



INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

30 Años
Transformando Vidas

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Junta Rectora

Gobernador de Antioquia

Andrés Julián Rendón Cardona

Rector Universidad de Antioquia

John Jairo Arboleda Céspedes

Representantes del sector productivo:

Juan Fernando Prieto Vanegas

Marcos Alberto Ossa Ramírez

María Paula Platero Díaz

Enrique Posada Restrepo

Clarita María García Rúa

Laura Gallego Moscoso

Representante Ex Rectores:

Alberto Uribe Correa

Representantes de la Ciencia, la Tecnología y la Cultura no vinculados a la Universidad de Antioquia:

Fernando Ojalvo Prieto

Juan Fernando Salazar Ramírez

Miembros Institucionales Universitarios

Representante de los Profesores:

Jhon Mario Muñoz Lopera

Representantes de los Egresados:

Juan José Zuluaga Rivera

Yesenia Álvarez Pérez

Vicerrector Administrativo:

Jesús Francisco Vargas Bonilla

Vicerrector General:

Elmer de Jesús Gaviria Rivera

Secretario General:

David Hernández García

Decano Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias:

Wber Orlando Ríos Ortiz

Director Jurídico:

José Agustín Vélez Upegui

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Consejo Directivo

Rector Universidad de Antioquia

John Jairo Arboleda Céspedes

Delegada de la Gobernación de Antioquia

Martha Patricia Correa Taborda

Vicerrector Administrativo

Jesús Francisco Vargas Bonilla

Decano Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias:

Wber Orlando Ríos Ortiz

Representantes del sector productivo:

Juan Fernando Prieto Vanegas

Marcos Alberto Ossa Ramírez

María Paula Platero Díaz

Representante de los Egresados:

Juan José Zuluaga Rivera

Representante de los Docentes:

Héctor Iván García García

Luis Fernando Múnera Díez

Director Ejecutivo (hasta agosto de 2024)

Marcos Alberto Ossa Ramírez

Director Ejecutivo desde diciembre de 2024

PRESENTACIÓN

Quiénes Somos 8

NUESTROS PROGRAMAS Y PROYECTOS 10

APORTES A LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

 Histórico aportes a la UDEA 29

 Bienestar Universitario 30

 Investigación 36

 Innovación 39

 Relaciones Internacionales 41

 Editorial 42

 Apoyos de la presencia de la
 Universidad en la sociedad 44

 Orquesta Sinfónica 46

 Museo de la Vida 47

Nuestros aliados 48

INFORMACIÓN FINANCIERA

- Resultados Financieros 49
- Estado Situación Financiera 50
- Estado de Actividades 51
- Certificación Estados Financieros 52
- Dictamen del Revisor Fiscal 53



30 Años
Transformando Vidas

Presentación

Juntos, transformando vidas.

Con profunda gratitud comparto con ustedes el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024 de la Fundación Universidad de Antioquia. Este documento es mucho más que una recopilación de cifras y logros; es el reflejo del esfuerzo colectivo, la pasión y el compromiso que nos impulsa a construir un futuro mejor para la Universidad de Antioquia y para nuestra sociedad.

En el transcurso de este año, administramos 144 programas y proyectos que dejaron una huella significativa, beneficiando a más de 5.905.633 personas. Estos resultados son testimonio del impacto positivo que logramos juntos, de la mano de nuestros aliados, colaboradores y la comunidad en general. Gracias a una gestión eficiente y a la dedicación de nuestro equipo, incrementamos los excedentes proyectados en un 23%, consolidando nuestra capacidad para seguir invirtiendo en el desarrollo de la Universidad y la sociedad.

Hemos destinado más de 58.972 millones de pesos en proyectos estratégicos que fortalecen el bienestar universitario, la investigación, la infraestructura, la innovación y las relaciones internacionales. Cada una de

estas inversiones representa un paso adelante en nuestro propósito de transformar vidas, llevando esperanza y oportunidades a quienes más lo necesitan.

Detrás de cada logro está el esfuerzo incansable de un equipo excepcional, cuya creatividad, adaptabilidad y compromiso con la excelencia nos han permitido superar retos y avanzar con determinación. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento. Su pasión por lo que hacen es el motor que impulsa nuestra misión.

Agradezco también a nuestros Órganos de Gobierno y aliados, cuyo respaldo ha sido fundamental para alcanzar estos resultados. Su confianza nos inspira a seguir creciendo y enfrentando nuevos desafíos con valentía y esperanza. Al Doctor Luis Fernando Múnera Díez por su importante y destacada gestión como director ejecutivo de la Fundación Universidad de Antioquia durante 16 años. Su legado siempre permanecerá con nosotros.

Mientras miramos hacia el 2025, nos esperan nuevas oportunidades y retos. Estoy convencido de que, unidos, continuaremos floreciendo como equipo. Renovamos nuestro compromiso de transformar vidas, poniendo siempre en primer lugar el bienestar de la comunidad universitaria y aportando al desarrollo de la sociedad. Juntos, seguiremos construyendo un legado de impacto positivo y sostenibilidad.



Con gratitud,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marcos Ossa'.

Marcos Alberto Ossa Ramírez
Director Ejecutivo
Fundación Universidad de Antioquia

Fundación

Universidad de Antioquia

Somos una Empresa Social, sin ánimo de lucro, enfocada en el apoyo a la Universidad de Antioquia y en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, por medio de la administración de recursos de proyectos y la gestión de programas que beneficien y transformen a la sociedad.

 QUIÉNES
SOMOS ?

Somos un equipo creativo y comprometido con el bienestar de la comunidad universitaria y la sociedad. Apoyamos el desarrollo y modernización de la Universidad de Antioquia a través de programas y proyectos que generan impacto positivo y sostenible. Nuestro trabajo se fundamenta en la confianza, la responsabilidad y el servicio de excelencia, asegurándonos de transformar vidas y realidades sociales con cada acción que emprendemos. Gestionamos recursos y proyectos con integridad, consolidando vínculos sólidos con nuestros colaboradores, aliados, la comunidad universitaria y la sociedad en general.

IMPACTO SOCIAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La Fundación Universidad de Antioquia ofrece servicios empresariales enfocados en la administración de proyectos que generan un alto impacto social.

A lo largo de nuestro camino, hemos administrado más de 650 proyectos, tejiendo alianzas con clientes muy importantes como: El Metro de Medellín, Empresas Varias de Medellín, la Alcaldía de Medellín, la Gobernación de Antioquia, grupos de investigación de la Universidad de Antioquia e instituciones internacionales.

Gracias a esta trayectoria, se ha creado un modelo de administración que le permite a la Fundación, ofrecer soluciones personalizadas que se adaptan a las necesidades de cada cliente y contribuir con su eficiencia, crecimiento, desarrollo e impacto social.

Al trabajar con nosotros, no solo apoyas a la Fundación; ¡Contribuyes e impulsas al crecimiento y desarrollo de la Universidad de Antioquia y la sociedad!

¡Conoce nuestro informe de gestión del año 2024,
donde cada programa y proyecto es **una**
oportunidad para transformar realidades!

NUESTROS PROGRAMAS

Programa de Conducción de Vehículos de Transporte Masivo

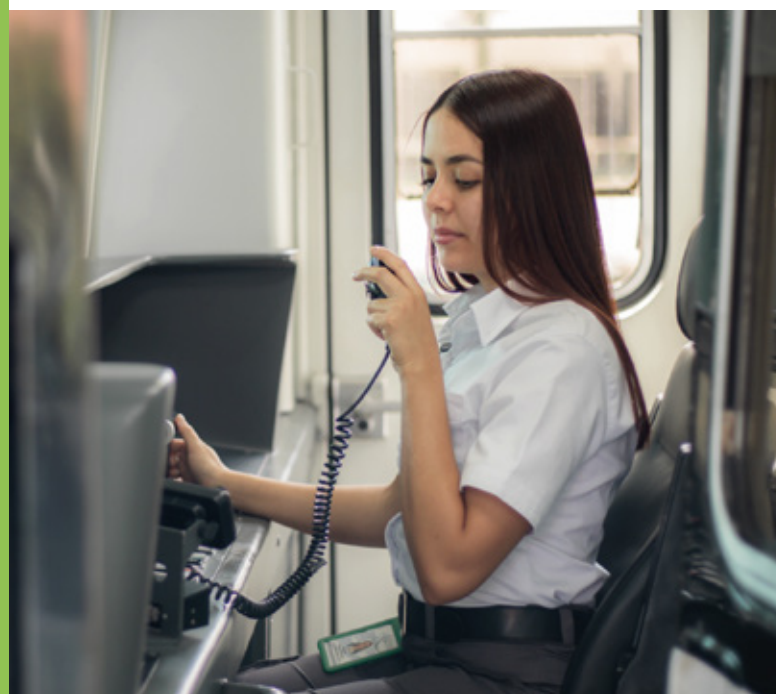


Desde su creación en 2005, el Programa de Conducción de Vehículos de Transporte Masivo, administrado por la Fundación Universidad de Antioquia, ha sido un modelo de impacto social y desarrollo humano. Este programa cumple 20 años el 1 de abril de 2025. Su objetivo operativo trasciende para convertirse en un facilitador de transformación para miles de estudiantes universitarios y sus familias, mientras contribuye al funcionamiento eficiente del sistema de transporte masivo de Medellín.

El programa no solo se enfoca en la movilización de trenes y tranvías, sino también en la generación de oportunidades laborales para estudiantes universitarios. Hasta la fecha, **1.563 jóvenes** han participado en esta iniciativa, la mayoría provenientes de estratos socioeconómicos **1, 2 y 3**. Con **340 colaboradores** activos en 2024, el **50.8%** de los cuales son mujeres, el programa representa una estrategia efectiva para reducir la deserción universitaria, ofreciendo condiciones laborales flexibles y salarios dignos que permiten a los estudiantes balancear sus responsabilidades académicas y personales.

La diversidad es otro pilar fundamental, con estudiantes provenientes de **26 instituciones** educativas y **131 programas** académicos diferentes. Esta riqueza interdisciplinaria fortalece el conocimiento colectivo del programa y asegura una formación integral para los futuros profesionales.

El programa no solo mejora la calidad de vida de sus participantes, sino que también beneficia a sus familias y comunidades. La experiencia laboral adquirida durante su participación fortalece competencias blandas y técnicas, lo que incrementa las posibilidades de empleo en sus áreas de formación. En 2024, **20 participantes** fueron promovidos a cargos dentro de la organización, y **60 estudiantes** lograron culminar sus estudios o acceder a prácticas profesionales, evidenciando la efectividad del programa como una plataforma hacia el desarrollo profesional.





Principales resultados



Nuestro enfoque humanista

también se refleja en las actividades de bienestar:

16

Campañas y capacitaciones.

24

Viajes en cabina por parte de familiares.

3

Torneos deportivos.

13

Visitas por parte de empresas con las que se tienen convenios.

7

Celebraciones de días especiales, entre otros.

Más de
6.500.000
kilómetros recorridos

Con un **100% de cumplimiento** en las solicitudes del cliente.

Se gestionaron
6.069
solicitudes de estudiantes

Enfocadas con sus necesidades académicas y personales, evidenciando el compromiso con su bienestar integral.

Estos espacios de bienestar buscan satisfacer las necesidades básicas del personal, fortalecer sus competencias blandas y potenciar un ambiente enmarcado en la felicidad y el desarrollo humano de los colaboradores, propiciando entornos mentales y físicos saludables, que permitan mejorar el sentido de pertenencia y eficiencia en la labor de todos los integrantes del equipo de conducción, así como aportar al desarrollo de profesionales más íntegros para la sociedad.

Total, colaboradores personal operativo:

340



173

Mujeres

(50.8%)



167

Hombres

(49.12%)

25

años

Edad promedio

Universidades participantes del programa: 26 **instituciones** entre públicas y privadas.

Programas académicos: los estudiantes pertenecen a 131 **carreras diferentes**, lo que fortalece la diversidad de conocimiento y la generación de este en el programa.

Ingresos de personal en el año 2024: 76 **estudiantes**

Ascensos en el año 2024: 20 **personas** han sido promovidos a diferentes cargos dentro de la organización.

Desvinculaciones en el año 2024: 60 **personas** se desvincularon por que culminaron sus estudios, iniciaron sus prácticas empresariales, consiguieron empleo en su área de conocimiento, entre otros.

Retos y desafíos

Una visión de impacto sostenible

El programa se enfrenta a retos cruciales que incluyen la automatización de procesos a través de la migración de datos a la nube, el fortalecimiento de la seguridad operacional y la implementación de planes de desarrollo que continúen cualificando a los participantes como profesionales integrales.

Su capacidad para transformar vidas individuales y fortalecer la cohesión social lo posiciona como un modelo replicable a nivel global. Cada kilómetro recorrido no solo transporta pasajeros, sino también sueños, aspiraciones y el potencial ilimitado de una generación comprometida con su desarrollo y el de su comunidad. Este es el verdadero impacto de un programa que entiende el transporte como un vehículo de cambio.

“Cuando estaba terminando el colegio, en mi municipio, la posibilidad de acceder a estudios superiores era muy difusa y para mis padres era muy difícil costearlo.

Tengo compañeros que vienen de diferentes regiones y este trabajo nos brinda la posibilidad de poder estudiar de una manera más tranquila y cumplir con ese proyecto de vida”.

Santiago Vanegas
Conductor de Trenes



NUESTROS PROGRAMAS

Programa de Gestión del Aseo de la Ciudad



El 1 de enero de 2025 cumplió 10 años el Programa Gestión del Aseo. Este ha sido esencial en la transformación de Medellín. Este esfuerzo, liderado por la Fundación Universidad de Antioquia en convenio con Empresas Varias de Medellín, representa mucho más que un servicio de recolección y limpieza. Es un compromiso con la ciudad, sus espacios públicos y, sobre todo, con las personas que la habitan.

Más allá de mantener limpias las calles, este programa ha cambiado vidas. La mayoría de sus colaboradores provienen de sectores vulnerables y han encontrado en la Fundación no solo empleo, sino una oportunidad para crecer. Mujeres cabezas de familia, adultos mayores y personas que antes no tuvieron acceso a un trabajo digno ahora forman parte de un proyecto que les brinda estabilidad, capacitación y esperanza. Este modelo inclusivo, que combina empleo con iniciativas educativas y de vivienda, ha transformado no solo los espacios físicos de Medellín, sino también la calidad de vida de quienes hacen posible este servicio.

El impacto social del programa también se refleja en la atención a grandes eventos de ciudad, donde la Fundación demuestra su capacidad de organización y excelencia operativa. Su enfoque integral y humano ha ganado el reconocimiento de la ciudad, consolidándola como un aliado clave para el bienestar colectivo.

Este programa no es solo una iniciativa de limpieza; es un motor de cambio. Cada colaborador, cada espacio recuperado y cada evento atendido son un recordatorio de que transformar una ciudad comienza por cuidar a su gente.



Población beneficiada

El programa impacta principalmente a personas de los estratos socioeconómicos

1, 2 y 3.



El 53%



de la población son mujeres, en su mayoría cabezas de familia, quienes, debido a su situación, no han tenido acceso a oportunidades académicas ni laborales previas.

Un 6% de la población son adultos mayores, a quienes la Fundación brinda apoyo para alcanzar una pensión digna, asegurando su estabilidad económica y bienestar a largo plazo.

Gestión Social

El Programa Gestión del Aseo se enfoca en el bienestar integral de los colaboradores, fortaleciendo su salud física, psicológica y emocional. No solo proporciona empleo, sino que también busca dignificar las condiciones laborales mediante un enfoque integral que abarca componentes sociales, de vivienda y educación.

Este enfoque contribuye al crecimiento personal y profesional de los colaboradores, mejorando también la calidad de vida de sus familias. Además, tiene un impacto directo en la reducción de la pobreza y la inclusión social de poblaciones marginadas.



Acompañamiento al personal en pedagogía de la operación

300
colaboradores
atendidos



Grupo de Mujeres:

220 mujeres
han participado



Grupo de Familia:

80 colaboradores
han participado



Grupo de Coro:

13
colaboradores



Gestión Asesorías de Vivienda:
80 personas
atendidas
durante el 2024



Asesoría Psicológica:

150 colaboradores
han sido intervenidos
este año.



Intervenciones Psicosociales:

200
colaboradores han
sido intervenidos.



Zonas de Escucha:

50 colaboradores
han sido intervenidos.

Gestión Educativa:

Actualmente se encuentran:

14 Empleados finalizaron sus estudios de bachillerato en alianza con Comfama.

7 Se encuentra estudiando tecnologías y pregrados.

15 Se encuentran estudiando técnicas.



Principales resultados

Total colaboradores: 1614

Operarios de barrio:	978	
Conductores:	213	
Recolectores:	403	
Supervisores:	20	

Total rutas de Barrido: 845

Kilómetros barridos por mes:	90.000
Kilómetros de barrido anual:	1.080.000

Total rutas atendidas en recolección y transporte:

Mensual: **199**

En una década de participación en el Programa de Aseo de Medellín, hemos transformado espacios públicos y la vida de nuestros colaboradores mediante **mejoras laborales y sociales**. Este programa ha dignificado el trabajo, promovido la **inclusión social** y generado un cambio significativo en la calidad de vida de los empleados y sus familias.

Gracias a la alianza estratégica con Empresas Varias de Medellín, la Fundación Universidad de Antioquia se ha consolidado como un referente en la atención de grandes **eventos de la ciudad**, destacándose por su capacidad logística y altos estándares de calidad.

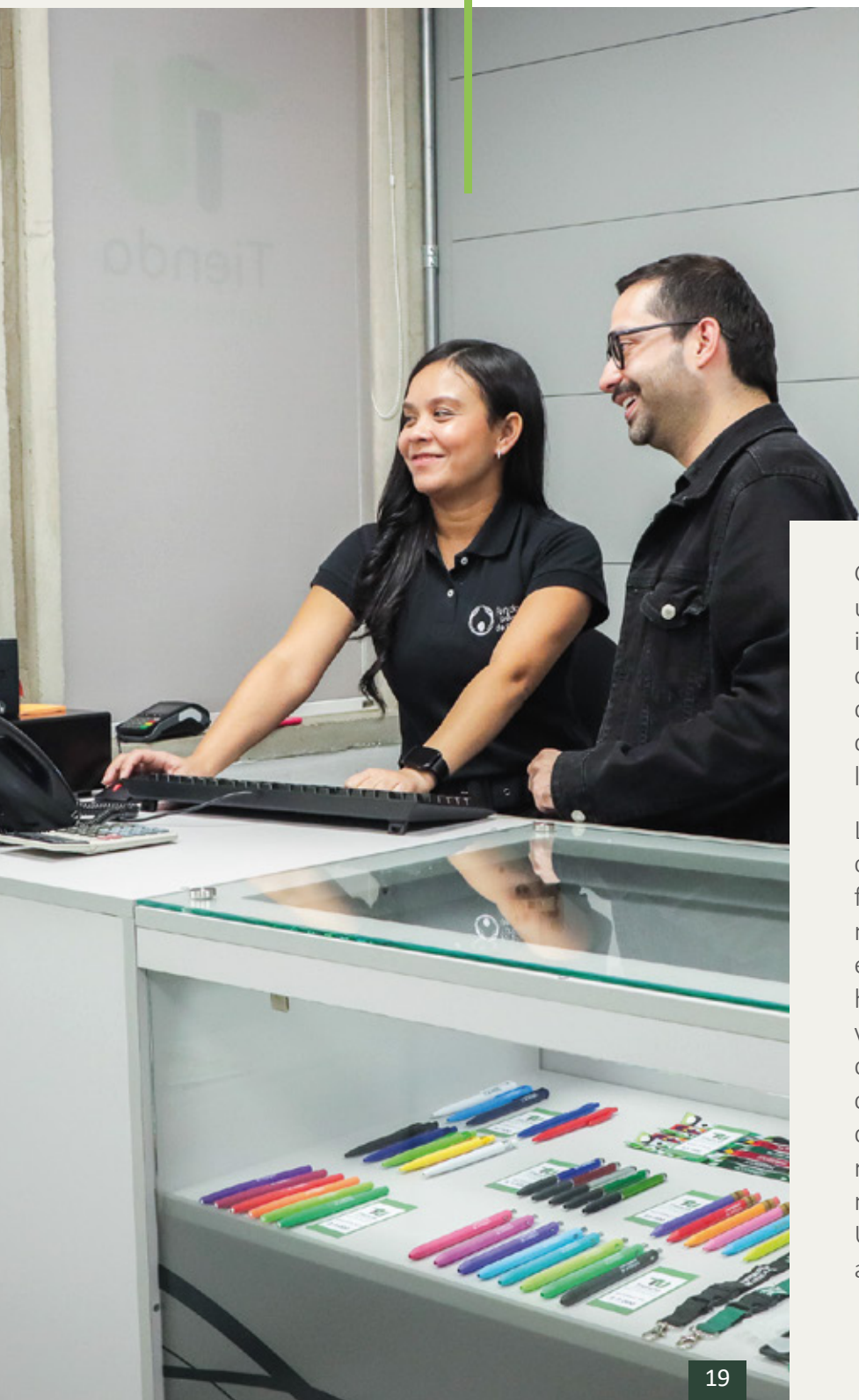
Retos y desafíos

Nos enfocaremos en fortalecer la seguridad operativa, reduciendo riesgos y promoviendo una sólida cultura de prevención en colaboración con EMVARIAS. Paralelamente, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar del personal operativo, impulsando programas educativos, acciones sociales y soluciones habitacionales que mejoren su calidad de vida, motivación y desempeño.

“Trabajando aquí pude terminar mis estudios. Pude lograr el sueño de tener vivienda propia, que se veía demasiado lejano. También logré darle el estudio a mi hija, traer a mi mamá del pueblo a la ciudad y brindarles estabilidad económica”.

Isabel Cardona
Operaria de Barrido





Gestión de la Tienda Universitaria cuenta con un papel fundamental para fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia en la comunidad universitaria, ofreciendo productos de alta calidad y con un excelente servicio al cliente, reforzando así el vínculo emocional de la comunidad universitaria con la Alma Máter.

La Tienda Universitaria es un espacio que conecta a la comunidad universitaria, fomentando la identidad cultural y académica mediante productos que reflejan los valores y el símbolo institucional. Su excelente equipo humano, caracterizado por su amabilidad y vocación de servicio, asegura una experiencia de calidad para los usuarios. La innovación constante en la oferta comercial y la fidelidad de los clientes consolidan a la tienda como un referente de cercanía emocional y como un motor que fortalece la posición de la Universidad de Antioquia dentro y fuera del ámbito académico.

Población beneficiada



La Tienda Universitaria beneficia a la comunidad universitaria de mas de 50 mil personas. La tienda contribuye significativamente a generar un sentido de pertenencia desde la dimensión emocional y posicionando la marca Universidad de Antioquia como un símbolo de identidad y prestigio.

Retos y desafíos

Para el 2025, la Tienda Universitaria se enfocará en diversificar su oferta de productos, fortalecer las dinámicas comerciales y ampliar la interacción con la comunidad universitaria.

Estos esfuerzos asegurarán su sostenibilidad y permitirán que continúe siendo un referente de impacto positivo en la UdeA.



NUESTROS PROYECTOS

Inversión Social



Foto cortesía UdeA

El proyecto de Inversión Social representa la visión de la Fundación Universidad de Antioquia. Estamos comprometidos en descubrir oportunidades de inversión que no solo construyan un portafolio de empresas, sino que también tejan historias de crecimiento y progreso en nuestra región. Buscamos apoyar iniciativas innovadoras que tengan potencial de crecimiento y una conexión de valor con la Universidad de Antioquia, contribuyendo e impulsándolas hacia un mayor desarrollo e impacto social.

1. Fondo de Inversión

Portafolio de Empresas Sociales

Una de las líneas de trabajo es la inversión en empresas con potencial de crecimiento que dinamicen el sector productivo, impulsen la región y generen un impacto social importante. Actualmente, la Fundación es socia en 4 empresas:

1.1. Bioingred Tech S.A.S.

Empresa spin-off surgida en la Universidad de Antioquia especializada en extractos naturales que aprovechan la biodiversidad colombiana, con bioingredientes para los sectores alimentos y cosmético. Sus principales servicios son la producción de ingredientes a partir de las tecnologías desarrolladas, y el centro de I+D con servicios de pruebas de concepto, prototipado, escalado y cocreación de bioingredientes y transferencia de conocimiento.



Participación accionaria: 15%.



Empleos generados: 19.

1.2. In-Ova S.A.S.

Es una empresa del sector agro-tecnología que ofrece servicios de extensión rural inteligente para construir conocimiento colectivo con sus clientes, aliados y colaboradores.



Participación accionaria: 8%.



Empleos generados: 45.

1.3. Fasplan S.A.S.

Es una empresa que da respuesta a las necesidades del sector agrícola a través de la estandarización y desarrollo de procesos biotecnológicos, sobre la base de una alta competitividad, para la propagación in vitro masiva de especies vegetales que satisfagan las necesidades del sector, apoyados en personal de alto nivel para la generación de conocimiento.



Participación accionaria: 50%.



Empleos generados: 12.

1.4. Infovital Grupo Empresarial S.A.S.

Es una empresa que actúa en los sectores de la salud y la tecnología, que crea e integra ecosistemas para la protección de la vida y el bienestar de todos los seres vivos, especialmente los más vulnerables.



Participación
accionaria: **20%.**



Empleos
generados: **4.**

2. Comercialización de Activos de Conocimiento

La Fundación Universidad de Antioquia fortalece la comercialización y coopera con el crecimiento de las siguientes iniciativas empresariales:

2.1. Centro Nacional de Secuenciación Genómica U de A (CNSG) – Vicerrectoría de Investigación

Es un laboratorio de referencia nacional dedicado al desarrollo de servicios biotecnológicos en las áreas de genómica, metagenómica, transcriptómica y procedimientos con macromoléculas biológicas (DNA, RNA y proteínas). Durante el 2024 se generaron ingresos por el valor de \$ 263.218.494

2.2. GHIPS ERP – Software Gestión Hospitalaria

Es un software del Hospital Alma Máter de Antioquia que ofrece soluciones personalizadas desde hace más de 15 años, desarrollado y mejorado constantemente en la gestión clínica e integrando los procesos administrativos y financieros del sector hospitalario. Durante el 2024 se generaron ingresos por el valor de \$ 1.638.434.423

2.3. Alianza Estratégica en el campo de las Ciencias Biológicas

Esta alianza permite la consecución de recursos de forma conjunta para impulsar iniciativas de base tecnológica en este campo como la secuenciación de próxima generación y la bioinformática. Durante el 2024 se generaron ingresos por el valor de \$ 75.000.000

2.4. Centro Integrado de Investigaciones Bucales Especializados - Facultad de Odontología

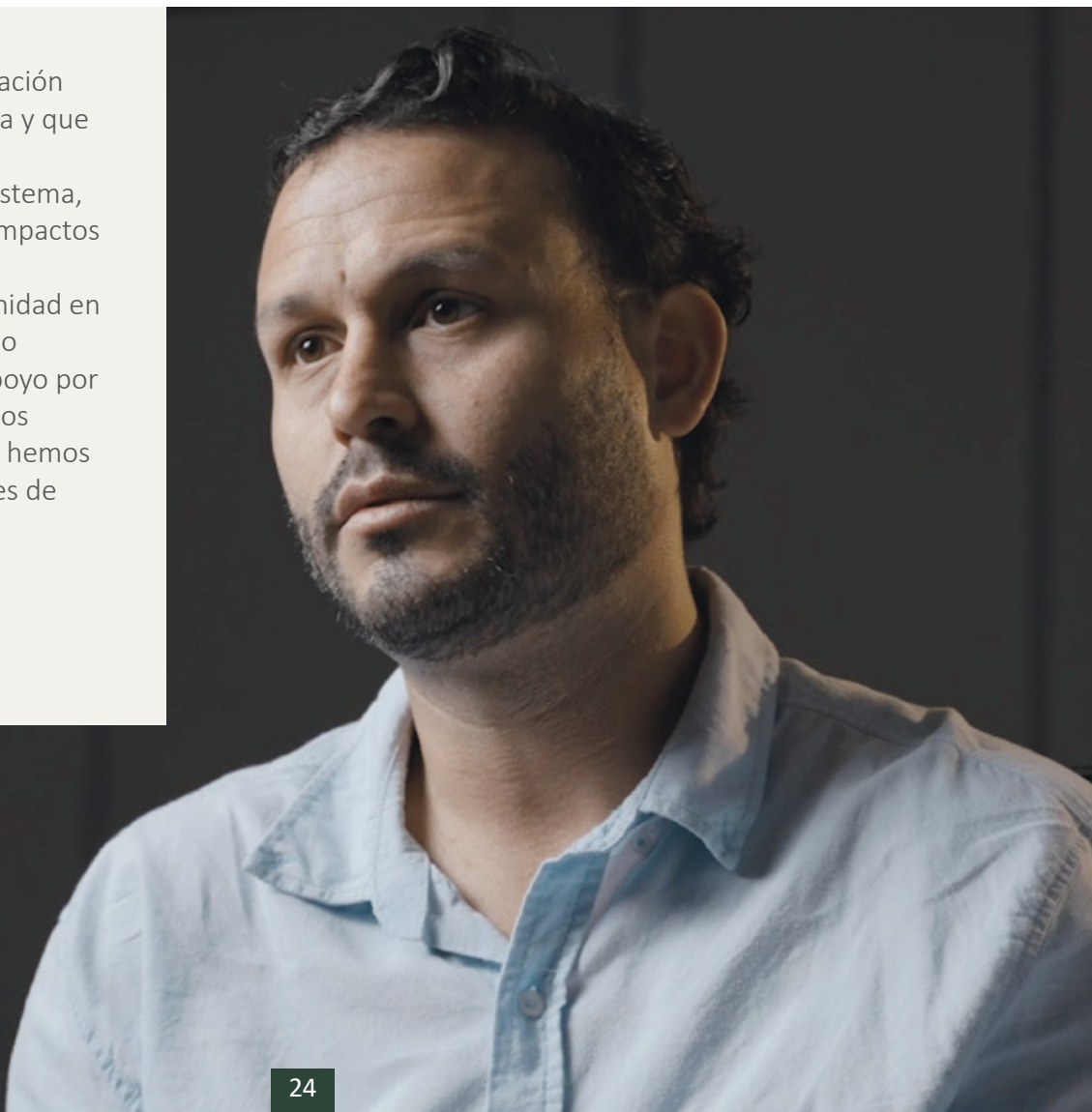
Este convenio de cooperación busca contribuir en la administración integral de la venta de los servicios del Centro Integrado de Investigaciones Bucales Especializados de la Facultad.

2.5. Planta de Producción de Medicamentos Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

Este contrato se firmó en diciembre de 2024 con el propósito de apoyar los componentes administrativo y operativo, necesarios de forma directa y conexas de la “Planta de Producción de Medicamentos”, de la Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias.

El hecho de que la Fundación haya invertido en Inn-ova y que ahora abra todas estas posibilidades en el ecosistema, permite multiplicar los impactos sociales, ambientales y económicos en la comunidad en general. A nosotros como emprendedores, este apoyo por parte de la Fundación, nos permitió escalar y ahora hemos podido llegar a 2 millones de usuarios beneficiarios.

Sebastián Pineda
Emprendedor



NUESTROS PROYECTOS

La estructuración, gestión y administración de Proyectos de la Fundación Universidad de Antioquia se ha consolidado como un servicio clave en la ejecución de iniciativas de alto impacto social. A través de una administración eficiente de recursos y un enfoque orientado a la excelencia, impulsamos programas que no solo benefician a la Universidad de Antioquia, sino también a diversas comunidades y sectores en el ámbito local y regional.

Población beneficiada



Las poblaciones beneficiadas incluyen comunidades rurales y urbanas con desafíos socioeconómicos, instituciones académicas vinculadas a la Universidad de Antioquia, entre otras. Se busca fortalecer la educación, la investigación y el impacto social, promoviendo la inclusión y el desarrollo sostenible mediante estrategias que generen oportunidades y mejoren la calidad de vida.

Este año hemos trabajado con diferentes facultades, dependencias, grupos de investigación, entidades y universidades. **A continuación, mencionamos algunas de ellas:**

- Grupo Neurociencias de Antioquia - GNA.
- Grupo de Investigación en Psiquiatría GIPSI.
- Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales - PECET.
- Factor H.
- Facultad de Medicina.
- Facultad de Ingeniería.
- Facultad de Ciencias Económicas.
- Facultad de Artes.
- Facultad de Educación.
- Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- Facultad Nacional de Salud Pública.
- Vicerrectoría de Docencia.
- Vicerrectoría de Extensión.
- Bienestar Universitario.
- Instituto de Educación Física y Deporte.
- Instituto de Estudios Regionales.
- Corporación Académica Ambiental.
- UNODC.
- Universidad de Monash.
- Universidad de California.
- Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias.
- Universidad de Quebec
- Universidad de Giessen
- Ciencias Exactas y Naturales
- Facultad de comunicaciones y Filología
- Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional
- Universidad de Washington



Algunos Logros



Servicio de Alimentación para estudiantes y empleados UdeA

Implementación de la plataforma de "Elige tu Menú"

4.750 beneficiarios.

888 Bono para alimentación.



FACTOR H

Ayudas humanitarias y asistencia educacional:

730 personas indirectas

98 pacientes con enfermedad de Huntington

222 niños y adolescentes con riesgo de la enfermedad.



Fundación Antivirus

Acompañamiento sociopedagógico:

893 asesorías a estudiantes.

Acompañamiento académico:

729 tutorías a estudiantes.



QUEBEC

29 participantes

en los talleres de bienestar y la salud por medios artísticos y audiovisuales en el territorio del resguardo indígena Gunadule de Caimán Alto.



Grupo de Psiquiatría de la UdeA

Acompañamiento al programa HOMO

1.526 pacientes atendidos

Acompañamiento a las brigadas de salud mental de la Gobernación de Antioquia.



Encuesta Nacional de Demografía y Salud

52.000 hogares encuestados

en las **6 regiones** del país (Atlántica, Oriental, Orinoquía y Amazonía, Bogotá, Central y Pacífica).



Secretaría de Salud

4.800 pacientes beneficiados en **12 municipios** con jornadas de salud, incluyendo tamizajes, ecografías y educación. Más de **1.000.000 de perros y gatos** vacunados en Antioquia para prevenir enfermedades zoonóticas.



Grupo Neurociencias de Antioquia

Ensayo clínico fase 1: Primer ensayo en Colombia para prevenir el Alzheimer, cuyos resultados permitieron avanzar a la fase 2.

Grant para API Colombia:

Financiación de un gran ensayo exclusivo para Colombia, ofreciendo esperanza a la población con riesgo de la mutación paiza y fortaleciendo la investigación en neurociencias. El grupo **impactó más de 4.000 personas.**



Juventudes

2.135 jóvenes impactados con talleres que permiten la incidencia juvenil y el intercambio de saberes con otros actores del territorio del Distrito de Medellín.



Secretaría de Medio Ambiente

895 personas impactadas con la implementación de **157 ecohuertas.**

48.443 beneficiarios con espacios formativos.



Red de Escuelas de Música de Medellín

6.300 niños, adolescentes y jóvenes beneficiados en la educación musical.

28 escuelas al servicio de la transformación social.



Wolbachia

Protección contra el dengue de **753.724 personas** mediante la liberación de mosquitos con Wolbachia.

87.000 personas beneficiadas del proyecto.



Sonidos para la construcción de paz

Operación del programa a través de la formación en las artes y prácticas culturales en **83 municipios y 4 Departamentos.**

44.796 niños, niñas, adolescentes y jóvenes beneficiados.

Retos y desafíos

- Impulsar estratégicamente los negocios, fidelizando clientes y expandiendo la oferta de servicios.
- Integrar prácticas sostenibles en los procesos, alineándose con tendencias globales.
- Fomentar la innovación, validando y desarrollando ideas que amplíen el impacto de los proyectos.

Con estos desafíos, la Fundación Universidad de Antioquia reafirma su compromiso con la excelencia operativa y su misión de generar cambios significativos en la sociedad. Su gestión de proyectos no solo fortalece la Universidad, sino que también crea oportunidades para comunidades necesitadas, convirtiéndose en un motor de desarrollo regional y social.



Principales resultados

1.

Total de proyectos administrados en el 2024

144

2.

Población impactada

5.905.633



3.

Cifras de crecimiento del 2023 al 2024

39,40 %



4.

Número total de colaboradores de los proyectos.

2.870



5.

Satisfacción del cliente 2024

4,93

La Fundación Universidad de Antioquia es una puerta que apoya a los grupos de investigación para poder administrar los recursos de los proyectos. Un personal cálido, que está muy cercano al Grupo de Neurociencias, siempre tiene una respuesta o apoyo para todos los integrantes.

David Aguillón
Coordinador GNA



APORTES A LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

El propósito superior de la Fundación Universidad de Antioquia es apoyar al crecimiento y desarrollo de la Universidad de Antioquia, por ello parte sustancial de nuestros excedentes son invertidos en la Alma Máter en diferentes componentes importantes como:

Bienestar Universitario, Investigación, Relaciones Internacionales, Innovación, Infraestructura y diferentes apoyos para la presencia de la Universidad en la sociedad.



Bienestar Universitario
\$2.500
millones de pesos.

Investigación
\$1.600
millones de pesos.

Innovación
\$400
millones de pesos.

Relaciones
Internacionales
\$540
millones de pesos.

Apoyos a la presencia
de la Universidad en
la sociedad e
infraestructura
\$2.891
millones de pesos.

Editorial
\$100
millones de pesos.

Orquesta Sinfónica
\$120
millones de pesos.

Museo de la Vida
\$150
millones de pesos.



AÑO

**APORTES A
LA UNIVERSIDAD**

2010	58.740
2011	213.851
2012	605.810
2013	806.062
2014	909.032
2015	2.727.274
2016	3.892.113
2017	5.540.124
2018	6.304.544
2019	7.056.818
2020	3.859.181
2021	5.333.961
2022	6.607.205
2023	6.756.834
2024	8.301.416

TOTAL 58.972.964

NOTA: Cifras expresadas en Miles
de pesos Colombianos

1. Bienestar Universitario

La Fundación Universidad de Antioquia y Bienestar Universitario trabajan conjuntamente para potenciar las capacidades de los grupos y personas de la universidad, mediante el desarrollo de programas que contribuyan a la formación integral, calidad de vida, sentido de comunidad y armonicen los proyectos de vida con su quehacer en la institución, en un contexto participativo y pluralista.



Conozcamos cada uno de los programas que apoyamos en Bienestar Universitario:

1. Modelo de Contribución Alimentaria de la Universidad de Antioquia:

Benefició a un total de **4.076 estudiantes**, de los cuales **382 recibieron subsidio** económico y **2.982 recibieron almuerzo servido**. Entre las principales actividades realizadas, destacan la **atención alimentaria a 342 estudiantes** del programa Madre Tierra en sus encuentros zonales y regionales, así como la **alimentación de 370 estudiantes** durante los juegos interregionales 2024.

El servicio de alimentación se brindó de manera continua y sin interrupciones, implementando mejoras en los procesos de selección y asignación de beneficiarios. Se logró la inclusión de estudiantes de todos los campus, además de avanzar en la consolidación de sistemas de información, lo que permitió un seguimiento más eficiente y transparente. Entre los logros más importantes se encuentran la implementación de la plataforma **“Elige tu Menú”**.

Capacidades para la vida artística y cultural en **2. clave de la formación integral:**

Las actividades culturales lograron un impacto significativo en la comunidad universitaria. El Festival de Danza promovió la creatividad y expresión artística **con la participación de 29 parejas y 5 talleres formativos**, mientras que el Festival Universitario de la Canción destacó el talento musical de **129 solistas en 6 categorías**.

Los Encuentros Artísticos Multicampus reunieron a **102 participantes** de 10 campus regionales, incluyendo al Ballet Folclórico de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. **Con 13 presentaciones y 3 talleres** en danza folclórica mexicana, promoviendo el intercambio cultural internacional.



Foto cortesía UdeA

En el programa Arte y Cultura para el Bienestar, se realizaron **12 talleres** autogestionados en **10 campus regionales**, y el programa Cultivarse ofreció **20 presentaciones** que fomentaron la apreciación de las manifestaciones culturales como patrimonio colectivo. Los Grupos Culturales, **con 71 integrantes activos y 49 presentaciones**, consolidaron espacios para desarrollar habilidades artísticas.

Finalmente, Tejiendo Redes facilitó **40 apoyos de movilidad** para la circulación de colectivos artísticos, incrementando su proyección y visibilidad en eventos regionales y campus universitarios.

Logramos consolidar una dinámica cultural integral en la Universidad que incentivó la participación activa de estudiantes, profesores, empleados y egresados, mediante espacios que promovieron la diversidad de géneros musicales, la expresión artística en danza, teatro y música, y el intercambio cultural entre los diferentes campus regionales. Estas iniciativas no solo visibilizaron el talento de la comunidad universitaria, sino que también fomentaron la autogestión de gestores culturales, enriquecieron la formación integral de los participantes y consolidaron grupos artísticos permanentes, fortaleciendo la apreciación del arte y la cultura como pilares de la vida universitaria.

3. Capacidades para el deporte, la recreación y la actividad física:



Foto cortesía UdeA

Se lograron avances significativos mediante la ejecución estratégica de recursos orientados a fortalecer diversas líneas misionales del Departamento de Deportes. Estos fondos permitieron la adquisición de equipos, la contratación de personal y la organización de eventos clave. En el ámbito del deporte recreativo, **364 miembros de la comunidad universitaria fueron beneficiados** a través de torneos, festivales y otras actividades lúdicas. Por su parte, la línea Hábitos PRO, enfocada en la promoción de estilos de vida saludables, atendió a **573 personas mediante clases** grupales y entrenamientos personalizados, además de recibir apoyo para el mantenimiento de los equipos en los gimnasios y la adquisición de equipos de audio que fortalecieron las actividades de Prosa y Hábitos PRO. En cuanto al deporte representativo, **se vincularon 970 usuarios**, destacando la participación de **305 deportistas** en los Juegos Universitarios Nacionales, donde la Universidad de Antioquia obtuvo el título de campeona. Estos logros, alcanzados con el respaldo de la Fundación, incluyeron la provisión de uniformes e implementos deportivos de alta calidad, fortaleciendo el desempeño competitivo como la construcción de una sólida cultura institucional.

4. Bienestar en Línea:

Tuvo un impacto significativo en la comunidad universitaria de la Universidad de Antioquia, beneficiando a estudiantes, profesores y empleados mediante diversas estrategias orientadas a la promoción de la salud mental y el fomento del bienestar integral.

Se han desarrollado más de 150 productos de educomunicación para promover la salud y hábitos de vida saludables, junto con más de **300 atenciones personalizadas**, incluidas asesorías en deberes y derechos en salud para empoderar a los ciudadanos y espacios de psicoorientación para fortalecer la salud mental. Además, se llevaron a cabo alrededor de **80 actividades** formativas, impactando a más de **1,500 estudiantes, docentes y personal administrativo**.

5. Potenciando la diversidad:

Gracias al apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia, se ha consolidado la estrategia Bienestar Señante, que promueve el reconocimiento de la cultura sorda, la lengua de señas colombiana (LSC) y los principios de accesibilidad.

Este año se realizaron **7 acciones** formativas con **139 participaciones**, **2 cafés en señas** con **293 visualizaciones**, **22 sesiones de psicoorientación** señada y la accesibilización de **36 eventos** con intérpretes de LSC. Estas acciones benefician a **27 estudiantes** sordos matriculados, **60 personas** señantes en la UdeA y **7 nuevos admitidos para 2025**, fomentando una universidad inclusiva y respetuosa de la diversidad.

6. Artesanos del Bienestar:

Se impactaron directamente a **22 estudiantes** en prácticas de psicología y trabajo social, quienes, a su vez, beneficiaron a **927 personas mediante actividades formativas** y procesos de psicoorientación. Este proyecto fortaleció la psicoorientación, la intervención social y el acompañamiento integral, promoviendo la formación, el bienestar y la salud en múltiples campus. Además, potenció estrategias innovadoras y contextualizadas para atender las necesidades de la comunidad universitaria, mientras mejoraba la calidad de vida de los practicantes mediante un estímulo económico que favoreció su desempeño y motivación.

7. Promotores del Bienestar:

Se consolidó una estrategia integral para promover la salud mental y prevenir el comportamiento suicida en la comunidad universitaria de la Universidad de Antioquia, mediante 56 actividades como talleres, sensibilizaciones y encuentros, que involucraron a **341 participantes** de diversas unidades académicas y campus regionales. Este enfoque inclusivo atendió las necesidades de bienestar de estudiantes, docentes y empleados, fortaleciendo la cultura de una Universidad promotora del cuidado de la vida.

8. Caracterización:

Se fortaleció la gestión de alertas tempranas y la prestación de servicios en Bienestar Universitario mediante mejoras tecnológicas en el Sistema de Información de Bienestar Universitario (SIBU), incluyendo la adquisición de **equipos por \$54.939.851** y la consolidación de **60.000 registros** estudiantiles acumulados en la última década. Esto permitió generar informes más dinámicos y construir reportes para la gestión de alertas. Además, se entregaron **1.806 ejemplares** del Cuaderno de la Caracterización como incentivo, y se proyecta la producción de **3.800 más** para el próximo año, promoviendo una gestión más efectiva y alineada con las necesidades de la comunidad universitaria.



Resultados Bienestar Universitario

Propiciamos mayor equidad en la distribución del beneficio de alimentación para estudiantes implementando un enfoque más riguroso en la priorización de estudiantes con mayor necesidad y optimizando los recursos del programa. Además, se avanzó en la consolidación de los sistemas de información, que nos permiten realizar un seguimiento más eficiente del programa de contribución alimentaria. Estos sistemas han mejorado tanto el proceso de selección de beneficiarios como el control y registro del apoyo, garantizando mayor transparencia y eficiencia.

Logramos impactar positivamente a la comunidad universitaria, fortaleciendo nuestros programas y servicios dispuestos para personas sordoseñantes, propiciando espacios de interacción con los públicos universitarios a través de actividades formativas en salud mental, mitigación de riesgos por consumo de sustancias psicoactivas, además, del desarrollo de acciones orientadas al autocuidado y cuidado de los demás.

Fomentamos la expresión artística y deportiva a través de espacios de encuentro para el arte, la cultura, la recreación y la actividad física, logrando actividades para la promoción de hábitos de vida saludable con impacto en el público de todos los campus universitarios.

Logramos impactar a más de **11.800 miembros** de nuestra Comunidad Universitaria, gracias al apoyo de la Fundación UdeA con las diferentes iniciativas desarrolladas en cada componente.



Foto cortesía UdeA

“Con el trabajo hombro a hombro con la Fundación Universidad de Antioquia, he sido testigo del acompañamiento para los y las estudiantes de esta casa de estudios, propiciando un impacto no solo en su entorno profesional, sino también familiar y personal. Esto ha significado que el compromiso, que crece año a año, aporte al fortalecimiento de la formación integral. Es importante destacar que este año contamos con una de las delegaciones más grandes que representó a la Universidad de Antioquia en los Juegos Universitarios Nacionales de Ascun 2024, motivando a estudiantes deportistas a seguir en el sueño de representar a la Alma Máter. Igualmente, a través de servicios como Potenciando la diversidad, generamos espacios que permitieron el acompañamiento a estudiantes con discapacidad, incidiendo positivamente en su permanencia universitaria. En pro de una Universidad libre de violencias basadas en género, hoy contamos con la posibilidad de entregar a nuestra comunidad una atención integral con acompañamiento y orientación, a través de profesionales psicólogas y abogadas. Lograr alianzas de gran envergadura como la sostenida durante varios años con la Fundación Universidad de Antioquia, posibilita la extensión de nuestros programas y servicios a un mayor número de personas que hacen parte de la Alma Máter, además, permite buscar espacios, acciones y estrategias innovadoras que aporten al bienestar de las personas”.

Juan Gabriel García
Director Bienestar UdeA



Foto cortesía UdeA

2. Investigación

La sinergia entre la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Antioquia y la Fundación Universidad de Antioquia es un compromiso compartido con la excelencia académica y el desarrollo integral. Esta alianza estratégica se forja con la firme convicción de que la investigación es el generador de impulso del progreso tanto para la Universidad como para la sociedad en su conjunto.

El programa de Semilleros y Jóvenes Investigadores de la Universidad de Antioquia constituye en una iniciativa esencial para el fortalecimiento de la investigación, el desarrollo académico y el avance científico en la región. **Con más de 200 semilleros y 2.000 estudiantes**, esta iniciativa se ha consolidado como un espacio formativo en ciencia, tecnología e innovación, posicionando a los estudiantes como protagonistas en la generación de conocimiento.

El apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia y la Vicerrectoría de Investigación ha sido decisivo para el éxito de estas iniciativas. A través de recursos económicos, capacitación y orientación académica, se han fortalecido proyectos innovadores y promovido la formación de jóvenes investigadores, lo que ha resultado en un impacto significativo para la comunidad académica y la sociedad.





1. Campamento de Semilleros de Investigación

En **2024**, el campamento contó con la participación de **131 estudiantes** provenientes de **84 semilleros de investigación**, incluidos **48 estudiantes de sedes regionales**.

Este espacio fomentó el intercambio de ideas y fortaleció el aprendizaje colaborativo, destacándose como una plataforma clave para el desarrollo de los futuros investigadores de la Universidad.

2. Fortalecimiento de la Agenda de Formación en Cultura Científica:

Ofreció **4 cursos en 11 grupos** durante el segundo semestre, con **402 participaciones** de estudiantes en áreas como escritura científica, formulación de proyectos y análisis de información. Este esfuerzo no solo fortaleció las capacidades investigativas de los estudiantes, sino que consolidó la agenda como un referente en formación académica dentro de la Universidad.

3. Ideación 2024:

Se financiaron **16 propuestas** innovadoras, con un presupuesto total de **40 millones de pesos**, marcando un hito en el impulso de proyectos estudiantiles. Estas iniciativas comenzarán su **ejecución en enero de 2025**, representando un nuevo ciclo de innovación y creatividad en la comunidad investigativa.

4. Apoyo a Eventos Académicos:

Se aprobaron **19 apoyos** para eventos nacionales e internacionales y se otorgaron **28 apoyos** adicionales para la participación en el Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación. Estas oportunidades han potenciado la visibilidad de los jóvenes investigadores en escenarios académicos de alto nivel.

5. Elección de Medellín como Sede de la Expociencias Latinoamericana 2026:

Este logro subraya el reconocimiento internacional a la capacidad investigativa y organizativa de la Universidad, destacándola como un referente en ciencia e innovación en Latinoamérica.

Los resultados reflejan no solo el éxito en el cumplimiento de objetivos estratégicos, sino también la proyección de una Universidad comprometida con la excelencia académica, la inclusión social y el avance científico para enfrentar los desafíos del futuro.

Fondo de 6. Investigación

Promueve y fortalece la investigación en la Universidad de Antioquia mediante la financiación y/o cofinanciación de proyectos que brinden oportunidades a la comunidad universitaria.

Convocatorias 7. FUA 001 2024

Busca promover la actividad y la formación investigativa de estudiantes de pregrado en la Universidad de Antioquia. **Se presentaron 108 proyectos.**



Monto de la
convocatoria:
\$200.000.000



Proyectos a financiar:
**20 proyectos de
\$10.000.000.**

Fueron seleccionados los 20 proyectos y se encuentran en fase de gestión del convenio.
A continuación, las unidades académicas a las que pertenecen.

Unidad Académica	N° de Proyectos
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	2
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	1
Facultad de Ingeniería	1
Facultad de Ciencias Económicas	1
Facultad de Artes	1
Facultad de Comunicaciones y Filología	1
Instituto de filosofía	1
Escuela de Idiomas	1
Instituto de Educación Física y Deportes	1
Facultad de Odontología	1
Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias	1
Corporación de Patologías Tropicales	1
Facultad de Medicina	1
Enfermería	1
Escuela de Microbiología	1
Facultad de Ciencias Agrarias	1
Facultad Nacional de Salud Pública	1
Corporación Académica Ambiental	1
Escuela de Nutrición y Dietética	1

Convocatoria 8. FUA 002 2024

Promueve la actividad investigativa en la Universidad de Antioquia, mediante la financiación de proyectos de investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación.

Se presentaron 22 proyectos, de los cuales se seleccionaron 3 para financiación.



Monto de la
convocatoria:
\$900.000.000



Proyectos a financiar:
**3 proyectos de
\$300.000.000.**

A continuación, las unidades académicas a las que pertenecen los proyectos seleccionados.

Unidad Académica	Nº de Proyectos
Facultad de Medicina	1
Facultad de Ingeniería	1
Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias	1

3. Innovación

La Fundación Universidad de Antioquia y la División de Innovación adscrita a la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia se unen con el propósito de contribuir al desarrollo socioeconómico de los territorios mediante soluciones basadas en conocimiento, investigación científica, desarrollo tecnológico y emprendimiento.

La Fundación no solo proporciona recursos, sino que también facilita el relacionamiento entre la Universidad y actores clave como empresas, entidades gubernamentales y comunidades, fortaleciendo el desarrollo conjunto y la generación de valor económico y social.

Principales Programas e Iniciativas:

1. Laboratorio para la Innovación

Este programa promueve la apropiación social del conocimiento a través de la ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento. Con sedes en las subregiones de Valle de Aburrá, Urabá, Bajo Cauca y Norte, el Laboratorio articula las capacidades institucionales de la UdeA con agentes locales, impactando positivamente a estudiantes, docentes, empresas y comunidades.

Entre sus principales logros, se destaca la consolidación del Laboratorio de Co-creación Ciudadana e Innovación Social en el Urabá antioqueño. Además, en el último año, este programa cualificó a **793 personas** en innovación y emprendimiento y acompañó a **10 empresas** en temáticas de diversidad, equidad e inclusión.

2. Parque del Emprendimiento

Reconocido por Minciencias como una Incubadora de Empresas de Base Tecnológica, el Parque del Emprendimiento impulsa la creación y consolidación de negocios innovadores. Con sedes en Valle de Aburrá, Urabá y Oriente, el Parque apoya a estudiantes, egresados y unidades académicas en la estructuración de proyectos empresariales.

Durante el último año, se formuló un instrumento normativo para la continuidad de los programas del Parque y se estructuraron proyectos institucionales como el Hemocentro Regional y la Biorrefinería de Antioquia. Además, se atendieron **239 personas** interesadas en emprendimiento y se formularon cinco proyectos empresariales.

3. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)

La OTRI facilita la transferencia de conocimiento y la protección de la propiedad intelectual, promoviendo la creación de spin-off y la gestión comercial de tecnologías. En el último año, desarrolló cinco análisis de oportunidad para tecnologías del portafolio de la UdeA y acompañó a **10 grupos de investigación** en procesos de transferencia de conocimiento y acuerdos de propiedad intelectual.

Entre los grupos destacados se encuentran GEA, CIDEMAT y GIMEL, que avanzaron en el licenciamiento de tecnologías y fortalecieron su impacto en el mercado.

4. Proyección Comunicacional y Fortalecimiento Institucional

La División de Innovación también trabaja en la difusión y apropiación social del conocimiento mediante estrategias comunicacionales. En el último año, se transmitieron **28 programas** radiales, se publicaron **200 contenidos** en redes sociales y se generaron **24 artículos tipo blog**, ampliando el alcance de los programas a públicos internos y externos.



4. Relaciones Internacionales

A partir del trabajo colaborativo entre la Dirección de Relaciones Internacionales y la Fundación Universidad de Antioquia, se han implementado estrategias que han tenido como propósito fortalecer la internacionalización de nuestra Alma Máter. Iniciativas como, “La región se mueve por América Latina”, “Fondo Preparo Mis Alas”, “El Curso de verano Salud, Paz y Derechos Humanos” y “El evento De país en País” buscan contribuir al fomento de capacidades en ciudadanía global de nuestra comunidad universitaria, como también, proyectar las capacidades académicas y científicas de nuestra universidad en el entorno global, contribuyendo así a su visibilidad internacional y a su consolidación como destino académico por excelencia.

A continuación, describimos las principales iniciativas apoyadas:

Una de las iniciativas más destacadas es **“La región se mueve por América Latina”**, que fomenta la movilidad estudiantil desde los campus regionales hacia instituciones latinoamericanas. Este programa no solo expande las perspectivas de los estudiantes, sino que también enriquece su formación con una visión global que les permite abordar problemáticas locales desde un enfoque interdisciplinario y colaborativo. Hasta el momento, seis estudiantes del Campus El Carmen de Viboral y uno de Apartadó han sido beneficiados, demostrando que la movilidad internacional es posible para todos los territorios, promoviendo la equidad educativa.

El Fondo **“Preparo mis Alas”** ha otorgado apoyo económico para la compra de **tiquetes aéreos a 24 estudiantes**, quienes han participado en movilidades como intercambio académico, doble titulación y pasantías de investigación. Este fondo ha demostrado ser una herramienta clave para democratizar el acceso a experiencias internacionales, consolidándose como un recurso imprescindible para quienes sueñan con trascender fronteras académicas.

El programa de **“Internacionalización Inclusiva”** representa una apuesta vanguardista por cerrar brechas históricas de acceso a la educación internacional. En colaboración con instituciones como el Ictex y la Universidad Federal de Ouro Preto, esta iniciativa ha beneficiado a nueve estudiantes afrocolombianos, fortaleciendo sus capacidades en temas como interculturalidad, ciudadanía global e inclusión social. Actividades como cátedras especializadas y visitas a lugares emblemáticos del movimiento afro en Brasil no solo amplían su visión del mundo, sino que también los posicionan como agentes de cambio en sus comunidades.



Principales Resultados



La internacionalización inclusiva, respaldada por la Fundación Universidad de Antioquia, trasciende las barreras académicas y sociales, consolidándose como un motor de transformación educativa y social. Estas iniciativas no solo fortalecen la formación integral de los estudiantes, sino que también posicionan a la Universidad como un referente en el cierre de brechas y la proyección internacional. En un mundo cada vez más interconectado, la apuesta por la inclusión y la movilidad académica demuestra que el conocimiento y las oportunidades no deben estar limitados por fronteras ni contextos sociales.

El apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia ha sido determinante en la implementación de estas iniciativas. Entre los logros más destacados se encuentran:

1. La colaboración con universidades e instituciones internacionales ha garantizado que las estrategias sean sostenibles y alineadas con las metas académicas de la Universidad.
2. La vinculación de estudiantes de diversos contextos sociales y regionales ha permitido democratizar las oportunidades de movilidad académica.
3. Las políticas inclusivas han reducido desigualdades, beneficiando a poblaciones históricamente marginadas y promoviendo la equidad en la educación superior.

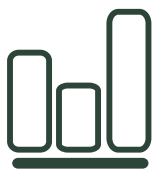
5. Editorial

La Editorial Universidad de Antioquia desempeña un papel crucial en la promoción de la lectura y la difusión del conocimiento en el ámbito universitario y más allá. Su capacidad para desarrollar y participar en eventos relacionados con el libro, como ferias propias y de ciudad, se ha visto significativamente fortalecida gracias a los recursos otorgados por la Fundación Universidad de Antioquia. Este apoyo permite financiar aspectos esenciales como la logística, el transporte, el montaje de stands, la producción de materiales promocionales y la contratación de personal de apoyo. Además, contribuye a ofrecer los libros de la Editorial a precios accesibles, democratizando el acceso al conocimiento y la literatura.

El respaldo de la Fundación es fundamental para garantizar la sostenibilidad y el éxito de las iniciativas de la Editorial. Este apoyo no solo asegura la participación en espacios culturales y académicos clave, sino que también impulsa la difusión del conocimiento y la promoción de la lectura. La colaboración entre la Fundación y la Editorial permite posicionar al sello editorial como un referente en los ámbitos local, regional y nacional. Además, facilita el acceso a libros de alta calidad, beneficiando tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general, al promover la inclusión y el acceso equitativo al saber.

Durante el período financiado, la Editorial participó en eventos destacados como la Fiesta del Libro de Medellín y la Feria Internacional del Libro de Bogotá. Estas actividades impactaron a más de **10.000 beneficiarios**, incluidos estudiantes, docentes y el público en general, quienes tuvieron acceso a más de **300 títulos** a precios económicos. Además, se llevaron a cabo eventos propios al interior de la Universidad, como presentaciones de libros y ferias exclusivas, que alcanzaron a **1.500 participantes**. Estas actividades no solo promovieron el diálogo entre autores, lectores y académicos, sino que también ofrecieron libros a precios especiales, fortaleciendo el vínculo entre la Editorial y su público.

Principales Resultados



El impacto total de estas iniciativas se traduce en más de **11.500 beneficiarios**, tanto de la comunidad universitaria como del público externo que asistió a las diferentes ferias y eventos. Entre los principales logros alcanzados, se destacan:

Incremento significativo en las ventas de libros: en la Fiesta del Libro de Medellín y la Feria Internacional del Libro de Bogotá, las ventas brutas ascendieron a **\$119.551.000**, con un descuento trasladado a los usuarios de **\$34.135.350**, resultando en ventas netas de **\$85.775.650**.

Fortalecimiento del posicionamiento de la Editorial: la participación en estos eventos consolidó a la Editorial como un referente cultural y académico.

Promoción de la lectura y el conocimiento: se generaron espacios de encuentro y reflexión sobre temas académicos y literarios, fomentando el acceso a diversas formas de conocimiento.



Foto cortesía UdeA

La colaboración entre la Fundación Universidad de Antioquia y la Editorial Universidad de Antioquia es un ejemplo destacado de cómo las instituciones pueden trabajar conjuntamente para promover la cultura y el conocimiento. Este apoyo ha permitido no solo la participación en eventos clave, sino también la creación de espacios que benefician a miles de personas. Al democratizar el acceso a los libros y fortalecer su posicionamiento, la Editorial se consolida como un actor indispensable en el desarrollo académico y cultural de la región y el país.

6. Apoyos de la presencia de la Universidad en la sociedad e Infraestructura:

Estos aportes representan nuestro propósito de apoyar el crecimiento y desarrollo de la Universidad de Antioquia, caminamos con la convicción de lograr transformaciones a través de nuevas y mejores infraestructuras académicas, del bienestar universitario, la innovación, el emprendimiento, la investigación, las relaciones internacionales, para y por el crecimiento de nuestra Alma Máter y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad.

Apoyamos y participamos en diferentes eventos importantes y representativos de la Universidad como:

Visita de 6 estudiantes y un profesor de la Facultad de Artes al taller del Maestro David Manzur en Barichara.

Aniversario N-80 de la Facultad de Ciencias Económicas

Realización del III Congreso Internacional Laura Montoya Upegui

Impresión del Libro Pablo Montoya

Realización del III Encuentro programas de Ingeniería Industrial y afines.

Festival de la Canción de la Facultad de Odontología.

Encuentro de Egresados de la Facultad de Microbiología.

Movilización de 2 estudiantes de la Facultad de Artes para pasantía con la Maestra Fanny Sanín

Concurso de Investigación y Capacidades Transversales para el Mundo del Trabajo Facultad de Ciencias Económicas.

Congreso Iberoamericano de Alimentos (CIBIA) - CIFAL, apoyo movilidad para 10 estudiantes.

Diagramación Revista Pensar Historia Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Seminario Abierto La Paz Total: alcances, perspectivas y desafíos Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Jornadas de Estudiantes de Historia Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Encuentro sobre las Historias Locales de los Pueblos Indígenas en el Suroeste de Antioquia Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

III Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales y del Consumidor – SenseLatam 2024.

IX Jornadas de Estudiantes de Lingüística y Literatura (JELL) Facultad de Comunicaciones.

Congreso Nacional de Ciencias Políticas - Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, apoyo movilidad 7 estudiantes.

X Congreso Internacional de Pesquisa (Auto) biográfica - Brasil, Facultad de Educación, apoyo movilidad 6 estudiantes.

Semánala de la Lénguala – Facultad de Medicina.

Jornadas Universitarias – Facultad de Medicina.

Café Uincluye – Facultad de Medicina.

Festival de la Canción – Facultad de Odontología.

V Congreso Bienal de la Red Latinoamericana de Estudios de Traducción e Interpretación - Escuela de Idiomas.

Encuentro de Egresados - Escuela de Microbiología.

Tercera etapa de dotación del Laboratorio de Antropometría y Composición Corporal Escuela de Nutrición y Dietética.

Publicación del libro Primer tratado de Historia Musical Europea publicado por la prensa colombiana en el siglo XIX. Tomo 2 - Instituto de Filosofía.

Edición y Publicación de Libro sobre Problemas Críticos y Sociales de la Crisis Ecosocial - Instituto de Filosofía.

Congreso Internacional de Investigación e Innovación 2024 - Campus Caucasia, apoyo movilidad 6 estudiantes.

ECOSONRUN campus Sonsón.

Festival de Cine del Bajo Cauca, 10 años contando - Campus Caucasia.

Cuarta Carrera Atlética Cross Country - Campus Carmen de Viboral.

12 Carrera Atlética Nocturna Por La Paz. - Campus Caucasia.

Jornadas Universitarias - Campus Andes

Evento Egresados Campus Urabá.

Entrega Premios Nacionales de Cultura - Vicerrectoría de Extensión

IX Reunión colombiana de leishmaniasis y enfermedad de chagas - PECET.

Proyecto Pescadores y formas de vida acuáticas en el Bajo Cauca. Conflictos socioambientales y aportes comunitarios para la "gobernanza del agua" en Caucasia – INER.

Simposio Latinoamericano de Resiliencia Cerebral y Longevidad Saludable – GNA.

Laboratorio Acuaponía - Instituto Ciencias del Mar.

Expomotricidad, entre otros.

Infraestructura

Durante este año la Fundación Universidad de Antioquia realizó un convenio de apoyo y colaboración con la Universidad de Antioquia para la actualización de la red inalámbrica de la Universidad para mejorar la conectividad y convertirla en un campus inteligente.

7. Orquesta Sinfónica

La Fundación Universidad de Antioquia ha sido un pilar fundamental en el impulso de la Orquesta Sinfónica de la UdeA, contribuyendo a la expresión artística y cultural de la comunidad universitaria y la región en alianza con la Facultad de Artes de la UdeA.

La Orquesta Sinfónica de la Universidad, desde la Facultad de Artes, abraza los principios misionales de la institución con el objetivo de transformar positivamente a sus integrantes, a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

Gracias a nuestra alianza con la Fundación Universidad de Antioquia y al poder transformador de la música, la Orquesta Sinfónica se convierte en un vehículo para contribuir a la evolución del alma, entendida como un principio fundamental en el proceso educativo del ser humano.

Silvia Restrepo
Directora Artística
Orquesta Sinfónica Universidad de Antioquia



8. Museo de la Vida

El Museo de la Vida, realizado en alianza entre la Facultad de Medicina de la UdeA y la Fundación Universidad de Antioquia. Esta iniciativa es una apuesta formativa, artística y cultural en favor de la salud y el cuidado de las personas, que propicia la divulgación científica, la pedagogía, el diálogo de saberes y la inclusión a través de la activación de los sentidos y el recorrido por la historia, los avances y los retos de la medicina y la salud.



NUESTROS ALIADOS

- Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales-AFE
- Agencia de los Estados Unidos Para el Desarrollo Internacional
- Banner Health
- Biogen
- CHDI Foundation
- Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín
- Empresas Varias de Medellín- Grupo EPM
- Escuela Politécnica Federal de Zurich ETH
- Familia Isaza Robledo
- Federación Antioqueña de ONG'S
- Federación University of Sao Paulo
- Fundación Fraternidad
- Fundación Mineros
- Fundación Universidad de San Andrés-Chile
- Gobernación de Antioquia
- Grupo Neurociencias de Antioquia GNA
- Harvard Medical School Boston USA
- Hudson-Alpha Institute for Biotechnology
- ICONTEC
- Instituto Nacional de Salud de Estados Unidos NIH
- Instituto Peruano de Neurociencias (Neurociencias Integradas S.A.C.)
- Massachusetts General Hospital
- Metro de Medellín
- Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el delito UNODC
- Parque Explora
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales
- Proantioquia
- Roche Pharma
- Ruta N Medellín
- Schepens Eye Research Institute
- The Cleveland Clinic Foundation, Cleveland, Ohio
- Universidad de Antioquia
- Universidad de California
- Universidad de Cambridge
- Universidad de Colorado Denver
- University College London- Reino Unido
- Universidad de Hamburgo-Alemania
- Universidad de Monash
- Universidad de São Paulo- Fundação Faculdade de Medicina
- Universidad del Valle
- Universidad de Washington
- Universidad Nacional de Colombia
- Viewmind



Cifras expresadas en miles de pesos colombianos.

Ingresos totales: **80.342.360**

Patrimonio (Activo neto): **25.060.929**

Excedentes: **10.301.416**

Recursos administrados: **362.560.225**

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Para el año que termina el 31 de diciembre de 2024
Cifras expresadas en Miles de pesos colombianos

Activos	Nota	2024	2023
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	69.806.866	64.604.432
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	8	19.869.708	7.564.559
Inventarios	9	104.437	104.000
Total activos corrientes		89.781.011	72.272.991
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	7	24.429.068	22.809.998
Propiedades, planta y equipo	10	4.670.824	4.788.748
Intangibles	11	23.159	77.242
Diferidos	12	393.343	822.444
Total activo no corriente		29.516.393	28.498.433
Total activos		119.297.403	100.771.424
Pasivos y activo neto			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	13	21.287	29.285
Proveedores	13	3.794.086	1.168.686
Cuentas por pagar	13	4.502.200	3.749.171
Impuestos gravámenes y tasas	13	0	486
Beneficios a empleados	13	8.878.096	7.904.829
Otros pasivos no financieros	14	41.856.283	33.212.629
Total pasivo corriente		59.051.952	46.065.086
Pasivo no corriente			
Para contingencias	13	310.000	190.000
Otros pasivos no financieros	14	34.874.523	33.919.598
Total pasivo no corriente		35.184.523	34.109.598
Total pasivo		94.236.475	80.174.684
Activo neto			
Internamente restringido			
Otras reservas		14.900.373	12.331.307
Comprometido			
Excedentes del periodo		7.134.965	5.367.357
Excedentes anteriores		127.516	0
Temporalmente restringido			
Cambios NIIF		737.596	737.596
Valorización propiedad planta y equipo		2.160.480	2.160.480
Total Activo Neto		25.060.929	20.596.740
Total Activo neto y pasivos		119.297.403	100.771.424

ESTADO DE ACTIVIDADES
Para el año que termina el 31 de diciembre de 2024
Cifras expresadas en Miles de pesos colombianos

Detalle	Nota	2024	2023
Ingresos			
Ingresos actividades ordinarias	15	78.720.239	71.388.638
Ventas tienda universitaria	15	437.131	605.707
Financieros		1.184.989	1.288.854
Total ingresos, ganancias o otras ayudas		80.342.360	73.283.200
Gastos			
Servicios principales			
Actividades de servicios ordinarios		62.307.691	56.835.238
Tienda UdeA		265.002	370.474
Total servicios principales		62.572.693	57.205.712
Servicios de apoyo			
Gastos de administración		7.215.803	6.488.758
Gastos de ventas		176.318	183.823
Gastos financieros		76.129	79.007
Total servicios de apoyo	16	7.468.251	6.751.587
Total Gastos		70.040.944	63.957.300
Excedentes del ejercicio		10.301.416	9.325.900
Excedentes utilizados del año actual		3.166.452	3.958.543
Excedentes utilizados del año anterior		2.670.776	2.860.060
Excedentes totales		5.837.227	6.818.603
Valorización propiedad planta y equipo			
Cambios en los activos netos		4.464.189	2.507.297
Mas excedentes ejecutadas en el año		3.166.452	3.958.543
Total excedentes disponibles del periodo		7.134.965	5.367.357
Activos netos al inicio del año		20.596.740	18.089.443
Activos netos al final del año		25.060.929	20.596.740

CERTIFICACIÓN ESTADOS FINANCIEROS

Los suscritos Representante Legal Marcos Alberto Ossa Ramírez y Contadora Pública Paula Andrea Giraldo Zuleta de la FUNDACION UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA con Nit. 811.004.659-3 en cumplimiento a lo establecido en el artículo 37 de la ley 222 de 1995.

Certificamos:

Que hemos preparado bajo nuestra responsabilidad los siguientes Estados Financieros: Estado de Situación Financiera, Estado de Actividades, Estado de Actividades Tienda Universitaria, Estado de Cambios en el Activo Neto, Estado de Flujo de Efectivo junto con las notas explicativas con corte a Diciembre 31 del 2024 y 2023, de acuerdo con la normatividad legal aplicable como son entre otras la Ley 222 de 1995 y el marco técnico aplicable de NIIF para pymes de las compañías clasificadas en el Grupo 2 de acuerdo a la Ley 1314 del 2009 Por la cual se regulan los Principios y Normas de Contabilidad e Información Financiera y de Aseguramiento de información Aceptados en Colombia.

- A. Que los hechos económicos que afectan la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados y están contenidos en las notas a los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre del 2024 y 2023, por lo que se certifica que las cifras incluidas son fielmente tomadas de los libros oficiales y auxiliares de nuestro Software contable, están debidamente soportados y reflejan razonablemente la situación financiera de la Compañía.
- B. Garantizamos la existencia de los activos y pasivos cuantificables, así como sus derechos y obligaciones registrados de acuerdo con cortes de documentos y con las acumulaciones y compensaciones contables de sus transacciones en el ejercicio de 2024 y 2023.
- C. Que los demás hechos económicos realizados, fueron reconocidos en su integridad bajo las normas internacionales de información financiera aplicables para el Grupo 2 en cumplimiento del Decreto 3022 del 2013 y los Decretos 2420 y 2496 de 2015.
- D. No hemos tenido conocimiento de irregularidades que involucren a miembros de la administración o empleados que puedan afectar la situación económica de la compañía.



MARCOS ALBERTO OSSA RAMÍREZ
Representante Legal



PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA
Contadora
T.P. 86361-T

Municipio de Medellín _ Antioquia

Marzo 18 de 2025

FUNDACION UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Informe y Dictamen del Revisor Fiscal
Periodo 2024

A los miembros de la Junta Rectora de la Fundación de la Universidad de Antioquia

Introducción

En conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información Aceptadas en Colombia para el ejercicio de la Revisoría Fiscal y las políticas de la Firma ABAKO'S S.A., por quien actúo como designada para el desempeño del cargo de Revisora Fiscal en la fundación de la Universidad de Antioquia, presento el siguiente informe y dictamen de los Estados Financieros Individuales, correspondiente al período transcurrido entre el 1^{ero} de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Opinión favorable

He auditado los Estados Financieros Individuales de Función de la Universidad de Antioquia (En adelante La Entidad), que comprenden el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2024, el estado de Actividades, el estado de cambios en el Activo Neto y el estado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos de la Entidad han sido preparados, en todos los aspectos materiales, de conformidad con el anexo N° 2 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios, que incorporan las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES, y estos reflejan su realidad económica y financiera al cierre del año 2024, así como los resultados de sus operaciones realizadas en el transcurso del citado año.

Fundamento de la opinión favorable

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con el anexo N°4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios que incorporan las Normas Internacionales de Auditoría y la ISAE 3000, para la evaluación del

Sistema de Control Interno. Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante, en la sección Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros de mi informe.

Soy independiente de la Entidad, de conformidad con los requerimientos de ética aplicables a mi auditoría de los estados financieros y con la Ley 43 de 1990 y el anexo N°4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios y he cumplido las demás responsabilidades de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión favorable.

Asuntos clave de auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según mi juicio profesional, han sido de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y la formación de mi opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

En el año 2024 se dio continuidad al buen desempeño que ha presentado la Fundación Universidad de Antioquia para el cumplimiento de sus actividades meritorias a través de convenios administrativos o interadministrativos; ejecución de contratos gestionados en el año y ejecutando los lo que ya venían de periodos anteriores. La estructura organizativa, los procedimientos y controles implementados hacen que los proyectos de la fundación sean ejecutados con eficiencia y que se obtengan los resultados esperados para contribuir al fortalecimiento de la Universidad de Antioquia.

Novedades en el gobierno corporativo

Durante el 2024 se realizó el cambio de la dirección ejecutiva de la fundación. Este cambio se gestionó de manera transparente conforme a las normas legales vigentes garantizando la continuidad operativa de la entidad. Este proceso no generó ningún impacto negativo en la operación ni en el relacionamiento de la fundación con su entorno. La transición se llevó a cabo de forma ordenada con una comunicación clara tanto interna como externa lo cual permitió mantener la estabilidad, confianza de todos los actores involucrados, tampoco se reportaron inconvenientes que pudieran haber afectado la imagen y desempeño de la fundación.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros Individuales adjuntos, de conformidad con el anexo N°1 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios, que incorporan

PSF-FDA-04-01-10

www.abakos.com.co

Celular 304 383 58 84 - Correo: abakos@abakos.com.co

Servicios: Auditoría Externa, Revisoría Fiscal, Contabilidad, Auditoría y Consultoría en T.I, Auditoría y Consultoría en Riesgos

las Normas Internacionales de Información Financiera, del control interno que la Administración considere necesario para la preparación de Estados Financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error y normas expedidas por la Gobernación de Antioquia aplicables a sus entidades vigiladas, por lo tanto, estos reflejan su gestión y se encuentran certificados con sus firmas por MARCOS ALBERTO OSSA RAMÍREZ, en calidad de Director Ejecutivo y Representante Legal, identificado con la Cédula de Ciudadanía N°80.413.412, y por Paula Andrea Giraldo Zuleta, Contadora Pública, con tarjeta profesional 86361-T. La responsabilidad de la Administración incluye:

- Diseñar, implementar y mantener un Sistema de Control Interno que garantice que la preparación y presentación de los Estados Financieros se encuentre libres de errores de importancia relativa, ya sea por fraude o por error;
- Seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas;
- Realizar estimaciones contables razonables, de acuerdo con la realidad económica de la Entidad; y
- La aprobación o adopción de los Estados Financieros por el Consejo Directivo, antes de ser sometidos a consideración de la Junta Rectora de La Entidad.

En la preparación de los estados financieros Individuales, la Administración también es responsable de la valoración de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento. No evidenció situaciones que afecten la continuidad del negocio en marcha.

La Gobernación de Antioquia es responsable de la supervisión del proceso de información financiera de la Entidad.

Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros, en su conjunto, están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con el Anexo N°4 del Decreto único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios, que incorporan las Normas Internacionales de Auditoría, siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros Individuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con el Anexo N°4 del Decreto único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios, que incorporan las Normas Internacionales de Auditoría, apliqué mi juicio profesional y mantuve una actitud de escepticismo profesional durante toda mi auditoría.

También:

- Identifiqué y valoré los riesgos de incorrección material en los estados financieros Individuales, debida a fraude o error, diseñé y apliqué procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Evalué la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la dirección.
- Concluí sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluí que no existe una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento.
- Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Comuniqué a los responsables del gobierno de la Entidad en relación otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de las auditorías planificadas y los hallazgos significativos de la estas, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiqué en el transcurso de la revisión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informo que, durante el año 2024 la Entidad ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan al estatuto y a las decisiones de la Junta Rectora; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas de Consejo directivo y Junta Rectora se llevan y

PSF-FDA-04-01-10

www.abakos.com.co

Celular 304 383 58 84 - Correo: abakos@abakos.com.co

Servicios: Auditoría Externa, Revisoría Fiscal, Contabilidad, Auditoría y Consultoría en T.I, Auditoría y Consultoría en Riesgos

se conservan debidamente; el informe de gestión de la Administración guarda la debida concordancia con los estados financieros Individuales y la Entidad ha efectuado la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral. Los administradores dejaron constancia en el informe de gestión de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios.

Opinión sobre el cumplimiento legal y normativo

El Código de Comercio establece, en el artículo 209, la obligación de pronunciarme sobre el cumplimiento de normas legales e internas. Mi trabajo se efectuó mediante la aplicación de pruebas para evaluar el grado de cumplimiento de las disposiciones legales y normativas por la administración de la Entidad. Para efectos de la evaluación utilicé los siguientes criterios:

- Normas legales que afectan la actividad de la Entidad;
- Estatuto de la Entidad;
- Actas de Consejo Directivo y Junta Rectora

En materia de gestión de riesgos, particularmente evidencié que, la Fundación de manera permanente monitorea y aplica los mecanismos de control en los diferentes procesos de la Entidad, que le contribuyen a salvaguardar los recursos que administran, preservar la salud financiera, asegurar la continuidad del negocio y aminorar los riesgos a los que se encuentra expuesta.

En mi opinión, la entidad ha dado cumplimiento a las leyes y regulaciones aplicables, así como a las disposiciones estatutarias, de la Junta Rectora y de las del Consejo Directivo, en todos los aspectos importantes.

Igualmente, estuve atenta a los diversos requerimientos de parte de los organismos de vigilancia del Estado, observando que la Entidad dio el trámite interno o externo que fuera requerido, sin que, a la fecha de este informe, tenga conocimiento de que alguno de ellos hubiera generado sanciones que comprometieran el patrimonio de la fundación. Asimismo, manifiesto que a la fecha de esta comunicación no existen glosas o requerimientos por atender o que permitan advertir sobre algún incumplimiento reglamentario por parte de la Entidad.

Opinión sobre la efectividad del sistema de control interno

Para la evaluación del control interno, utilicé como criterio lo establecido en las Normas Internacionales sobre el Sistema de Control Interno para los estados financieros en una Organización. Estos criterios no son de uso obligatorio para la fundación; son buenas prácticas aceptadas para configurar un sistema de control interno financiero.

El control interno de una entidad es un proceso efectuado por los encargados del gobierno corporativo, la administración y otro personal, designado para proveer razonable seguridad en relación con la preparación de información financiera confiable, el cumplimiento de las normas legales e internas y el logro de un alto nivel de efectividad y eficiencia en las operaciones.

El control interno de una entidad incluye aquellas políticas y procedimientos que:

1. Permiten el mantenimiento de los registros que, en un detalle razonable, reflejen en forma fiel y adecuada las transacciones y las disposiciones de los activos de la entidad.
2. Proveen razonable seguridad de que las transacciones son registradas en lo necesario para permitir la preparación de los estados financieros de acuerdo con el marco técnico normativo aplicable al Grupo N°2, que corresponde a la NIIF para pymes, y que los ingresos y desembolsos de la entidad están siendo efectuados solamente de acuerdo con las autorizaciones de la administración y de aquellos encargados del gobierno corporativo.
3. Proveer seguridad razonable en relación con la prevención, detección y corrección oportuna de adquisiciones no autorizadas, y el uso o disposición de los activos de la entidad que puedan tener un efecto importante en los estados financieros.
4. También incluye procedimientos para garantizar el cumplimiento de la normatividad legal que afecte a la entidad, así como de las disposiciones de los estatutos y de los órganos de administración, y el logro de los objetivos propuestos por la administración en términos de eficiencia y efectividad organizacional.

Debido a limitaciones inherentes, el control interno puede no prevenir, o detectar y corregir los errores importantes. También, las proyecciones de cualquier evaluación o efectividad de los controles de periodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles lleguen a ser inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos se pueda deteriorar.

Las pruebas efectuadas, especialmente de carácter cualitativo, pero también incluyendo cálculos cuando lo consideré necesario de acuerdo con las circunstancias, fueron desarrolladas por mí durante el transcurso de mi gestión como Revisor Fiscal y en desarrollo de mi estrategia de Revisoría Fiscal para el periodo.

Considero que los procedimientos seguidos en mi evaluación son una base suficiente para expresar mi opinión.

En conclusión, la Entidad ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, y a las decisiones de la Junta Rectora y mantiene un Sistema de Control Interno que garantiza la efectividad y eficiencia de las operaciones, la

PSF-FDA-04-01-10

www.abakos.com.co

Celular 304 383 58 84 - Correo: abakos@abakos.com.co

Servicios: Auditoría Externa, Revisoría Fiscal, Contabilidad, Auditoría y Consultoría en T.I, Auditoría y Consultoría en Riesgos

confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Atentamente,

LUZ MABEL
PULGARIN SIERRA

Firmado digitalmente por LUZ
MABEL PULGARIN SIERRA
Fecha: 2025.02.19 05:19:49
-05'00'

LUZ MABEL PULGARIN SIERRA
Revisora Fiscal
T.P. 33.873 -T
Designada por ABAKO'S S.A
Carrera 81C N° 49- 50 Medellín Colombia

Fecha de elaboración: Febrero 17 de 2025



30 Años

Transformando Vidas

Calle 49 # 50 - 21 Edificio del Café; Pisos 11, 12 y 13
PBX: +57 (4) 5122060
Medellín - Colombia

www.fundacionudea.com

