 2022	2 difusiones	

Este documento es de uso restrictivo y sólo podrá reproducirse parcial o totalmente bajo la autorización de la Fundación Universidad de Antioquia

No.	FECHA	No. DE DIFUSIONES	TOTAL DIFUSIONES
5	del 1 al 6 de noviembre de 2022	2 difusiones	
6	del 8 al 13 de noviembre de 2022	2 difusiones	

- **Foros Streaming**

No.	FECHA	FORO /ESTRATEGIA	TOTAL FOROS
1	13 de octubre de 2022	Votaciones de PP	3 foros
2	10 de noviembre de 2022	Cambio climático	
3	24 de noviembre de 2022	PAAL	

- **Preproducción, producción y posproducción de 5 programas radiales digitales en vivo.**

No.	FECHA	ESTRATEGIA EDUCATIVA AMBIENTAL	No. DE PROGRAMAS POR FECHA	TOTAL PROGRAMA DE RADIO
1	Del 4 al 10 de octubre de 2022	Ecohuertas	1	5 programas
2	Del 11 al 17 de octubre de 2022	PROCEDA	1	
3	del 19 al 24 de octubre de 2022	Apicultura	1	
4	del 26 al 31 de octubre de 2022	Diplomado	1	
5	del 1 al 15 de noviembre de 2022	Maletas viajeras y ferias ambientales	1	

- **Preproducción, producción y posproducción de programas radiales digitales en vivo. Se realiza con la programación de las ferias ambientales, de acuerdo a lo planificado con los actores en territorio.**

- **Preproducción - Producción y Postproducción de cinco (5) tutoriales audiovisuales.**

No.	FECHA	TUTORIAL	TOTAL TUTORIALES
1	19 de octubre de 2022	Entrega de la primera versión de los cinco (5) tutoriales	5 tutoriales
2	5 de noviembre de 2022	Entrega final de los cinco (5) tutoriales	

TEMAS DE LOS TUTORIALES:

- 1 Ecohuertas
- 2 residuos sólidos
- 3 consumo responsable
- 4 origen e historia PROCEDA
- 5 agua y quebradas.

- **Diseño y publicación de 10 e-card de los puntos críticos y acciones educatiambientales en del proyecto en general para la promoción y difusión de los puntos críticos de la comuna. Estos surgen de acuerdo al desarrollo de las estrategias en territorio.**
- **Cinco (5) foto noticia de cada foro ambiental.**

No.	FECHA	ESTRATEGIA EDUCATIVA AMBIENTAL	No. DE FOTONOTICIAS	TOTAL FOTO NOTICIAS
1	13 de octubre de 2022	Foro ambiental 1	1	5 foto noticias
2	10 de noviembre de 2022	Foro ambiental 2	1	
3	24 de noviembre de 2022	Foro ambiental 3	1	
4	del 22 al 27 de noviembre de 2022	Semilleros ambientales	1	
5	del 1 al 16 de diciembre de 2022	Ecohuertas	1	

El proveedor, deberá entregar como constancia de la campaña de comunicaciones el respectivo informe que dé cuenta del proceso de implementación de cada una de las estrategias educomunicativas soportadas con los medios de verificación como: documentos de las pre producción (planeación de los programas), artes de todo el contenido gráfico, el material audiovisual (editado), fotografías o imágenes de apoyo usadas, fotonoticias, grabaciones de los programas radiales, y otros generados, aclarando que toda la documentación administrativa deberá ser escaneadas y entregadas con las respectivas facturas que soportan el cobro a la Universidad, previo visto bueno de la coordinación del proyecto y que se confirme que está contemplado acorde con las estrategias de comunicación.

Por tanto, los pagos se pueden realizar de forma quincenal según el cumplimiento y avance del proceso, acorde con el cronograma de pagos de la Fundación.

Es fundamental que el proveedor realice una coordinación permanente de contenidos y visto buenos por parte de la Secretaría de Medio Ambiente y equipo técnico de la comuna.

4. LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

Para efectos legales será en la ciudad de Medellín, el contrato se ejecutará en la comuna 6 Doce de Octubre.

5. VALOR O PRESUPUESTO ESTIMADO:

El presupuesto fue establecido en la propuesta técnica presentada por la Universidad de Antioquia, Facultad de Educación y la cual fue concertada con la comunidad para este tipo de actividades en la Comuna 6. El valor total de la propuesta no podrá exceder los NOVENTA MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y SIETE PESOS M/L (\$90.752.877).

6. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA Y SELECCIÓN DEL CONTRATISTA QUE PERMITAN IDENTIFICAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE:

Podrán participar con sus ofertas en este proceso, las personas jurídicas de forma individual que no tengan inhabilidades, incompatibilidades ni conflicto de interés para contratar de acuerdo con la Constitución Política, la Ley, el Acuerdo Superior 395 de 2011 (por el cual se regula el conflicto de intereses del servidor público en la Universidad de Antioquia), y el Estatuto General de Contratación de la Universidad de Antioquia (Acuerdo Superior 419 de 2014); con el sólo hecho de la presentación de la propuesta, el proponente manifiesta bajo la gravedad de juramento, que no se encuentra inmerso en éstas y que no aparece reportado en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República (artículo 60 de la Ley 610 de 2000) y que cumple con los siguientes requisitos. Los certificados disciplinarios, judiciales, de responsabilidad fiscal y medidas correctivas aportados, serán verificados por la Universidad de Antioquia (persona natural, persona jurídica y representante legal).

Luego de revisar las ofertas, la Universidad hará la selección de la más favorable en cuanto al valor, sin exceder el presupuesto establecido y sin afectar el cumplimiento del objeto por propuestas artificialmente bajas, en el Contrato Interadministrativo No.4600094459 de 2022 suscrito con la Secretaría de Medio Ambiente del Municipio de Medellín.

Documentos habilitantes que deben presentar:

Requisitos de participación jurídica:

A. PERSONA JURÍDICA:

- Cámara de Comercio con fecha de expedición menor a 30 días, si al momento de la contratación procede la renovación del año 2022 deberá ser anexado el documento nuevamente.
- Su objeto comercial deberá permitir el desarrollo de proyectos comunicacionales y ambientales.

- Máximo 3 certificados que sumados sean igual o superior a \$90.752.877 en un plazo máximo de dos años con relación al objeto. Para acreditar la experiencia, la certificación deberá responder a:
 - a) Nombre de la empresa o entidad Contratante.
 - b) Dirección.
 - c) Teléfono.
 - d) Nombre del Contratista.
 - e) Si se trata de un Consorcio o de una Unión Temporal se debe señalar el nombre de quienes lo conformaron, adicionalmente se debe indicar el porcentaje de participación de cada uno de sus miembros.
 - f) Número del contrato (si tiene).
 - g) Objeto del contrato.
 - h) Valor del contrato en pesos.
 - i) Actividades y cantidades ejecutadas
 - j) Fecha de suscripción, fecha de inicio (día, mes y año), fecha de terminación (día, mes y año) y fecha de liquidación (día, mes y año)
 - k) Nombre y firma de quien expide la certificación (deberá ser el funcionario competente).
- Deberá anexar con la propuesta los enlaces que permitan evidenciar las producciones realizadas: mínimo cuatro (4) videos, dos (2) tipos de boletines y cinco (5) e-card en máximo de dos años. El medio debe estar en el marco del Sistema de Información y Comunicación de la comuna.
- Registro Único Tributario (RUT) con fecha de expedición del año 2022
- Certificado de Paz y Salvo expedido por el Revisor Fiscal, que figure en el Certificado de Existencia y Representación Legal, si no lo tiene debe ser expedido por el representante legal, en el que conste el pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral y Parafiscales, en los 6 meses anteriores a la presentación de la propuesta comercial, si tiene acuerdos de pago deberá certificarlos. Si lo firma el contador debe anexar: Cédula, Tarjeta Profesional y Certificado de Junta de Contadores.
- Carta de autorización dado el caso de que Representante Legal si requiere autorización para contratar por la cuantía.
- Copia de la cédula del Representante Legal.
- Estados financieros comparativos 2020 y 2021, certificación de los estados
- Tarjeta y cédula del contador anexando certificado de la Junta central de contadores.
- Anexar Registro Único de Proponentes RUP.
- Propuesta Económica
- Estados financieros comparativos 2020 y 2021, certificación de los estados
- Tarjeta y cédula del contador anexando certificado de la Junta central de contadores.
- Anexar Registro Único de Proponentes RUP.

B. FORMAS DE PARTICIPACIÓN CONJUNTAS:

- Cuando la oferta la presente un proponente plural, cada uno de los integrantes deberá presentar los documentos que correspondan a su naturaleza jurídica y, suscribir una CARTA DE CONFORMACIÓN DE CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL, en el cual consta como mínimo lo siguiente: (i) La identificación de cada uno de los integrantes (nombre con número de cédula o razón social con Nit); (ii) El objeto del Proponente conjunto el cual debe corresponder con el objeto a contratar, (iii) Indicar si su participación es a título de consorcio o unión temporal y, en este último caso se señalará los términos y extensión de la participación ofertada y en su ejecución; (iv) Las reglas básicas que regulen las relaciones entre sus miembros y su responsabilidad, estableciendo el porcentaje de participación de cada uno de los integrantes; (v) La duración de la forma de asociación escogida, la cual no podrá ser inferior a la duración del contrato y un (1) año más. y (vi) Designar la persona, que, para todos los efectos, representará al Proponente conjunto, con facultades para presentar la Oferta, celebrar, ejecutar y liquidar el Contrato, y el suplente.

La carta de manifestación de interés, debidamente firmada por el representante legal y en hoja membretada, así como los documentos escaneados y en PDF, debidamente rotulados, se remiten por correo electrónico a la siguiente dirección: financierosma2022@gmail.com hasta el hasta el 2 de octubre a las 12:00 del día del 2022. Propuestas que lleguen posterior a este día y hora no entrarán en el proceso de evaluación.

Luego de revisar las ofertas, la Universidad hará la selección de la más favorable en cuanto al valor, sin exceder el presupuesto establecido en el Contrato Interadministrativo N°4600094459 suscrito con la Secretaría de Medio Ambiente del Municipio de Medellín.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se asignará un porcentaje máximo del ciento por ciento (100%) teniendo en cuenta los siguientes criterios: Propuesta económica (45%), Experiencia y reconocimiento del proponente (35%), Valor agregado que ofrece el proponente (25%). Tal como se presenta a continuación:

CRITERIOS	PUNTUACIÓN		
	1	2	3
Propuesta económica (45%)	La propuesta no es favorable económicamente y no se ajusta al presupuesto	La propuesta se ajusta al presupuesto, pero no es la más favorable económicamente	Es la propuesta económica más favorable y se ajusta al presupuesto

CRITERIOS	PUNTUACIÓN		
	1	2	3
Experiencia y reconocimiento del proponente (35%)	No hay evidencia de la experiencia del proveedor en este tipo de servicios.	Se presenta alguna evidencia de la trayectoria del proveedor, aunque las certificaciones de experiencia no detallan la calidad de los productos o servicios.	El proveedor tiene una amplia trayectoria en los servicios o insumos prestados, y la certificaciones aportadas detallan calidad.
Valor agregado que ofrece el proponente (25%)	No oferta ningún valor agregado que permita brindar mayor calidad y pertinencia en el objeto a contratar	En la propuesta plantea un valor agregado, pero no desarrolla con claridad dicho valor agregado.	En la propuesta queda claro el valor agregado que propone, el cual es pertinente para brindar mayor calidad al objeto a contratar.

NOTAS ACLARATORIAS

- Son requisitos habilitantes para ser evaluadas las propuestas la presentación de los documentos que contempla el numeral 6 de la presente convocatoria: **CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA Y SELECCIÓN DEL CONTRATISTA QUE PERMITAN IDENTIFICAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE.** ■ Si dentro de la documentación aportada falta algún documento de los requeridos, dicha propuesta económica no entra en proceso de evaluación.
- En la propuesta económica que se presente se deben contemplar todos los costos tributarios que acarree la prestación del servicio o suministro de insumos según corresponda (IVA, retención, transporte, personal y/o costos de operación, pólizas, otros).
- En caso de presentarse alguna solicitud de aclaración en la documentación presentada, por ilegibilidad o precisión en la información, tendrán los oferentes dos (2) días hábiles posterior a su notificación escrita (a través del correo electrónico del cual llega la propuesta) por parte de la Fundación para presentarla. En caso de no aportarse en este tiempo dicha aclaración, el proponente quedaría por fuera del proceso de evaluación.
- Después del cierre de la convocatoria, la Fundación contempla hasta 8 días hábiles para presentar los resultados de la evaluación de los proponentes.
- En caso de presentarse empate en las propuestas, se otorgará un 5% adicional a las propuestas de las organizaciones que aporten un mayor número de certificaciones con diversos contratantes en el suministro del servicio y/o insumos relacionados con la presente convocatoria.
- Todos los documentos se reciben de forma digital, los cuales deben estar debidamente marcados en el orden que establece la presente convocatoria en el numeral 6.

7. IDENTIFICACIÓN DE LAS PÓLIZAS, GARANTÍAS Y SUS COBERTURAS:

Este documento es de uso restrictivo y sólo podrá reproducirse parcial o totalmente bajo la autorización de la Fundación Universidad de Antioquia

Para la invitación a cotizar NO se solicitará garantía de seriedad de la oferta, pero en caso de ser adjudicado el contrato, el proveedor deberá presentar pólizas. Lo anterior de conformidad con lo establecido en el numeral 1° del artículo 50 de la Resolución Rectoral 39475 de 2014. Además de las garantías establecidas en el Estatuto General del Consumidor y de conformidad con el artículo 23 del Acuerdo Superior 419 de 2014 y con el Artículo 50 de la Resolución Rectoral 39475 de 2014, dado el monto del contrato, y el análisis de riesgos EL CONTRATISTA, deberá constituir garantía única de cumplimiento a favor de Entidades Estatales y a nombre de la Fundación Universidad de Antioquia, que se ajuste a los siguientes amparos, cuantías y vigencias: **Póliza de cumplimiento:** El valor de esta garantía no podrá ser inferior al diez por ciento (10%) del monto total del contrato, la vigencia será igual a su duración y cuatro (4) meses más. **Calidad del servicio:** Por una cuantía equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato. Las pólizas deberán ser expedidas por una Compañía de Seguros reconocida y legalmente constituida y establecida en el lugar de prestación de los servicios.

8. RECHAZO Y ELIMINACIÓN DE PROPUESTAS

En la INVITACIÓN primarán los aspectos sustanciales sobre los formales. La Fundación rechazará la propuesta cuando:

- No se ajuste a las exigencias de la INVITACIÓN, salvo que el o los requisitos sean subsanables.
- No cumpla con el o los requisitos de participación, salvo que el o los requisitos sean subsanables.
- Se presente de forma extemporánea o luego de la fecha y hora fijadas para la entrega y el cierre o en lugar diferente al indicado.
- No se consideren las modificaciones hechas mediante adendas y no se tengan en cuenta las respuestas a las observaciones hechas por los oferentes.
- La información o documentación entregada no sea veraz o se observen presuntas falsedades o inconsistencias o contradicciones.
- Cuando el valor de la propuesta supera el presupuesto oficial
- Cuando se presenten propuestas parciales o se deja de cotizar algún ítem.
- Cuando se modifiquen las descripciones, los ítems o las cantidades del formato
- Cuando el Proponente, habiendo sido requerido por la Fundación para aportar documentos, suministrar información o hacer aclaraciones conforme a lo establecido en esta Invitación, no los allegue dentro del término fijado para el efecto en la respectiva comunicación, o que habiéndose aportado no estén conformes con lo exigido en la comunicación.
- Cuando el Proponente ejecute cualquier acción tendiente a influenciar o presionar a los funcionarios de la UdeA y Fundación encargados del estudio y evaluación de las propuestas o en la aceptación de la misma.