

Medellín, 16 de octubre de 2024

Señores

PROPONENTES DE LA COMUNA 6 DOCE DE OCTUBRE

Distrito de Innovación, Ciencia y Tecnología de Medellín

ASUNTO: Invitación a presentar cotización y manifestar interés en el marco del contrato de mandato No. 22040008-005-2024 y el contrato interadministrativo No.4600102340 de 2024.

Cordial saludo,

La Fundación Universidad de Antioquia, está interesada en cotizar una propuesta de educación y gestión ambiental para el desarrollo de CAMPAÑA COMUNICACIONAL en la COMUNA 6 – , DOCE DE OCTUBRE, como parte de las acciones que debe liderar la Secretaría de Medio Ambiente del Distrito de Medellín con recursos del Programa de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo -PDL y PP-, en el marco del contrato interadministrativo No.4600102340 de 2024 suscrito con la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia. En caso de estar interesados, remitimos a continuación los requerimientos técnicos y económicos que se esperan recibir, los cuales puede remitir por correo electrónico a la siguiente dirección: ambientaleducacion@udea.edu.co, hasta el 19 de octubre del 2024 a las 12:00 del día.

Cualquier inquietud referente a esta comunicación, con gusto será resuelta a través del siguiente contacto autorizado:

Coordinadora General: Leny Yohana Cano Agudelo
Apoyo administrativo y financiero: Hernando Arango
Teléfono de contacto: 3004198558
Correo electrónico: ambientaleducacion@udea.edu.co

Agradecemos su atención prestada

Cordialmente,



JULIETH ALEXANDRA HERNÁNDEZ RENDÓN

Profesional de Proyectos

Fundación Universidad de Antioquia

INVITACIÓN A PARTICIPAR COMO PROVEEDOR

OBJETO:

Acompañar el proceso para IMPLEMENTAR CAMPAÑA COMUNICACIONAL de la COMUNA 6 DOCE DE OCTUBRE, bajo el contrato de mandato No. 22040008-005-2024 entre la Fundación Universidad de Antioquia y la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia en el marco del contrato No.4600102340 de 2024 suscrito con la Secretaría de Medio Ambiente del Distrito de Medellín.

Dado lo anterior, la Fundación Universidad de Antioquia está interesada en recibir la manifestación de interés de organizaciones socio ambientales que puedan implementar UNO (1) CAMPAÑA COMUNICACIONAL.

A continuación, se presentan los documentos con los cuales manifiestan el interés y los requerimientos técnicos.

1. FORMA DE MANIFESTAR INTERÉS

Podrán participar con sus ofertas en este proceso, las personas jurídicas de forma individual que no tengan inhabilidades, incompatibilidades ni conflicto de interés para contratar de acuerdo con la Constitución Política, la Ley, y las políticas de la Fundación Universidad de Antioquia (pueden ser consultadas en la página www.fundacioudea.com) ; con el sólo hecho de la presentación de la propuesta, el proponente manifiesta bajo la gravedad de juramento, que no se encuentra inmerso en éstas y que no aparece reportado en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República (artículo 60 de la Ley 610 de 2000) y que cumple con los siguientes requisitos. Los certificados disciplinarios, judiciales, de responsabilidad fiscal y medidas correctivas, serán consultados por El Contratante (persona natural, persona jurídica y representante legal).

Enviar comunicado con la información general de la organización y/o persona natural, manifestando interés y cumplimiento de los requisitos para participar del proceso. Es requisito obligatorio estar ubicada en la COMUNA 6 DOCE DE OCTUBRE del Distrito de Medellín. Las organizaciones y/o personas naturales de otras comunas no entran a ser parte del proceso.

2. ELEMENTOS A CONTRATAR

ÍTEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR TOTAL
Producto 1. Realización de 5 reels y publicaciones para las redes sociales de la comuna, con mensaje educativo ambiental buscando generar apropiación del territorio	5			
Producto 2. Realización de cinco (5) videos, uno por nodo, que muestre potencialidades y experiencias exitosas en materia de educación y gestión ambiental.	5			
Producto 3. Diseño, producción e instalación de señalética asociada a la adecuada gestión de residuos sólidos	1			
Producto 4. Diseño de 20 E-cards con temáticas educativo ambientales	20			
Producto 5. Realización de cinco (5) programas radiales, que den cuenta de las estrategias educativo ambientales que se lideran en la comuna en materia de cultura ambiental: PROCEDA, semilleros, CFAU, Comités ambientales, mesas ambientales.	5			
TOTAL COMPONENTE DE COMUNICACIONES				0

CONDICIONES PARA EL SUMINISTRO DE LOS INSUMOS Y/O SERVICIOS CONTRATADOS

Producto 1: Realización de 5 reels y publicaciones para las redes sociales de la comuna, con mensaje educativo ambiental buscando generar apropiación del territorio.

Piezas: Cinco (5) reels de 2 a 5 minutos cada uno, acompañado de publicaciones complementarias en forma de carruseles o imágenes estáticas para redes sociales. Según formato de publicación e historia.

Enfoque educativo ambiental: Los reels abordarán temas ambientales clave en el territorio desde una visión sistémica del ambiente.

Especificaciones técnicas:

- Dimensiones de video recomendadas: 1.280 x 720.
- Ancho mínimo: 1.200 píxeles.
- Relación de aspecto: de 16:9 (horizontal) a 9:16 (vertical).
- Tamaño máximo de archivo: se recomienda un máximo de 10 GB.
- Formato de video recomendado: MP4 o MOV, pero se admiten más tipos de archivos.

Objetivo: Generar apropiación del territorio a través del enfoque educativo ambiental, sensibilizando a los habitantes sobre cómo sus acciones cotidianas impactan el entorno natural.

Producto 2: Realización de cinco (5) videos, uno por nodo, que muestre potencialidades y experiencias exitosas en materia de educación y gestión ambiental.

Piezas: Cinco (5) videos de 3 a 5 minutos, con enfoque documental, destacando experiencias locales de éxito en educación y gestión ambiental.

Enfoque educativo ambiental: Cada video se centrará en experiencias de la comuna vinculando las lecciones y aprendizajes de estos procesos con los alcances del proyecto en el desarrollo de acciones de gestión y educación ambiental.

Especificaciones técnicas:

- Dimensiones de video recomendadas: 1.280 x 720.
- Ancho mínimo: 1.200 píxeles.
- Relación de aspecto: de 16:9 (horizontal) a 9:16 (vertical).
- Tamaño máximo de archivo: se recomienda un máximo de 10 GB.
- Formato de video recomendado: MP4 o MOV, pero se admiten más tipos de archivos.

Objetivo: Visibilizar las prácticas exitosas y replicables en educación ambiental que ya están funcionando en la comuna, invitando a más actores a participar y generar cambios tangibles.

Producto 3: Diseño, producción e instalación de señalética asociada a la adecuada gestión de residuos sólidos

Piezas: Una serie de veinte señales informativas y educativas instaladas en puntos estratégicos de la comuna.

Enfoque educativo ambiental: La señalética deberá ser clara, accesible y atractiva visualmente, promoviendo el manejo adecuado de los residuos. Además, se puede incorporar el uso de códigos QR que dirijan a la comunidad a recursos adicionales como videos explicativos o guías digitales sobre manejo y disposición de residuos sólidos.

Especificaciones técnicas:

- 10 señales de 70 cm x 100 cm
- 10 señales de 60 cm x 45 cm
- Ambos tamaños full color, en materiales resistentes al agua y la intemperie, con variaciones que permitan anclajes a pared o piso.

Objetivo: Mejorar la gestión de residuos en la comuna a través de información visible y fácil de entender, promoviendo comportamientos responsables entre los habitantes.

Producto 4: Diseño de 20 e-cards con temáticas educativo-ambientales

Piezas: 20 E-cards diseñadas para ser compartidas vía redes sociales, correo electrónico o plataformas educativas, cada una con un mensaje o dato clave relacionado con temáticas educativo ambientales.

Enfoque educativo ambiental: Las e-cards se diseñarán en torno a los alcances del proyecto en el desarrollo de acciones de gestión y educación ambiental.

Objetivo: Sensibilizar de forma rápida y efectiva a la comunidad, fomentando la divulgación de temáticas educativo ambientales por las redes sociales comunitarias.

Producto 5: Realización de cinco (5) programas radiales, que den cuenta de las estrategias educativo-ambientales lideran en la comuna en materia de cultura ambiental: PROCEDA, semilleros, CFAU, Comités ambientales, mesas ambientales.

Piezas: Cinco programas radiales entre 10 y 15 minutos cada uno, emitidos en la radio comunitaria y en formato podcast, abordando las principales estrategias de educación ambiental impulsadas en la comuna.

Enfoque educativo ambiental: Los programas radiales profundizarán en los proyectos de educación y gestión ambiental con entrevistas a líderes locales y expertos en las temáticas, desde diferentes formatos y estilos narrativos.

Objetivo: Informar a la comunidad sobre las iniciativas educativas existentes, incentivando la participación activa y promoviendo el sentido de pertenencia hacia los procesos educativo ambientales de la comuna.

3. LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

Para efectos legales será en la ciudad de Medellín, el contrato se ejecutará en la COMUNA 6 DOCE DE OCTUBRE

4. VALOR O PRESUPUESTO ESTIMADO:

El presupuesto fue establecido en la propuesta técnica presentada por la Universidad de Antioquia, Facultad de Educación y la cual fue concertada con la Secretaría de Medio Ambiente. El valor de inversión en CAMPAÑA COMUNICACIONAL de la COMUNA 6 DOCE DE OCTUBRE, no podrá superar los TREINTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL CIENTO SESENTA Y NUEVE PESOS M/L (\$33.660.169).

NOTAS ACLARATORIAS

- En la propuesta económica que se presente se deben contemplar todos los costos tributarios que acarree la prestación del servicio o suministro de insumos según corresponda (IVA, retención, transporte, personal y/o costos de operación, pólizas, otros).
- Todos los documentos se reciben de forma digital, los cuales deben estar debidamente marcados en el orden que establece la cotización.

5. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA Y SELECCIÓN DEL CONTRATISTA QUE PERMITAN IDENTIFICAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE:

Podrán participar con sus ofertas en este proceso, las personas jurídicas de forma individual que no tengan inhabilidades, incompatibilidades ni conflicto de interés para contratar de acuerdo con la Constitución Política, la Ley, y el manual de contratación de la Fundación Universidad de Antioquia; con el sólo hecho de la presentación de la propuesta, el proponente manifiesta bajo la gravedad de juramento, que no se encuentra inmerso en éstas y que no aparece reportado en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República (artículo 60 de la Ley 610 de 2000) y que cumple con los siguientes requisitos. Los certificados disciplinarios, judiciales, de responsabilidad fiscal y medidas correctivas aportados, serán verificados por El Contratante (persona natural, persona jurídica y representante legal).

Luego de revisar las ofertas, El Contratante hará la selección de la más favorable en cuanto al valor, sin exceder el presupuesto establecido y sin afectar el cumplimiento del objeto por propuestas artificialmente bajas, en el Contrato Interadministrativo No.4600102340 de 2024 suscrito con la Secretaría de Medio Ambiente del Distrito de Medellín.

Documentos habilitantes que deben presentar:

A. PERSONA JURÍDICA:

- Cámara de Comercio con fecha de expedición menor a 30 días, sí al momento de la contratación procede la renovación del año 2024 deberá ser anexado el documento nuevamente.
- Su objeto comercial deberá permitir el desarrollo de proyectos ambientales y/o educativo ambientales.
- Máximo dos (2) certificaciones de experiencia en el desarrollo de ACCIONES DE GESTIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIONES, que sumados sean igual o superior a TREINTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL CIENTO SESENTA Y NUEVE PESOS M/L (\$33.660.169).
- Para acreditar la experiencia, la certificación deberá responder a:
 - a) Nombre de la empresa o entidad Contratante.
 - b) Dirección.
 - c) Teléfono.
 - d) Nombre del Contratista.
 - e) Si se trata de un Consorcio o de una Unión Temporal se debe señalar el nombre de quienes lo conformaron, adicionalmente se debe indicar el porcentaje de participación de cada uno de sus miembros.
 - f) Número del contrato (si tiene).
 - g) Objeto del contrato.
 - h) Valor del contrato en pesos.
 - i) Actividades y cantidades ejecutadas
 - j) Fecha de suscripción, fecha de inicio (día, mes y año), fecha de terminación (día, mes y año) y fecha de liquidación (día, mes y año)
 - k) Nombre y firma de quien expide la certificación (deberá ser el funcionario competente).
 - l) Que la certificación de cuenta de la evaluación de la calidad del servicio prestado.
 - ll) Que la certificación especifique sí el proyecto se encuentra en ejecución o terminado

NOTA ACLARATORIA 1:

Sí en la certificación aportada no se tienen las especificaciones anteriormente descritas, la certificación no será tenida en cuenta para el proceso de evaluación.

- Registro Único Tributario (RUT) con fecha de expedición del año 2024
- Certificado de Paz y Salvo expedido por el Revisor Fiscal, que figure en el Certificado de Existencia y Representación Legal, si no lo tiene debe ser expedido por el representante legal, en el que conste el pago de los aportes al Sistema General de

Seguridad Social Integral y Parafiscales, en los 6 meses anteriores a la presentación de la propuesta comercial, si tiene acuerdos de pago deberá certificarlos. Si lo firma el contador debe anexar: Cédula, Tarjeta Profesional y Certificado de Junta de Contadores.

- Carta de autorización dado el caso de que Representante Legal sí requiera autorización para contratar por la cuantía.
- Copia de la cédula del Representante Legal.
- Se deberá presentar certificado de deudores alimentarios REDAM del representante legal.
- Tarjeta y cédula del contador anexando certificado de la Junta Central de Contadores.
- Plan de trabajo para la ejecución que detalle el cómo se realizarán cada una de las actividades con cronograma de trabajo.
- Propuesta Económica

NOTA ACLARATORIA 2:

Ninguno de los documentos anteriormente descritos es subsanables. Se solicitaría solo precisión de alguna información que se requiera para el proceso de evaluación.

B. PERSONA NATURAL:

- Mayores de dieciocho (18) años de edad, con residencia permanente en el Municipio de Medellín durante MÍNIMO UN AÑO. Esta persona, deberá acreditar certificado por la Junta de Acción Comunal, Junta Administradora Local o Inspección.
- Entregar una declaración juramentada en notaría, donde certifique que es habitante de la Comuna o corregimiento, con vigencia no superior a treinta (30) días a la fecha de apertura de la Convocatoria.
- Copia de la cédula
- Copia del Registro Único Tributario -RUT- con fecha de expedición del año 2024. El código CIU debe estar relacionado con el tipo de actividad asociada al desarrollo de proyectos logísticos y/o de gestión ambiental.
- Certificado de afiliación a salud y pensión activo
- Máximo dos (2) certificaciones de experiencia en el desarrollo de ACCIONES DE GESTIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIONES, que sumados sean igual o superior a TREINTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL CIENTO SESENTA Y NUEVE PESOS M/L (\$33.660.169).
- Para certificar la experiencia, la certificación deberá responder a:
 - a) Nombre de la empresa o entidad Contratante.
 - b) Dirección.
 - c) Teléfono.
 - d) Nombre del Contratista.

- e) Si se trata de un Consorcio o de una Unión Temporal se debe señalar el nombre de quienes lo conformaron, adicionalmente se debe indicar el porcentaje de participación de cada uno de sus miembros.
- f) Número del contrato (si tiene).
- g) Objeto del contrato.
- h) Valor del contrato en pesos.
- i) Actividades y cantidades ejecutadas
- j) Fecha de suscripción, fecha de inicio (día, mes y año), fecha de terminación (día, mes y año) y fecha de liquidación (día, mes y año)
- k) Nombre y firma de quien expide la certificación (deberá ser el funcionario competente).
- l) Que la certificación de cuenta de la evaluación de la calidad del servicio prestado.
- ll) Que la certificación especifique sí el proyecto se encuentra en ejecución o terminado

NOTA ACLARATORIA 1:

Sí en la certificación aportada no se tienen las especificaciones anteriormente descritas, la certificación no será tenida en cuenta para el proceso de evaluación.

- La persona, deberá garantizar que cuenta con todos los requisitos tributarios al día, incluyendo la facturación electrónica.
- Se deberá presentar certificado de deudores alimentarios REDAM
- Plan de trabajo para la ejecución que detalle el cómo se realizarán cada una de las actividades con cronograma de trabajo.
- Propuesta Económica

C. FORMAS DE PARTICIPACIÓN CONJUNTAS:

- Cuando la oferta la presente un proponente plural, cada uno de los integrantes deberá presentar los documentos que correspondan a su naturaleza jurídica, como lo establece el ítem A y B de la presente convocatoria y, suscribir una CARTA DE CONFORMACIÓN DE CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL, en el cual consta como mínimo lo siguiente: (i) La identificación de cada uno de los integrantes (nombre con número de cédula o razón social con Nit); (ii) El objeto del Proponente conjunto el cual debe corresponder con el objeto a contratar, (iii) Indicar si su participación es a título de consorcio o unión temporal y, en este último caso se señalará los términos y extensión de la participación ofertada y en su ejecución; (iv) Las reglas básicas que regulen las relaciones entre sus miembros y su responsabilidad, estableciendo el porcentaje de participación de cada uno de los integrantes; (v) La duración de la forma de asociación escogida, la cual no podrá ser inferior a la duración del contrato y un (1) año más. y (vi) Designar la persona, que, para todos los efectos, representará

al Proponente conjunto, con facultades para presentar la Oferta, celebrar, ejecutar y liquidar el Contrato, y el suplente.

La carta de manifestación de interés, debidamente firmada por el representante legal y en hoja membretada, así como los documentos escaneados y en PDF, debidamente rotulados, se remiten por correo electrónico a la siguiente dirección: ambientaleducacion@udea.edu.co hasta el 19 de octubre del 2024 a las 12:00 del día del 2024. Propuestas que lleguen posterior a este día y hora no entrarán en el proceso de evaluación.

Luego de revisar las ofertas, El Contratante hará la selección de la más favorable en cuanto a la propuesta económica y la experiencia aportada, sin que la propuesta económica exceda el presupuesto establecido en el Contrato Interadministrativo N°4600102340 de 2024 suscrito con la Secretaría de Medio Ambiente del Distrito de Medellín.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se asignará un porcentaje máximo del ciento por ciento (100%) teniendo en cuenta los siguientes criterios: Experiencia (45%), Propuesta económica (35%), Plan de trabajo para la ejecución (20%). Tal como se presenta a continuación:

CRITERIOS	PUNTUACIÓN		
	1	2	3
Propuesta económica (45%)	La propuesta no es favorable económicamente y no se ajusta al presupuesto	La propuesta se ajusta al presupuesto, pero no es la más favorable económicamente	Es la propuesta económica más favorable y se ajusta al presupuesto
Experiencia y reconocimiento del proponente (35%)	No hay evidencia de la experiencia del proveedor en este tipo de servicios.	Se presenta alguna evidencia de la trayectoria del proveedor, aunque las certificaciones de experiencia no detallan la calidad de los productos o servicios.	El proveedor tiene una amplia trayectoria en los servicios o insumos prestados, y la certificaciones aportadas detallan calidad.
Plan de trabajo presentado (20%)	El plan de trabajo presentado no da cuenta del procedimiento para suplir la presente convocatoria	El plan de trabajo presentado da cuenta del procedimiento para suplir la presente convocatoria, sin embargo, se queda corto y faltan acciones para cumplir con el objeto de manera satisfactoria	El plan de trabajo presentado permite cumplir con el objeto de la convocatoria de manera satisfactoria, detalla las acciones a desarrollar, lo que permite tener la comprensión del proceso.

NOTAS ACLARATORIAS

- Son requisitos habilitantes para ser evaluadas las propuestas la presentación de TODOS los documentos que contempla el numeral de la presente convocatoria denominados: **CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA Y SELECCIÓN DEL CONTRATISTA QUE PERMITAN IDENTIFICAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE**. *Sí dentro de la documentación aportada falta algún documento de los requeridos, dicha propuesta económica no entra en proceso de evaluación.*
- En la propuesta económica que se presente se deben contemplar todos los costos tributarios que acarree la prestación del servicio o suministro de insumos según corresponda (IVA, retención, transporte, personal y/o costos de operación, pólizas, otros).
- En caso de presentarse alguna solicitud de aclaración en la documentación presentada, por ilegibilidad o precisión en la información, tendrán los oferentes dos (2) días hábiles posterior a su notificación escrita (a través del correo electrónico del cual llega la propuesta) por parte de la Fundación para presentarla. En caso de no aportarse en este tiempo dicha aclaración, el proponente quedaría por fuera del proceso de evaluación.
- Después del cierre de la convocatoria, la Fundación contempla hasta 8 días hábiles para presentar los resultados de la evaluación de los proponentes.
- En caso de presentarse empate, se seleccionará al oferente que haya tenido mayor puntaje en el criterio de experiencia y sí sigue el empate, es quien haya obtenido el mayor puntaje en el criterio de propuesta económica.
- Todos los documentos se reciben de forma digital, los cuales deben estar debidamente marcados en el orden que establece la presente convocatoria en el numeral: **5. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA Y SELECCIÓN DEL CONTRATISTA QUE PERMITAN IDENTIFICAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE**

6. IDENTIFICACIÓN DE LAS PÓLIZAS, GARANTÍAS Y SUS COBERTURAS:

Para la invitación a cotizar NO se solicitará garantía de seriedad de la oferta, pero en caso de ser adjudicado el contrato, el proveedor deberá presentar pólizas, según corresponda con el objeto del contrato. Lo anterior de conformidad con lo establecido en el manual de contratación de la Fundación Universidad de Antioquia. Además de las garantías establecidas en el Estatuto General del Consumidor y de conformidad con el artículo 23 del Acuerdo Superior 419 de 2014 y con el Artículo 50 de la Resolución Rectoral 39475 de 2014, dado el monto del contrato, y el análisis de riesgos EL CONTRATISTA, deberá constituir

garantía única de cumplimiento a favor de Entidades Estatales y a nombre de la Fundación Universidad de Antioquia, que se ajuste a los siguientes amparos, cuantías y vigencias: **Póliza de cumplimiento:** El valor de esta garantía no podrá ser inferior al diez por ciento (10%) del monto total del contrato, la vigencia será igual a su duración y cuatro (4) meses más. **Calidad del servicio:** Por una cuantía equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato. Las pólizas deberán ser expedidas por una Compañía de Seguros reconocida y legalmente constituida y establecida en el lugar de prestación de los servicios.

7. RECHAZO Y ELIMINACIÓN DE PROPUESTAS

En la INVITACIÓN primarán los aspectos sustanciales sobre los formales. La Fundación rechazará la propuesta cuando:

- No se ajuste a las exigencias de la INVITACIÓN, salvo que el o los requisitos requieran alguna precisión.
- Se presente de forma extemporánea o luego de la fecha y hora fijadas para la entrega y el cierre o en lugar diferente al indicado.
- No se consideren las modificaciones hechas mediante adendas y no se tengan en cuenta las respuestas a las observaciones hechas por los oferentes.
- La información o documentación entregada no sea veraz o se observen presuntas falsedades o inconsistencias o contradicciones.
- Cuando el valor de la propuesta supera el presupuesto oficial
- Cuando se presenten propuestas parciales o se deja de cotizar algún ítem.
- Cuando se modifiquen las descripciones, los ítems o las cantidades del formato
- Cuando el Proponente, habiendo sido requerido por la Fundación para aportar documentos, suministrar información o hacer aclaraciones conforme a lo establecido en esta Invitación, no los allegue dentro del término fijado para el efecto en la respectiva comunicación, o que habiéndose aportado no estén conformes con lo exigido en la comunicación.
- Cuando el Proponente ejecute cualquier acción tendiente a influenciar o presionar a los funcionarios de la UdeA y Fundación encargados del estudio y evaluación de las propuestas o en la aceptación de la misma.