Fundación Universidad de Antioquia

1 Las bases que sostienen el viaje

2 Historias que transforman

3 Huellas que fortalecen la Universidad

4 Nuestros Aliados

5 Nuevos Horizontes

Informe de Gestión

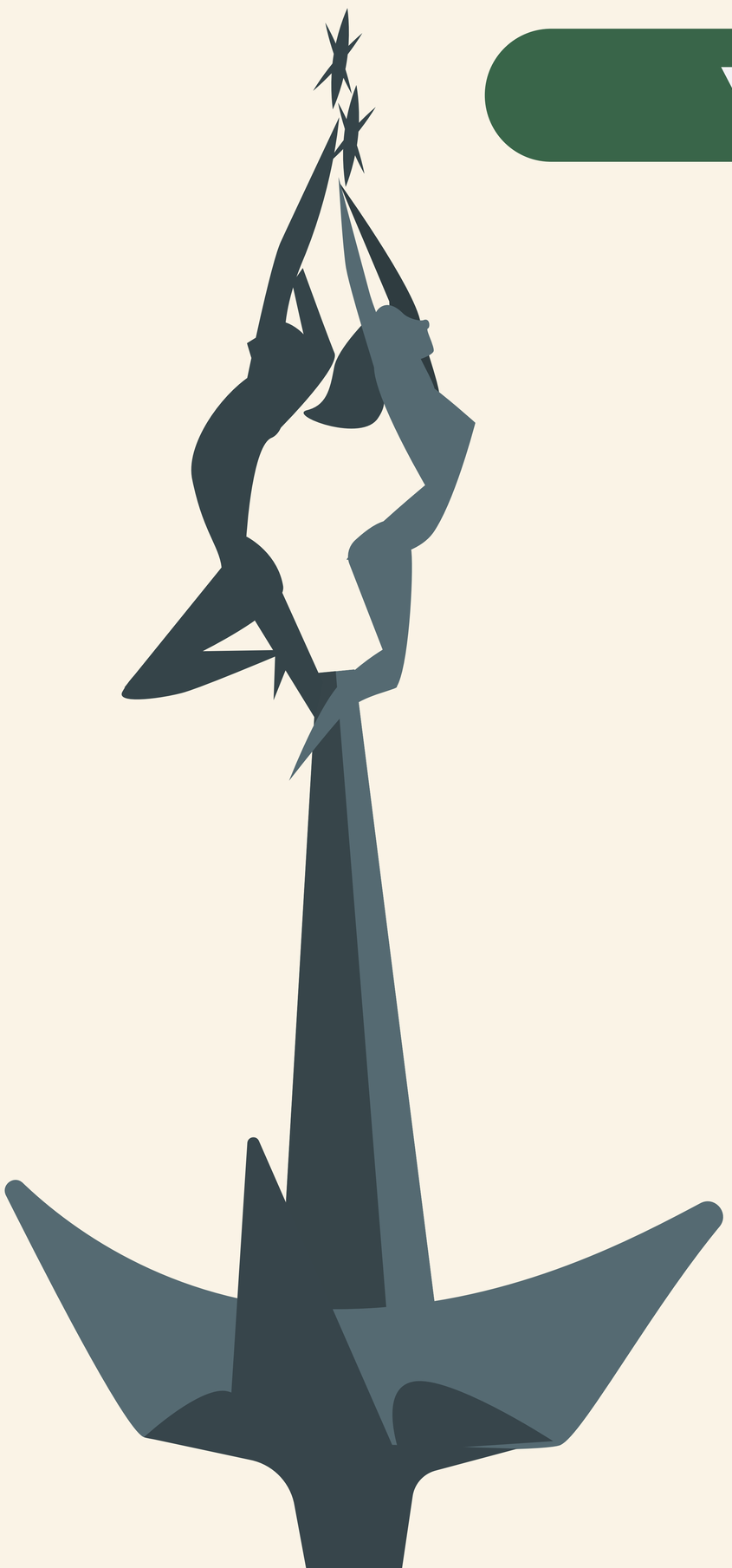
2025

Fundación Universidad de Antioquia

Informe de Gestión

Y SOSTENIBILIDAD

2025



Presentación

> Un ***viaje estratégico*** hacia el impacto sostenible.

Te invitamos a que nos acompañes en el relato de esta ***gran travesía*** en 2025.

PRESENTACIÓN

Fundación Universidad de Antioquia

ORIGEN:
INICIO
DE AÑO
Planeación Estratégica

PASAJERO:
COMUNIDAD / EQUIPO / ALIADOS ESTRATÉGICOS

BOARDING PASS

DESTINO:
IMPACTO
RESULTADOS 2025

VUELO:
IG-2025

¡Descubre el mensaje del Director Ejecutivo, **Marcos Alberto Ossa Ramírez!**

En 2025, la ***Fundación Universidad de Antioquia*** emprendió un viaje colectivo marcado por la reflexión, la proyección y la madurez institucional. Un año en el que, además de avanzar, celebramos 30 años de historia, experiencia y servicio, consolidando una trayectoria construida sobre ***la confianza, el conocimiento y el compromiso con la sociedad.***

¡Bienvenidos a bordo!

Este recorrido estuvo guiado por cinco momentos estratégicos definidos desde la Dirección: ***una articulación sólida, equitativa y permanente*** con la Universidad de Antioquia, como eje central de nuestro quehacer; el ***fortalecimiento de las relaciones*** y la fidelización de los programas con las entidades aliadas que hoy confían en la Fundación; la apertura de ***nuevos negocios con aliados estratégicos*** para impulsar una mayor generación de excedentes, ***el crecimiento y la sostenibilidad*** organizacional; una decidida ***transformación tecnológica*** orientada a la eficiencia administrativa y al fortalecimiento de los procesos; y la implementación de una ***nueva cultura organizacional,*** que promueve el ***trabajo colaborativo, el propósito compartido y el compromiso con la excelencia.***

La conmemoración de ***los 30 años*** de la Fundación fue un momento que atravesó todo el viaje. Más que una celebración, se convirtió en una plataforma de posicionamiento institucional, memoria colectiva y proyección estratégica, fortaleciendo el relacionamiento con nuestros públicos y reafirmando a la Fundación como ***un aliado confiable, con experiencia, capacidades y visión de futuro.***

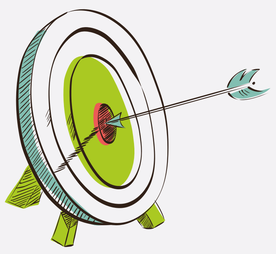
Cada tramo de esta memoria de viaje invita a ***detenerse, observar y comprender*** cómo la Fundación Universidad de Antioquia avanza con sentido, conectando conocimiento, gestión e impacto social. Es el relato de una organización que aprende, se transforma y se proyecta con responsabilidad.

Invitamos a nuestros públicos a **emprender este recorrido,** a mirar por la ventana en cada tramo y a reconocer cómo, paso a paso, seguimos construyendo impacto institucional, social y humano.

Marcos Alberto Ossa Ramírez
Director Ejecutivo

Nuestra Identidad

y Propósito



Este recorrido inicia con la preparación; estamos trazando ***el mapa y ajustando la brújula.*** Hemos comenzado un proceso profundo de reflexión y transformación, mirando con responsabilidad ***nuestra razón de ser y el horizonte que queremos alcanzar.***

En este camino, hemos convocado voces, ideas y sueños para revisar con rigor y sensibilidad nuestra ***misión, visión, valores y propósito superior,*** para continuar construyendo una identidad que inspire, que conecte con los retos globales y que proyecte el impacto que queremos generar en ***la Universidad y en la sociedad.***

Este ejercicio, liderado por la ***Oficina de Estrategia y Sostenibilidad,*** es una conversación sobre quiénes somos y qué legado queremos dejar, porque redefinir el ***rumbo no significa olvidar nuestra historia, sino honrarla*** mientras desplegamos las velas hacia un futuro sostenible, innovador y colaborativo.

Equipo

“En esta travesía ***estamos explorando*** el Propósito que nos impulsa a partir, que nos recuerda ***la esencia del equipaje,*** nos muestra el destino y los valores que son la manera en que caminamos juntos, ***con coherencia y convicción.***”

Guía
– DEL VIAJE –

TRAYECTO **01**

Las bases que ***sostienen el viaje***

- Gobernanza, Transparencia y Sostenibilidad.
- Gestión Estratégica.
- Gestión Ambiental y Calidad.
- Gestión del Talento Humano y Cultura Organizacional.
- Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Gestión Tecnológica y Transformación Digital.
- Gestión de las Comunicaciones, Imagen y Reputación Organizacional.

TRAYECTO **02**

Historias que ***transforman***

- Programa Gestión del Aseo de la Ciudad de Medellín.
- Programa de Conducción de Vehículos de Transporte Masivo.
- Tienda Universitaria.
- Gestión y Administración de Proyectos.
- Inversión Social.

TRAYECTO **03**

Huellas que fortalecen a ***La Universidad***

- Bienestar Universitario.
- Investigación.
- Innovación.
- Relaciones Internacionales.
- Editorial.
- Orquesta Sinfónica.

TRAYECTO **04**

Nuestros ***aliados***

TRAYECTO **05**

Nuevo horizonte: Seguir ***avanzando juntos***

Fundación Universidad de Antioquia

01

Trayecto

Las bases

que sostienen el viaje.

ÓRGANOS de *Gobierno*

Junta Rectora

1. Gobernador de Antioquia - Miembro Institucional.

Andrés Julián Rendón Cardona.

2. Rector Universidad de Antioquia - Miembro Institucional Universitario.

John Jairo Arboleda Céspedes.

3. Representantes del Sector Productivo – Miembros electivos.

Juan Fernando Prieto Vanegas.
Laura Gallego Moscoso.
María Paula Platero Díaz.
Nicolás Posada López.
Olga Lucía Henao Pardo.

4. Representante Exrectores – Miembro Electivo.

Rafael Aubad López.

5. Representantes de la Ciencia, la Tecnología y la Cultura no vinculados a la Universidad de Antioquia – Miembros Electivos.

Juan Fernando Salazar Ramírez.
Luis Fernando Ojalvo Prieto.

6. Representantes de los Docentes de la Universidad de Antioquia.

Claudia Cecilia Álvarez Franco *(desde el 04 de junio de 2025)*.
Francisco Javier Aceituno Bocanegra *(desde el 04 de junio de 2025)*.
John Mario Muñoz Lopera *(hasta el 03 de junio de 2025)*.
María Teresa Rugeles López *(hasta el 03 de junio de 2025)*.

7. Representantes de los Egresados de la Universidad de Antioquia – Miembros Electivos.

Juan José Zuluaga Rivera.
Yesenia Álvarez Pérez.

8. Directivo Universidad de Antioquia - Miembro Institucional Universitario.

Paula Andrea Echeverri Sucerquia.

9. Directivo Universidad de Antioquia - Miembro Institucional Universitario.

Jesús Francisco Vargas Bonilla.

10. Directivo Universidad de Antioquia - Miembro Institucional Universitario.

Marcela Ochoa Bernal.

11. Directivo Universidad de Antioquia - Miembro Institucional Universitario.

David Hernández García.

12. Directivo Universidad de Antioquia - Miembro Institucional Universitario.

Wber Orlando Ríos Ortiz.

13. Directivo Universidad de Antioquia - Miembro Institucional Universitario.

José Agustín Vélez Upegui.

Consejo Directivo

1. Presidente.

John Jairo Arboleda Céspedes.

2. Delegado del Gobernador de Antioquia.

César Augusto Pérez Rodríguez.

3. Directivo Universidad de Antioquia.

Jesús Francisco Vargas Bonilla.

4. Directivo Universidad de Antioquia.

Wber Orlando Ríos Ortiz.

5. Representantes del sector productivo.

Carolina Vélez Escobar *(desde el 19 de noviembre de 2025).*
Juan Fernando Prieto Vanegas *(hasta el 29 de abril de 2025).*
Katheryn Mejía Vergel *(desde el 19 de noviembre de 2025).*
María Paula Platero Díaz.
Olga Lucía Henao Pardo *(hasta el 23 de abril de 2025).*

6. Representantes de los Egresados de la Universidad de Antioquia.

Gustavo Adolfo Arboleda Álvarez *(desde el 31 de julio de 2025).*
Juan José Zuluaga Rivera *(hasta el 30 de julio de 2025).*

7. Representantes de los Docentes de la Universidad de Antioquia.

Diego Alejandro Gaitán Charry *(desde el 03 de julio de 2025).*
Héctor Iván García García *(hasta el 02 de julio de 2025).*

8. Director Ejecutivo Fundación Universidad de Antioquia.

Marcos Alberto Ossa Ramírez.

GOBIERNO
Corporativo

Destino: La confianza que sostiene el camino.

La Fundación Universidad de Antioquia recorre este camino como una entidad sin ánimo de lucro, privada y de carácter social (ESAL). Esta condición marca su forma de avanzar: cada decisión se guía por ***el interés colectivo, la transparencia y la responsabilidad*** con los recursos confiados. Así, la gobernanza se convierte en el soporte que asegura que el viaje mantenga ***su sentido, su ética y su impacto social*** en el tiempo.

Este año la Fundación ***reforzó su gobierno corporativo*** como la brújula que orienta cada paso del viaje institucional. La realización de dos sesiones formales de la Junta Rectora en una misma vigencia, una de ellas dedicada a la rendición de cuentas y a la conversación estratégica sobre el futuro, contribuyeron a fortalecer ***la corresponsabilidad, el diálogo*** con el Consejo Directivo y la toma de decisiones informadas.

A lo largo del camino, ***la transparencia*** fue una constante. La Fundación compartió ***sus resultados en escenarios universitarios,*** un ejercicio reconocido por el Consejo Académico de la Universidad de Antioquia, y fortaleció el acompañamiento jurídico como ***copiloto estratégico*** frente a los riesgos del entorno.

Se está realizando la implementación del ***Programa de Transparencia y Ética Empresarial,*** junto con políticas claras y una Revisoría Fiscal independiente, consolidando una cultura donde ***la ética guía el rumbo y la gobernanza*** se convierte en el soporte que permite avanzar con confianza hacia nuevos destinos.

> Cuando ***la confianza guía las decisiones,*** el camino se vuelve más seguro y el futuro se construye con más certeza. Así, el gobierno corporativo se consolida como el soporte invisible que permite ***avanzar con solidez, coherencia y legitimidad*** en cada tramo del viaje institucional.

¡Explora nuestras **Políticas institucionales!**

www.***fundacionudea***.com

TICKET

Gestión

Estratégica

Destino: Cuando el rumbo se afina y se comparte.

Todo viaje transformador necesita claridad de rumbo y coherencia en cada paso. En 2025, la Fundación Universidad de Antioquia inició el camino para convertirse en una organización fortalecida en la estrategia, dando un paso decisivo hacia una organización ***cada vez más intencional, alineada y orientada al largo plazo.***

La estrategia dejó de vivirse como un ejercicio puntual para convertirse en ***una forma integrada de gobernar, decidir y actuar.*** Decisiones, procesos y personas comenzaron a leerse desde un mapa compartido, permitiendo que el día a día respondiera con mayor claridad al propósito institucional y a los desafíos del entorno. ***El centro de mando del viaje.***

La creación de la Oficina de Estrategia y Sostenibilidad (OES) marcó el inicio formal del viaje estratégico. La OES conecta la visión con la operación, integrando procesos, indicadores e iniciativas bajo un mismo rumbo. ***Inspirados en el liderazgo transformacional*** de la dirección ejecutiva, desde allí, la estrategia empezó a traducirse en acción, sincronizando la operación diaria con las decisiones de futuro.

Trazar la ruta para avanzar.

Con la aprobación del ***Sistema Integrado de Estrategia y Sostenibilidad(SIES),*** la Fundación definió su ruta de navegación. Este modelo busca articular, planificar, ejecutar y evaluar un circuito coherente e integral.

Alinear la identidad y propósito.

Durante 2025 se avanzó en la primera etapa del SIES: clarificar el rumbo estratégico. Este proceso permitió revisar la misión, visión y valores, para iniciar la redefinición de nuestra identidad y la construcción participativa del propósito superior. Se avanzó en el análisis de los entornos y en la definición de nuevos objetivos estratégicos alineados con la sostenibilidad.

Fortalecer al equipo de capitanes.

La Escuela de Liderazgo se convirtió en un paso muy importante que llevó la estrategia a la práctica. ***Veinticinco líderes,*** incluido el Director Ejecutivo, se formaron como los capitanes del nuevo sistema estratégico, pasando de operar a liderar con visión, datos y colaboración. Gracias a ellos, ***la estrategia empezó vivirse en todos los niveles*** de la organización.

ALINEAR EL VIAJE CON

un mundo sostenible

En coherencia con ***su propósito social,*** la Fundación dio los primeros pasos para integrar los ***Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*** a su gestión institucional. Este proceso abrió nuevas oportunidades para conectar recursos, alianzas y capacidades con impactos sostenibles y medibles, posicionando a la Fundación como ***un actor dentro de la Agenda 2030.***

1 ODS– Estratégicos

Impacto que nos define. Iniciativas que ***reflejan nuestro ADN institucional,*** donde lideramos la metodología o somos parte activa y generamos impacto directo.

2 ODS– De Gestión y Alianza

Impacto que habilitamos. Actuamos como aliados expertos, ***contribuimos al éxito de programas y proyectos*** orientados a los ODS mediante una gestión confiable y estratégica.

Cómo se comportaron nuestras líneas de acción en el 2025:

ODS Estratégicos

ODS de Gestión y Alianza

LA ESTRATEGIA

en datos

1 **Oficina** de Estrategia y Sostenibilidad creada.

1 **Sistema Integrado** de Estrategia y Sostenibilidad aprobado.

10 **Líderes estratégicos** integrados de la OES.

25 **Líderes estratégicos** formados en la Escuela de Liderazgo.

+10 **Procesos vinculados** con los ODS.

> ***El viaje continúa*** con un rumbo claro, una tripulación alineada y ***una organización preparada*** para gobernar su futuro con ***intención, coherencia y sostenibilidad.***

Gestión

Ambiental y Calidad

Destino: Decisiones que cuidan el futuro.

En esta estación, ***el viaje se vuelve consciente.*** La Gestión Ambiental y de Calidad acompañó de manera transversal la operación institucional, integrando ***sostenibilidad, prevención de riesgos y mejoramiento continuo*** como parte natural del día a día.

La ruta se sostuvo sobre dos pilares: ***procesos confiables y personas comprometidas.*** La cultura ambiental se vivió en la práctica, movilizando a miles de colaboradores en acciones concretas que reducen impactos, optimizan recursos y fortalecen una forma responsable de operar. Así, la sostenibilidad pasó a convertirse en ***decisiones cotidianas que cuidan el presente y el futuro.***

Cifras clave

Educación y cultura ambiental.

2.249
PERSONAS IMPACTADAS

175
Actividades de *educación ambiental.*

+12.000
Intervenciones *personalizadas.*

78%
De cobertura *global.*

91%
De cumplimiento *del plan.*

Programas con mayor impacto.

Programa de Aseo.

79%
Del personal intervenido.

Programa de Conducción.

75%
Del personal intervenido.

Movilidad sostenible.

Huella estimada.

650 – 700 Kg
CO_2/día.

Estrategias activas.

Incentivo al transporte público y compartido.

> La calidad guía el rumbo y la sostenibilidad acompaña cada decisión, el viaje no solo avanza: ***deja huella positiva y se convierte en legado.***

Gestión del Talento Humano
y Cultura Organizacional

Destino: Personas que sostienen el viaje.

Todo viaje con sentido necesita ***una tripulación comprometida y confiable.*** En 2025, la Fundación Universidad de Antioquia reafirmó que ese papel lo cumplen las personas. La Gestión Humana dejó de ser un proceso de soporte para convertirse en un aliado estratégico que impulsa ***la cultura, el bienestar y la sostenibilidad organizacional.*** Cuidar a quienes hacen posible los programas y proyectos dejó de ser una acción aislada y se consolidó como una decisión consciente y de largo plazo.

Este tramo del recorrido estuvo marcado por ***una visión integral del bienestar.*** Programas como Ruta Progreso, en alianza con la Caja de Compensación Familiar, ampliaron el cuidado más allá del colaborador, integrando a las familias y abordando dimensiones clave como salud mental, seguridad alimentaria, finanzas, educación y proyectos de vida.

Al mismo tiempo, la formación superó las metas previstas, consolidando una organización que ***aprende, se adapta y entiende*** el conocimiento como una forma de cuidado.

El liderazgo también evolucionó: la Escuela de Liderazgo formó a los capitanes del cambio cultural, capaces de traducir la estrategia en acciones cotidianas y multiplicar su impacto en los equipos. La cultura se fortaleció ***allí donde ocurre el trabajo.***

El bienestar llegó a los proyectos, los convenios institucionales aliviaron cargas económicas reales y el componente de vivienda reafirmó que la estabilidad empieza en casa. Así, la Fundación avanzó hacia ***equipos más humanos, comprometidos y alineados*** con un propósito compartido, demostrando que pensar en las personas es invertir en ***la sostenibilidad del viaje institucional.***

Cifras clave

Bienestar Integral.

36
PERSONAS
beneficiadas.

RUTA PROGRESO
8 colaboradores.
28 familiares.

331
ACTIVIDADES
de bienestar.
Realizadas a nivel global.

+1.700
COLABORADORES EN
condiciones vulnerables.
Beneficiados con servicio funerario.

14
MESES DE
acompañamiento integral.
6 MESES DE
apoyo en seguridad alimentaria.

COMER ES PRIMERO.

Formación y desarrollo

214 → **262**
CAPACITACIONES ***planeadas.*** → CAPACITACIONES ***ejecutadas.***

+22,4%
DE CUMPLIMIENTO
sobre la meta.

Talento Humano

> Cuando las personas se ***sienten cuidadas, escuchadas y valoradas,*** el camino se vuelve posible, el propósito se sostiene y el viaje institucional ***avanza con sentido, cohesión y futuro.***

Bienestar financiero y alianzas

641
APLICACIONES DE CONVENIOS
institucionales.

622
COLABORADORES
14 familias beneficiadas.

Seguridad y Salud

en el Trabajo

Destino: Llegar bien también es llegar seguros.

En este tramo del viaje, la ***Fundación Universidad de Antioquia*** avanzó con una convicción innegociable: ningún resultado es válido si no se protege la vida. En 2025, la Seguridad y Salud en el Trabajo se consolidó como ***un pilar operativo y humano*** que cuida a las personas mientras la organización cumple su misión en los territorios.

En este recorrido entendimos que ***llegar a la meta*** solo tiene sentido cuando todos llegan bien: ***cuidados, protegidos y seguros.*** Así, la prevención se convierte en el soporte que sostiene cada paso y protege lo más valioso del viaje: las personas.

La ruta comenzó con un hito: el cumplimiento total del Plan Estratégico de Seguridad Vial permitió reducir la siniestralidad en el Programa de Aseo y fortalecer una cultura de conducción responsable. Al mismo tiempo, el bienestar emocional tomó protagonismo con acciones preventivas en ***salud mental, autocuidado y liderazgo consciente,*** entendiendo que cuidar la mente es tan importante como proteger el cuerpo.

El viaje continuó fortaleciendo ***la prevención y el cuidado integral.*** La ergonomía, la escucha activa y la gestión del riesgo se integraron a la operación diaria mediante evaluaciones de puestos, pausas activas, programas específicos para operarios y ***la actualización de protocolos críticos.*** El cierre de esta estación confirmó el avance: una organización más consciente, con procesos ágiles y una cultura preventiva compartida por todos.

Aspectos clave

Seguridad vial.

- 100 % de cumplimiento del ***Plan Estratégico de Seguridad Vial.***

Salud mental y bienestar.

- ***+400*** personas impactadas.
- Implementación de la ***Escuela de Salud Mental*** 2025.
- Medición ***preventiva de cortisol*** en líderes.

Cuidado integral.

- Programa de ***cuidado consolidado.***
- Acompañamiento permanente en ***nutrición y preparación*** física.
- Mes del Cuidado con ***actividades especiales*** para todos los colaboradores.

Prevención y ergonomía.

- Implementación de ***ERGOYES –*** Metodología de evaluación ergonómica enfocada en identificar y analizar posturas de trabajo y movimientos corporales.
- Evaluaciones ***ergonómicas y pausas activas.***
- Enfoque en ***Operarios de Barrido.***
- ***Prevención*** de lesiones musculoesqueléticas.

Gestión del riesgo y mejora continua.

- Programa de ***Riesgo Biológico*** actualizado.
- Automatización de formatos de ***Seguridad y Salud*** en el Trabajo.
- ***Escuchadero fortalecido*** como canal de prevención.

Formación.

- ***100 %*** del personal capacitado.
- ***Cumplimiento total*** del plan anual de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Gestión Tecnológica y

Transformación Digital

Destino: Avanzar con fluidez, seguridad y visión de futuro.

En ***2025*** la tecnología se convirtió en el vehículo que permitió avanzar con ***mayor fluidez, cuidado y proyección.*** La Fundación Universidad de Antioquia dió un paso decisivo al transformar la gestión tecnológica en un habilitador estratégico, orientado a ***simplificar la experiencia de las personas, proteger la información y asegurar la continuidad del negocio.***

El recorrido estuvo marcado por la ***digitalización de procesos críticos*** que impactan directamente la operación y la calidad de vida de los colaboradores. La gestión de turnos en los programas de Conducción de Vehículos de Transporte Masivo y Gestión del Aseo de la Ciudad evolucionó hacia una operación en tiempo real, con ***reglas claras, trazabilidad*** y una única fuente de información. Este cambio redujo errores, mejoró la seguridad de los datos y ***devolvió tiempo valioso*** a la operación, demostrando que la innovación nace desde la experiencia de quienes recorren el camino todos los días.

La experiencia digital también se volvió ***más simple y confiable.*** El Portal de Empleados se consolidó como la puerta de entrada única a la información laboral, mientras que la digitalización de la contratación cerró el ciclo con flujos automatizados e incorporación de Inteligencia Artificial para la prevalidación documental. Paralelamente, la información operativa comenzó a nacer digital, ***fortaleciendo la toma de decisiones basadas en datos confiables y oportunos.***

Este trayecto se sostuvo sobre ***una infraestructura más robusta y segura.*** La renovación del parque tecnológico, la implementación de ciberseguridad predictiva y el gobierno unificado de dispositivos fortalecieron ***la ciber-resiliencia institucional.*** Al mismo tiempo, la inversión en talento y cultura digital redujo la dependencia de terceros y preparó a la organización para un uso más consciente y estratégico de la tecnología.

De esta manera, ***la tecnología trascendió su rol*** de soporte invisible para consolidarse como un aliado estratégico que conecta a las personas, protege los procesos y habilita un crecimiento sostenible, coherente y con propósito.

Cifras clave

Infraestructura y seguridad.

22,4%

Renovación
del parque de cómputo.
Meta planeada: 16%
33 equipos de cómputo renovados.

50

Puntos críticos
protegidos con
IA defensiva.

100%

Dispositivos externos
gestionados con
Microsoft Intune.

Digitalización y eficiencia operativa.

1

Portal de Empleados
como fuente única de información.

830

Pagos y facturas electrónicas:
generados y emitidos.

1

Plataforma de eventos
con pasarela de pagos integrada.

Talento y cultura digital.

40

Colaboradores certificados
en Temáticas de TI.

9

Ciclos de formación
especializados en la Industria TI.

> En este tramo del viaje confirmamos que ***la tecnología no es el destino, sino la ruta*** que conecta personas protege, decisiones y hace posible avanzar con ***visión, seguridad y propósito.***

Gestión de las Comunicaciones,

Imagen y Reputación Organizacional

Destino: Comunicar se convierte en estrategia.

En 2025, la comunicación ***se consolidó como un activo estratégico*** del viaje institucional de la Fundación Universidad de Antioquia. Fue el hilo que ***conectó a las personas con el propósito,*** alineó la estrategia y proyectó el impacto ante públicos clave, fortaleciendo la identidad y el posicionamiento de la organización.

En 2025, ***la comunicación se consolidó como un activo estratégico*** del viaje institucional de la Fundación Universidad de Antioquia. Fue el hilo que ***conectó a las personas con el propósito,*** alineó la estrategia y proyectó el impacto ante públicos clave, fortaleciendo la identidad y el posicionamiento de la organización.

Comunicar significó ***construir confianza y dar sentido a la transformación institucional.*** A través de mensajes claros, cercanos y sustentados en hechos, la Fundación reforzó su reconocimiento como un aliado confiable, con vocación de impacto social y capacidad para generar valor desde el conocimiento.

El viaje comenzó en casa. La comunicación interna fortaleció la apropiación de la estrategia, el sentido de pertenencia y el trabajo colaborativo. La conmemoración de los 30 años activó conversaciones, memoria y proyección mediante campañas, encuentros con la Dirección, espacios de escucha y acciones de reconocimiento que pusieron en el centro las historias de los colaboradores.

Hacia afuera, la comunicación ***acompañó el posicionamiento institucional,*** visibilizando capacidades, experiencia y resultados. La presencia en eventos, la renovación de formatos digitales, la producción audiovisual y la gestión de prensa basada en datos y evidencias permitieron mostrar no solo qué hace la Fundación, sino cómo y por qué genera impacto.

De manera integrada, la gestión de imagen, relaciones corporativas y reputación ***se consolidó como un activo clave para la sostenibilidad.*** La coherencia entre discurso y acción, sumada a una gestión preventiva de mensajes y canales, fortaleció una percepción positiva y consistente, reafirmando que cuando la comunicación es coherente, la confianza crece y el impacto se multiplica.

> En este tramo del camino ***entendimos que comunicar con coherencia*** no solo cuenta lo que hacemos: construye confianza, amplía el impacto y ***sostiene el viaje hacia el futuro.***

El recorrido en CIFRAS

Personas en el Centro.

+45
Acciones internas de comunicación, bienestar, integración y formación.

4
Campañas de valores institucionales.

22
Encuentros "Café con el Director".

+10
Actividades de reconocimiento a talentos y logros de los colaboradores.

Alcance Institucional.

110 Colaboradores administrativos impactados directamente.

3.000 Personas vinculadas a programas y proyectos.

44.000 Personas en la comunidad universitaria.

5.000 Públicos externos conformados por: aliados, clientes, sector público y privado, universidades y medios de comunicación.

45.000 Personas en nuestra comunidad digital.

Voces y narrativa institucional.

1 Concurso
"Historias que Transforman"

3 categorías: *Narrativa escrita, narrativa audiovisual y narrativa gráfica.*

50 HISTORIAS *de transformación recibidas.*

9 GANADORES.

2 MENCIONES *especiales.*

Memorias de *Historias que Transforman.*

Posicionamiento y visibilidad.

Interacciones y seguidores en redes sociales.

87.411 visualizaciones. | **11.595** nuevos seguidores.

+269%

30 AÑOS *gran campaña conmemorativa.*

1 NUEVA RED SOCIAL *TikTok.*

+80 VIDEOS *producidos.*

+20 PARTICIPACIONES *en ferias y eventos.*

Fundación Universidad de Antioquia

02

Trayecto

Historias

que transforman vidas.

LA CIUDAD SE CONSTRUYE
DESDE LAS PERSONAS

La ciudad progresa cuando las personas tienen ***oportunidades reales para avanzar***. Por eso, en la ***Fundación Universidad de Antioquia*** entendemos que gestionar servicios es, ante todo, ***cuidar a quienes lo hacen posible.***

Nuestros programas integran excelencia operativa e impacto social, cuidando la ciudad mientras generan ***empleo digno, inclusión y bienestar***. Desde la limpieza de los espacios públicos hasta la movilidad sobre rieles, trabajamos con una misma convicción: ***construir ciudad desde las personas, poniendo el conocimiento y la vida en el centro del desarrollo.***

Programa Gestión del Aseo de la Ciudad de Medellín.

Destino: Cuando el rumbo se afina y se comparte.

Antes de que Medellín despierte, el programa de Gestión del Aseo ya está en movimiento. Más de mil quinientas personas comienzan su jornada recorriendo calles, parques y barrios, haciendo posible lo que muchos dan por hecho: ***una ciudad limpia, ordenada y habitable.***

El Programa Gestión del Aseo de la Ciudad, desarrollado en alianza con Empresas Varias de Medellín, hoy contribuye al ***80 % del servicio de aseo de Medellín***. Aunque su verdadero impacto no se mide solo en kilómetros barridos, sino en vidas que se transforman.

Las personas, el punto de partida.

En 2025, 1.771 colaboradores encontraron en este programa algo más que un empleo: ***estabilidad, acompañamiento*** y la posibilidad real de ***construir un futuro distinto.***

Mujeres cabeza de hogar, adultos mayores y personas en situación de vulnerabilidad accedieron ***a trabajo formal, bienestar integral y procesos de formación***, fortaleciendo no solo sus proyectos de vida, sino también los de sus familias.

Cifras clave

COLABORADORES:

1.120
Operarios de **Barrido.**

434
Recolectores.

217
Conductores.

LA CIUDAD
EN MOVIMIENTO.

Mientras las personas avanzaban, Medellín también lo hacía. Durante el año, el programa ***contribuyó a una operación continua y eficiente:***

1.080.000 KM
Barridos al año.

90.000 KM
cada mes.

845 RUTAS
de barrido.

277 RUTAS
dominicales.

42 RUTAS DE PLAN
de choque.
Estrategia de refuerzo para la limpieza de Medellín.

199 RUTAS MENSUALES
de recolección y transporte.

La cobertura llegó a todo el Medellín urbano y a los corregimientos de San Antonio de Prado, San Cristóbal, Santa Elena, Palmitas y Altavista asegurando ***presencia permanente donde la ciudad más lo necesita.***

BIENESTAR
QUE DEJA HUELLA

El impacto del programa fue integral y sostenido:

500 ***PERSONAS***
Recibieron ***orientación social.***

400 ***MUJERES***
Participaron en procesos de ***fortalecimiento personal y familiar.***

200 ***ASESORÍAS***
De vivienda acercaron el sueño de ***un hogar digno.***

200 ***ATENCIONES***
Psicológicas y 250 intervenciones psicosociales ***cuidaron la salud mental.***

100 ***PERSONAS***
Participaron en ***Zonas de Escucha.***

Y cuando el acompañamiento se convierte en oportunidad, el progreso sucede:

17 Recolectores se graduaron como conductores, demostrando que la movilidad social es posible cuando ***se cree en las personas y se camina junto a ellas.***

Un impacto que ***se multiplica.***

Programa Gestión del Aseo dejó huella en cuatro dimensiones clave.

1	*SOCIAL*	***Dignificación*** del trabajo y ***fortalecimiento*** del tejido familiar.
2	*ECONÓMICA*	Empleo ***formal y dinamización*** de la economía local.
3	*AMBIENTAL*	***Cuidado*** del espacio público y ***gestión responsable*** de residuos.
4	*INSTITUCIONAL*	***Consolidación*** de la Fundación como aliado estratégico confiable para la ciudad.

Historias que le ponen *Rostro al impacto.*

TICKET

Cada cifra ***tiene un nombre.***
Cada logro, ***una historia.***

Keyson Alexander Mena Valoyes, inició como recolector y hoy es conductor gracias al ***Semillero de Conductores.*** Él representa el espíritu del programa: ***disciplina, constancia y acompañamiento integral*** que transforma dificultades en oportunidades.

ODS:

1 FIN DE LA POBREZA — Meta 1.4

3 SALUD Y BIENESTAR — Meta 3.6

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD — Meta 4.4 -4.5 - 4.6

5 IGUALDAD DE GÉNERO — Meta 5.5

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO — Meta 8.5 - 8.8

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES — Meta 11.6

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS — Meta 17.17

Programa de Conducción de Vehículos de Transporte Masivo.

Destino: Cuando conducir un tren también impulsa sueños.

Cada recorrido conecta oportunidades, trayectorias de vida y futuros posibles para Medellín. Mientras trenes y tranvías atraviesan la ciudad, ***cientos de jóvenes universitarios avanzan también en su propio viaje, combinando estudio, trabajo digno y proyecto de vida.***

Así se vive el ***Programa de Conducción de Vehículos de Transporte Masivo*** de la *Fundación Universidad de Antioquia,* un modelo único en el país que integra ***educación, primer empleo y movilidad sostenible.*** Desde la cabina de conducción, los estudiantes no solo operan el sistema que mueve a la ciudad, sostienen sus estudios, respaldan a sus familias y construyen autonomía, demostrando que la movilidad también puede ser una ***herramienta de transformación social.***

Este programa se ha consolidado como una apuesta estratégica para Medellín, al garantizar la operación continua del sistema de transporte masivo mientras ***genera impacto directo en la permanencia universitaria,*** la movilidad social y el desarrollo humano de los jóvenes del Valle de Aburrá.

Un viaje que se transforma y se proyecta.

En 2025, el programa abrió ***oportunidades a una nueva generación de estudiantes*** que encontraron en la conducción una alternativa real para permanecer en la universidad, gracias a horarios flexibles y remuneración justa que reducen la presión económica y mitigan la deserción. Al mismo tiempo***, los estudiantes graduados reflejan trayectorias exitosas:*** jóvenes que culminan su formación, acceden a nuevas oportunidades laborales y fortalecen su proyecto de vida, ***evidenciando un impacto real en la movilidad social.***

Cifras que mueven FUTURO

Impacto en la ciudad:

Contrato vigente
hasta junio de 2027.

Reconocimiento del Metro de Medellín como ***proveedor líder en impacto social.***

Kilómetros recorridos en trenes: **5.090.061** y en Tranvía de **534.715.**

Impacto en las personas:

357 ***Vinculados al programa.***

84 ***Nuevos*** estudiantes.

53 ***Egresos exitosos*** por graduación, avance académico o vinculación laboral.

51% Mujeres.

48% Hombres.

100% ***De los participantes*** residentes del Área Metropolitana.

+1.500 ***Solicitudes*** académicas atendidas.

Impacto Económico

Más de **$16.700 millones** entregados en contraprestaciones.

356

Familias impactadas directamente en 2025.

Compromiso **Ambiental**

- Gracias a la optimización de procesos y al trabajo articulado del equipo interno de la Fundación, se logró evitar el uso de ***60.922 boquillas de alcoholemia***, generando eficiencias operativas y un uso más racional de los recursos.

- Como resultado de una gestión interna eficiente y consciente, se dejaron de consumir ***57.491 gramos de papel***, reafirmando el compromiso de la Fundación con una operación responsable, sostenible y alineada con el cuidado del entorno.

Bienestar y *Desarrollo.*

12 *Campañas* y Talleres.

47 *Actividades* de Bienestar.

34 *Promociones* Internas.

Alianzas ***estratégicas***

- ***Unión Temporal:*** Universidad Nacional, Universidad de Antioquia, Politécnico Jaime Isaza Cadavid.
- ***Metro de Medellín.***

Historias que le ponen *Rostro al impacto.*

TESTIMONIO

Jair Antonio Hernández Romero

ODS:

- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD — Meta 4.4
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO — Meta 5.5
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO — Meta 8.5 - 8.6 - 8.8
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES — Meta 11.2 - 11.6 - 11.B
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS — Meta 17.17

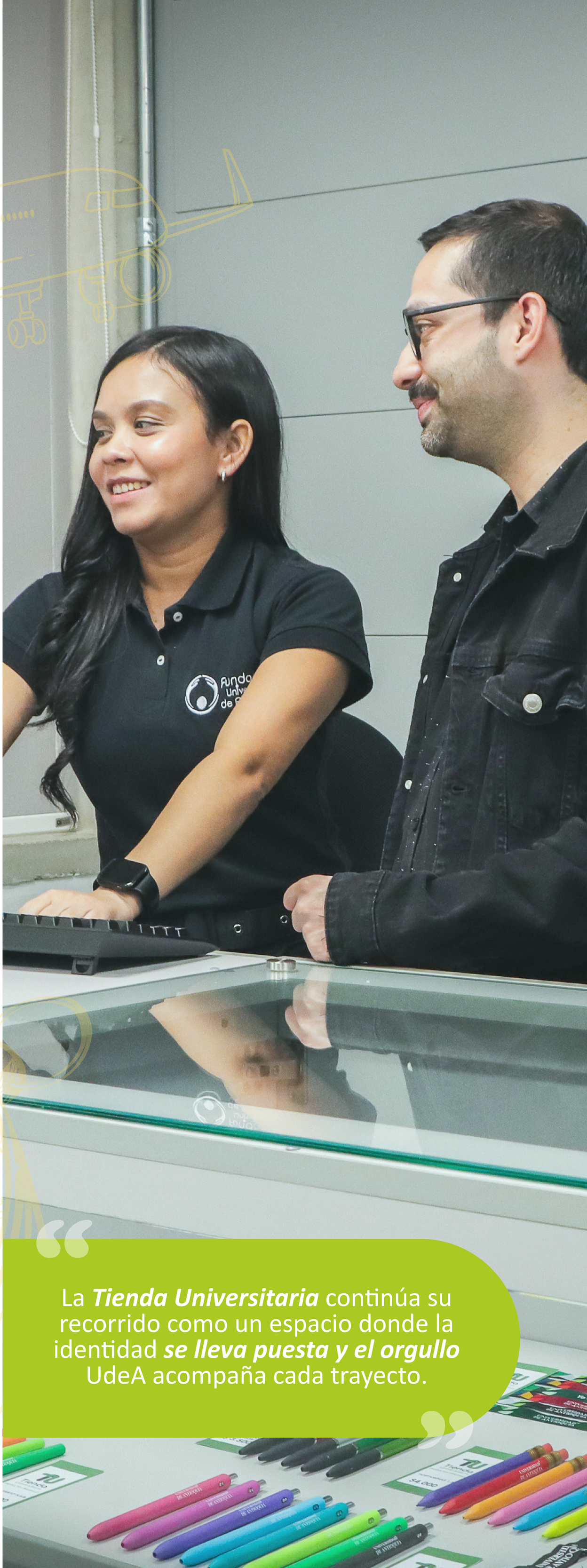
TIENDA Universitaria

Destino: Identidad que acompaña el camino.

La Tienda Universitaria es ***una parada emblemática de este viaje institucional.*** Creada en 1999 por iniciativa de la *Fundación Universidad de Antioquia* y la División de Egresados, nació para comercializar productos que ***representan la identidad de la Universidad*** y que hoy hacen parte de la vida cotidiana de la comunidad. Con el tiempo, se ha ***consolidado como un espacio cercano, con una oferta en constante actualización y una relación positiva con sus usuarios,*** fortaleciendo el sentido de pertenencia hacia la UdeA.

La Tienda se convirtió en un canal activo de apoyo institucional. A lo largo del año, gestionó y tramitó solicitudes de facultades y dependencias a través de Excedentes, acompañando iniciativas como Semilleros de Investigación, la Dirección de Relaciones Internacionales, la Banda Sinfónica y procesos de Innovación, entre otros. De esta manera, se consolidó como un puente entre la comunidad universitaria y los apoyos que impulsa la Fundación.

Durante el año, la Tienda logró una ***recuperación financiera significativa,*** pasando de un inicio retador a proyectar un cierre con excedentes, gracias a ***una gestión eficiente del inventario y al compromiso de un equipo humano***, se sostuvo la operación con cercanía y oportunidad. El acompañamiento de la Dirección Ejecutiva y de los servicios de apoyo de la Fundación fortaleció esta ruta, ***avanzando con paso firme hacia la sostenibilidad del proyecto.***



> La ***Tienda Universitaria*** continúa su recorrido como un espacio donde la identidad ***se lleva puesta y el orgullo*** UdeA acompaña cada trayecto.

Gestión y Administración
DE PROYECTOS

Destino: El camino donde la estrategia se vuelve realidad.

Todo viaje institucional comienza con una pregunta esencial:

¿Cómo llevar las ideas al territorio y ***convertirlas en impacto real?***

En 2025, la Gestión y Administración de Proyectos fue ese camino. Un trayecto en el que la planeación se convirtió en acción y las alianzas se tradujeron en resultados visibles para las comunidades.

Fue un año de movimiento constante, de decisiones oportunas y de confianza construida paso a paso, que consolidó a la ***Fundación Universidad de Antioquia*** como un compañero de ruta confiable para el sector público, académico y privado, en escenarios locales, nacionales e internacionales.

A este recorrido se sumaron activos fundamentales: la reputación, la trayectoria y la reconocida competencia técnica de la Universidad de Antioquia. Estos atributos ***abrieron nuevas rutas*** y facilitaron la consecución de aliados estratégicos y proyectos de alto impacto, ***fortaleciendo la confianza*** de los sectores público, académico y privado. Gracias a ello***, la Fundación pudo seguir canalizando*** capacidades, recursos y conocimiento hacia iniciativas que impulsan el crecimiento y el progreso de la Universidad de Antioquia y generan transformaciones reales en la sociedad.

Primera Parada: **Llegar al territorio.** 1

El viaje comenzó en los territorios. Allí donde la ciudad se construye día a día y donde los proyectos cobran sentido ***cuando se conectan con las personas.***

Durante 2025, la Fundación ***ejecutó proyectos estratégicos de alto impacto social y territorial.*** Iniciativas como Presupuesto Participativo, Medio Ambiente y Tacita de Plata se transformaron en ***acciones concretas que promovieron cultura ciudadana, sostenibilidad y apropiación del espacio público.***

El Proyecto Tacita de Plata, en particular, ***dejó huellas visibles en la ciudad:*** jornadas masivas de aseo, mantenimiento de espacios públicos, gestión responsable de residuos y estrategias educativas que cambiaron hábitos y miradas. Cada intervención fue una señal clara de que cuando ***la gestión es oportuna, el impacto se multiplica.***

La Fundación estuvo allí, asegurando que los procesos administrativos, financieros, jurídicos y logísticos se ejecutaran a tiempo, permitiendo que los proyectos iniciaran sin retrasos y avanzaran con continuidad. El resultado fue ***una articulación efectiva con comunidades, entidades públicas y aliados estratégicos.***

Segunda Parada: **Crecer sin perder el rumbo.** 2

A medida que el camino avanzaba, el volumen del viaje también creció. El 2025 evidenció ***un aumento sostenido en el número de proyectos y en los recursos administrados***, reflejo de la confianza depositada en la Fundación y de un modelo de gestión que demostró ***solidez y capacidad de adaptación.***

Este crecimiento no fue solo cuantitativo. Confirmó que la Fundación cuenta con ***profesionales altamente cualificados para administrar proyectos complejos*** y responder con eficiencia en múltiples sectores como ***salud, cultura, ciencia, arte y biodiversidad.***

Tercera Parada: **Institucionalizar el camino.** 3

Todo viaje que quiere perdurar necesita estructura. Por eso, uno de los avances más importantes del año ***fue la creación de la Unidad Institucional de Gestión de Proyectos***, desarrollada de manera conjunta entre *la Fundación Universidad de Antioquia y la Universidad de Antioquia.*

Esta unidad marcó un nuevo tramo del recorrido: ***integró capacidades técnicas, académicas y administrativas*** en un modelo colaborativo que fortaleció la identificación, formulación y gestión de proyectos estratégicos.

Gracias a esta apuesta, ***los procesos se volvieron más coordinados, la ejecución más eficiente y la sostenibilidad de las iniciativas más sólida,*** permitiendo diversificar fuentes de ingreso y proyectar el crecimiento con visión de largo plazo.

4 Cruce de fronteras: **Llevar el viaje más lejos.**

En 2025, el camino no se detuvo en lo local. La Fundación avanzó con decisión hacia la internacionalización, ***explorando y gestionando proyectos de alto impacto social en escenarios globales.***

Este tramo fortaleció el ***posicionamiento institucional*** como un aliado confiable a nivel internacional, amplió el ***aprendizaje organizacional*** y abrió nuevas ***oportunidades de cooperación, intercambio de conocimiento y proyección estratégica.***

PROYECTOS

que recorren territorios y transforman realidades.

Conoce algunos de los proyectos que administra
la Fundación Universidad de Antioquia:

Temática de
Salud Pública.

Total 66
Proyectos.

3 SALUD Y BIENESTAR

Meta 3.3 - 3.4 - 3.5 - 3.8 - 3.b

Uno de los proyectos perteneciente a esta temática ***es el Grupo de Neurociencias de Antioquia (GNA).***

El Grupo de Neurociencias de Antioquia (GNA) desarrolla investigación científica de alto impacto en enfermedades neurodegenerativas que, integrando la ciencia, la práctica clínica y la acción social, busca la comprensión biológica, genética y clínica de las enfermedades neurodegenerativas, con el fin de ***identificar rutas diagnósticas y posibles terapias.***

Desde el año 2004, la *Fundación Universidad de Antioquia* administra sus recursos, garantizando una gestión eficiente y sostenible, lo que ha permitido posicionar a Antioquia como un referente internacional en la investigación del Alzheimer genético.

Durante el año 2025, el GNA llevó a cabo ***5.378 visitas médicas,*** brindando atención a ***4.374 pacientes/participantes,*** con cobertura principal en la ciudad de Medellín y presencia en los municipios de Yarumal y Sabaneta. Adicionalmente, mediante la ejecución de los programas del Plan Social y de Salud Mental, se logró beneficiar a ***1.532 personas,*** incluyendo pacientes, participantes, cuidadores, familias y miembros de la comunidad en general.

Temática 2
Sostenibilidad ambiental - Gestión territorial.

Total de **Proyectos** **8**

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO — Meta 6.6

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE — Meta 7.2

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES — Meta 11.2 - 11.6

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES — Meta 12.2 - 12.3

14 VIDA SUBMARINA — Meta 14.2

Temática 3
Educación, formación y desarrollo de capacidades.

Total de **Proyectos** **26**

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD — Meta 4.4 - 4.5 - 4.7

Temática 4
Cultura y artes.

Total de **Proyectos** **6**

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES — Meta 10.2

10 ► 12

400 FF

► 13

XT

► 14

ISO A3200

Temática 5
Participación ciudadana y desarrollo social.

Total de **Proyectos** **2**

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO — Meta 8.3

Temática 6
Seguridad, movilidad y gestión del riesgo.

Total de **Proyectos** **1**

3 SALUD Y BIENESTAR — Meta 3.6

Temática 7
Innovación, emprendimiento y sostenibilidad institucional.

Total de **Proyectos** **8**

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS — Meta 17.17

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS — Meta 16.7 - 16.a

EL AVANCE

DEL RECORRIDO

Al cerrar el 2025, el camino recorrido dejó cifras
que confirman el impacto:

139 PROYECTOS
Gestionados.

67 ALIADOS
Nacionales e Internacionales.

13 NUEVOS ALIADOS
que respresentaron
19 proyectos.

4,85/5
EN SATISFACCIÓN
del cliente.

43% CRECIMIENTO EN NUEVOS
proyectos respecto al año 2024.

7 PROYECTOS FORMULADOS
y presentación a convocatorias.

Fidelización del cliente:
En promedio la mayoría de nuestros aliados nos han confiado la administración y gestión de sus proyectos por más de **8 años** consecutivos.

Pero más allá de los números, el viaje dejó algo más valioso: ***confianza, credibilidad y la certeza*** de que cuando la estrategia se gestiona con rigor y sensibilidad, el impacto llega a su destino.

Población beneficiada aproximada:
2.263.442

Presencia en **32** Departamentos de Colombia.

Presencia en **8** Países
(Perú, Australia, Venezuela, Alemania, Brasil, Canadá, Suiza y Reino Unido)

¡Conoce algunos testimonios de nuestros proyectos!

INVERSIÓN SOCIAL

Cifras Clave.

Crecimiento

550%

De crecimiento en nuevos proyectos en comparación con 2024.

15

Proyectos nacionales de inversión social.

13

Proyectos nuevos en 2025.

Portafolio

5 Empresas y 2 Proyectos empresariales.

Impacto social

+1.200

Personas mayores atendidas con plataformas de cuidado.

+700

Familias rurales con generación de ingresos.

+1.000

Pacientes acompañados en enfermedades crónicas, neurodegenerativas y cuidado integral.

Impacto económico

Crecimiento en ventas entre **30% y 48%** **en algunas** empresas.

Impacto ambiental

Sustitución de químicos por bioingredientes naturales.

Modelos de economía circular y agroindustria sostenible.

Producción más limpia mediante biotecnología vegetal.

Aliados estratégicos:

Universidad de Antioquia.
Hospital Alma Máter de Antioquia.

Inversión Social - Comercialización de Servicios Tecnológicos

Destino: Cuando la ciencia se convierte en soluciones que generan bienestar.

La Fundación Universidad de Antioquia continuó con su contribución a la creación de empresas como un motor de ***desarrollo económico y social que transforma la ciencia, la investigación y la innovación*** en productos y servicios con impacto real en la sociedad. Este ecosistema conectó de manera efectiva a la Universidad, el territorio y los diferentes sectores, ***generando valor económico sostenible y aportes significativos en salud, biotecnología, agroindustria, transformación digital y cuidado de la vida.***

El portafolio evidenció que el conocimiento aplicado sí produce resultados: ***empresas de base científica crecieron, atrajeron inversión nacional e internacional,*** ampliaron su capacidad productiva y ganaron participación de mercado, al tiempo que responden a retos sociales y ambientales. Iniciativas como My Ecohome, Bioingred Tech, In-Ova, Fasplan e Infovital ***continúan demostrando viabilidad de sus modelos empresariales que combinan innovación, sostenibilidad y bienestar.***

De manera complementaria, se establecieron Alianzas ***para fortalecer iniciativas de alto componente científico y social*** de *la Universidad de Antioquia* como el Hemocentro, la Biorrefinería de Caña de Frontino y el Centro Nacional de Secuenciación Genómica; los cuales aportan a la soberanía sanitaria, ***amplían el acceso a servicios especializados y buscan consolidar infraestructura*** clave para la investigación aplicada y la salud pública con el apoyo de *la Fundación Universidad de Antioquia.*

> El Fondo de Innovación cerró el ciclo de valor al impulsar la comercialización de proyectos de investigación aplicada, confirmando el rol de la Fundación como ***puente entre el conocimiento universitario y su materialización en soluciones productivas y sociales.***

Empresas del Portafolio

My Ecohome S.A.S.

Soluciones ecológicas
para el cuidado del hogar.

Empresa con acuerdo de transferencia tecnológica con la Universidad de Antioquia que formula y comercializa productos de limpieza naturales, libres de químicos tóxicos, promoviendo el consumo responsable y el cuidado ambiental.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta 12.2

Cifras *Clave*

+30%
de crecimiento
B2C vs. 2024.

2 Extractos biotecnológicos estabilizados.

20.000
litros/año de capacidad
productiva instalada.

0,8%
del mercado global
de saponinas.

Bioingred Tech S.A.S.

Ingredientes naturales de alto valor a partir de biodiversidad colombiana.

Spin off surgida en la Universidad de Antioquia que desarrolla y comercializa desarrolla y comercializa ingredientes naturales mediante procesos de química verde para los sectores de bebidas, cosmética y dermocosmética.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Meta 9.4

Aspectos *Clave 2025*

Capacidad productiva:
de 1.600 a 4.800 kg/mes.

13 nuevos
clientes B2B.

Proyección 2026:
6.000 kg/mes.

In-Ova S.A.S

Inteligencia colectiva, transformación digital y desarrollo rural.

Empresa de emprendedores de la Universidad de Antioquia, que automatiza tecnológica que optimiza procesos y toma de decisiones mediante analítica de datos, automatización e inteligencia artificial, con impacto en agricultura, sector público y bienestar organizacional.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Meta 9.5

Cifras *Clave*

+48%
en ventas
comparados
con el 2024.

Fortalecimiento del
Asistente Rural
Inteligente (ARI).

Inteligencia Artificial

100%
integrada del
ecosistema.

Plataforma activa
de bienestar y
salud para colaboradores.

Fasplan S.A.S.

Biotecnología vegetal para el fortalecimiento agrícola.

Spin off de la Universidad de Antioquia e impulsada por la Fundación Universidad de Antioquia, se especializa en micropropagación vegetal y producción masiva de plántulas *in vitro* mediante biotecnología avanzada.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Meta 9.5

Aspectos *Clave 2025*

10 protocolos
biotecnológicos
estandarizados
(activos de conocimiento).

Cultivos: banano,
papa, cannabis,
flores y frutales.

Implementación
del Sistema de
Inmersión Temporal (SIT).

Reducción de
costos y aumento
de productividad.

Infovital S.A.S.

Tecnología para el cuidado de la vida y el bienestar.

Empresa de un emprendedor de la Universidad de Antioquia que diseña ecosistemas digitales para la gestión del cuidado, la trazabilidad de servicios y la articulación del sector salud, integrando analítica de datos e inteligencia artificial.

3 SALUD Y BIENESTAR

Meta 3.8

Aspectos ***Clave 2025***

Top 50 emprendimientos más innovadores de Colombia (INNPULSA).

Top 30 en cuidado de personas mayores en LATAM (BID).

+1.200 personas mayores atendidas en Envigado.

90.000 visitas trazadas por 170 cuidadores.

+500 pacientes con Alzheimer acompañados.

Atención a 250–1.000 pacientes con enfermedades crónicas

Hemocentro Universidad de Antioquia

Salud pública, innovación y sostenibilidad.

Iniciamos una alianza para el apoyo y fortalecimiento del Hemocentro, con enfoque empresarial, científico y social.

3 SALUD Y BIENESTAR

Meta 3.8

Aspectos ***Clave 2025***

Enfoque en investigación, docencia y extensión.

Servicios especializados en medicina transfusional.

Biorrefinería de Caña de Frontino UdeA

Economía circular y bioprocesos sostenibles.

Proyecto de investigación aplicada para validar biocombustibles y coproductos derivados de caña panelera.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Meta 9.4

Aspectos ***Clave 2025***

Impacto regional Frontino – Antioquia.

Bioprocesos bajo modelo de economía circular.

Validación técnico - Comercial de coproductos.

Alianza Universidad – Fundación UdeA.

Centro Nacional de Secuenciación Genómica - Universidad de Antioquia

Servicios científicos con impacto productivo.

Alianza para el fortalecimiento y comercialización de servicios en las áreas de genómica, metagenómica y biología molecular aplicada.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA — Meta 9.5

Aspectos *Clave 2025*

Impacto nacional
en 3 regiones
(Andina, Caribe, Pacífica).

Clientes internacionales:
Chile y Panamá.

GHIPS ERP – Software de Gestión Hospitalaria

Transformación digital del sector salud.

Alianza con el Hospital Alma Máter de Antioquia para la comercialización de este software con más de 15 años de evolución para la gestión clínica, administrativa y financiera hospitalaria.

3 SALUD Y BIENESTAR — Meta 3.8

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS — Meta 17.17

Aspectos *Clave 2025*

Nuevas implementaciones
en hospitales y clínicas
de Antioquia.

Impacto regional
Medellín y norte del
departamento.

Fondo de Innovación

Instrumento para impulsar la comercialización de proyectos de investigación aplicada de la Universidad de Antioquia mediante convocatorias conjuntas con la Vicerrectoría de Investigación.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA — Meta 9.5

Cifras *Clave*

4 **Proyectos** financiados.

$1.046 ***Millones*** invertidos.

Áreas: Diagnóstico, biomateriales, energía e innovación social.

Proyectos

Proyectos

Comercialización de prueba diagnóstica.

Estufa de ***cocción mejorada.***

Producción de ***biomateriales.***

Desarrollo Tecnológico en Banano.

Historias que le ponen
Rostro al impacto.

TICKET

Gerente de Ecohome
Maritza López.

Fundación Universidad de Antioquia

03

Trayecto

Huellas que fortalecen

la Universidad.

Excedentes:
desde 1996 hasta 2025.

Total de
EXCEDENTES

85,20%

= $87.333.422

$74.406.788
Invertidos en
la UdeA.

Año	EXCEDENTES
1996	(12.323)
1997	(47.466)
1998	38.803
1999	60.573
2000	80.157
2001	(19.801)
2002	(40.556)
2003	(20.707)
2004	(14.471)
2005	(39.176)
2006	40.188
2007	175.625
2008	383.432
2009	181.108
2010	487.671
2011	707.876
2012	805.810
2013	1.105.664
2014	1.232.860
2015	3.515.794
2016	5.448.210
2017	6.580.682
2018	7.515.953
2019	8.023.329
2020	4.823.976
2021	6.443.308
2022	8.239.371
2023	9.325.900
2024	10.301.416
2025	12.010.216
TOTAL	87.333.422

Inversión de la Fundación ***Universidad de Antioquia en la Universidad***

Bienestar ***Universitario.***

Destino: Un viaje colectivo para cuidar la vida y el buen vivir universitario.

El viaje del Bienestar Universitario en 2025 partió de una certeza compartida: ***no hay formación integral sin cuidado, ni universidad sostenible sin bienestar.*** Desde esta convicción, *la Fundación Universidad de Antioquia* acompañó a la Universidad en la consolidación de un modelo de bienestar que trasciende el servicio y se vive como una experiencia cotidiana de ***acompañamiento, protección y desarrollo humano, con presencia en Medellín y en las regiones.***

Este momento del recorrido puso a las personas en el centro. El bienestar se entendió como un sistema vivo que acompaña trayectorias académicas, ***cuida la salud mental y física, promueve el buen vivir y reconoce la diversidad de realidades que habitan la comunidad universitaria.*** Más que acciones aisladas, el 2025 articuló capacidades, saberes y recursos para crear entornos que permiten aprender, crear y convivir con dignidad.

El camino también integró prevención y corresponsabilidad. Cuidar dejó de ser una acción individual para convertirse en una práctica colectiva, ***donde la cultura del autocuidado, la escucha, la inclusión y la no violencia se fortaleció*** como base de la convivencia universitaria. El bienestar llegó a los campus, reconociendo que cada territorio requiere respuestas sensibles y oportunas.

Mirando hacia adelante, el viaje avanzó hacia un bienestar más conectado, moderno y basado en evidencia. La incorporación de tecnología, información confiable y capacidades institucionales permitió no solo atender necesidades, sino anticiparlas y medir su impacto. Así, el ***Bienestar Universitario se consolidó en 2025 como un pilar estratégico del proyecto educativo, un camino que cuida la vida mientras habilita futuros posibles.***

A continuación, se describen cada uno de los componentes apoyados por la Fundación Universidad de Antioquia.

Capacidades para el deporte, la recreación y la actividad física.

Fortalece la infraestructura, los programas y los servicios deportivos y recreativos de la ***Universidad de Antioquia*** en el campus Medellín; promoviendo la participación, el ***bienestar integral y estilos de vida saludables que aportan a la formación integral de la comunidad universitaria.***

Capacidades para la vida artística y cultural.

Dinamiza la ***vida cultural universitaria a través de festivales, encuentros, grupos artísticos y espacios de circulación cultural,*** integrando el arte y la creatividad como ejes fundamentales del buen vivir y la formación integral en el multicampus.

Capacidades para el apoyo social y el desarrollo humano.

Brinda ***apoyos económicos de única vez y acompañamiento social a estudiantes*** en situación de vulnerabilidad, contribuyendo a ***reducir barreras socioeconómicas, fortalecer la permanencia académica*** y promover trayectorias educativas más equitativas y sostenibles.

Universidad Corresponsable del Cuidado.

Impulsa acciones pedagógicas, preventivas y ***de atención orientadas al cuidado integral de la salud mental, física y social,*** promoviendo entornos protectores, redes de apoyo y una ***cultura institucional basada en la corresponsabilidad y el autocuidado.***

Artesanos del Bienestar.

Integra practicantes de distintas disciplinas al Sistema de Bienestar Universitario para ampliar la capacidad de atención psicosocial y preventiva, ***fortaleciendo tanto el acompañamiento a la comunidad estudiantil como la formación integral*** y permanencia de los propios practicantes.

Apoyos Bienestar.

Respalda necesidades operativas y acciones de bienestar mediante ***misiones temporales, incentivos económicos y espacios de integración,*** fortaleciendo la respuesta institucional y el cuidado de poblaciones menos favorecidas.

Promotores del Bienestar.

Cofinancia proyectos liderados por estudiantes, docentes y personal administrativo que promueven ***la prevención y detección de las violencias basadas en género, fomentando prácticas cuidadoras y la apropiación de protocolos institucionales en todo el multicampus.***

Yo Género Equidad.

Desarrolla estrategias de sensibilización, formación y atención especializada para prevenir y atender las violencias basadas en género, ***fortaleciendo la autonomía de las personas afectadas y promoviendo una universidad segura, inclusiva y libre de violencias.***

Fortalecimiento del Sistema de Información para el Bienestar Universitario – SIBU.

Consolida y moderniza la infraestructura de datos de Bienestar Universitario para garantizar información confiable, unificada y oportuna, que ***permita una mejor toma de decisiones, seguimiento de casos y medición del impacto institucional.***

FBU Avanza – Tecnología y Educación Financiera.

Optimiza la infraestructura tecnológica del Fondo de Bienestar Universitario y ***fortalece la Escuela de Hábitos y Habilidades Financieras, facilitando el acceso a recursos formativos*** que promueven decisiones económicas más conscientes y sostenibles.

BIENESTAR
UNIVERSITARIO

Cifras clave

Impacto ***General.***

13.855
Personas
Beneficiadas.

Presencia en
Medellín
y todas las regiones
de Antioquia.

+3.000
Personas beneficiadas
en regiones.

Deporte, ***cultura y cuidado.***

4.383
Participantes
en actividades
deportivas.

+2.500
Participantes
en actividades
artísticas y culturales.

670
Participantes
en promotores del
bienestar.

Inclusión y ***diversidad.***

236 Personas con capacidades diversas.

1.145 Personas de comunidades étnicas.

- Afrocolombianas, indígenas raizales, palenqueras y pueblo Rrom.
- Participación de personas no binarias e intersexuales.
- Brechas de información identificadas y gestionadas desde el SIBU.

Sistema de Información ***para el Bienestar.***

SIBU

Fortalecido e integrado al ecosistema de datos institucional.

Capacidad de análisis, seguimiento longitudinal y toma de decisiones basada en evidencia.

Meta 3.4 - 3.5 - 3.7

Meta 5.2

Meta 8.6

¡Conoce algunos testimonios!
Valeria Marín, Andrés Ruiz y Daniela Contreras, beneficiarios de Bienestar Universitario.

Historias que le ponen *Rostro al impacto.*

TICKET

Investigación

Destino: Cuando la ciencia empieza desde el primer paso.

La investigación comienza cuando un estudiante se atreve a preguntar, a explorar y a comprender que ***el conocimiento también transforma realidades.*** En 2025, la inversión de la *Fundación Universidad de Antioquia* en la Vicerrectoría de Investigación acompañó ese primer viaje hacia la ciencia, ***fortaleciendo una formación investigativa temprana, abierta y con profundo sentido social.***

A través del impulso a los Semilleros de Investigación, el programa de ***Jóvenes Investigadores y las iniciativas de Ciencia Abierta, la Fundación apoyó a estudiantes de pregrado en el desarrollo de capacidades científicas,*** promoviendo su vinculación progresiva a grupos de investigación y consolidando vocaciones investigativas sostenibles.

El estudiante fue reconocido como ***protagonista del proceso científico: no solo como aprendiz, sino como creador de conocimiento.***

Este recorrido se amplió más allá del aula y del campus. Espacios como el Campamento de Semilleros, los encuentros nacionales e internacionales y las experiencias de divulgación y apropiación social permitieron que la investigación dialogara con la sociedad, los territorios y la comunidad internacional. La ciencia abierta se consolidó ***como un puente entre la universidad y el mundo, promoviendo prácticas de acceso libre, colaboración y participación ciudadana.***

Con esta apuesta, la Fundación reafirmó su compromiso con una Universidad que investiga desde el pregrado, que forma ***pensamiento crítico y que entiende la ciencia como un bien público:*** una investigación que no solo produce resultados, sino que ***forma personas capaces de transformar su entorno.***

Iniciativas apoyadas.

Investigación

1

Semilleros de Investigación:

Fortalecimiento de la cultura científica entre estudiantes, potenciando capacidades investigativas y sentando bases para futuras trayectorias en ciencia y tecnología.

2

Jóvenes Investigadores:

Estrategia de formación en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) para estudiantes de pregrado, orientada a fortalecer competencias investigativas y su proyección académica.

3

Ciencia Abierta:

Acciones para transformar la cultura investigativa institucional mediante datos abiertos, proyectos colaborativos, publicaciones de libre acceso y ciencia ciudadana, conectando la investigación con la sociedad.

Cifras clave

Formación *científica.*

117 Estudiantes en ***el Campamento de Semilleros.***

87 Semilleros de investigación ***fortalecidos.***

44 Proyectos presentados en encuentros ***nacionales e internacionales.***

Formación *científica.*

2 Estudiantes en ***Expociencias Internacional*** (Chile y México).

1 Galardón internacional en ***Expociencias México.***

Ciencia abierta y *apropiación social.*

+1.500
Personas ***alcanzadas*** (presencial y digital).

EVENTOS
En escenarios ***nacionales e iberoamericanos.***

Cobertura *territorial.*

Participación de estudiantes de ***todas las regiones de Antioquia.***

Articulación multicampus con presencia destacada del Valle de Aburrá.

Articulación *institucional.*

Aliados internos:
Sistema de Bibliotecas, Dirección de Relaciones Internacionales.

Aliados externos:
Red Colombiana de Semilleros de investigación, Programa Delfín, MILSET.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD — Meta 4.4

Testimonio ***de Andy Cano*** – Facultad de Ingeniería.

Participó en Expociencias Nacional e Internacional (México y Chile), obtuvo un galardón internacional y realizó pasantías en México y Perú, con apoyo del fondo ***Preparo mis Alas.*** Su experiencia refleja cómo la formación investigativa temprana abre puertas al mundo.

Innovación

Destino: Cuando el conocimiento se encuentra con los territorios.

La innovación cobra sentido cuando el conocimiento deja los laboratorios y se convierte en soluciones reales para las personas. En 2025, *la Fundación Universidad de Antioquia*, a través del proyecto Innovación para los Territorios, acompañó ese viaje: ***conectar la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento con las necesidades de Antioquia y sus regiones.***

Esta apuesta consolidó una estrategia integradora que ***fortaleció las capacidades institucionales de la Universidad para innovar desde los territorios.*** La articulación del Laboratorio para la Innovación, el Comité Universidad–Empresa–Estado (CUEE), Parque E – Incubación Empresarial y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) permitió construir una plataforma sólida que conecta Universidad, Sector Productivo, Estado y Sociedad. Más que ejecutar acciones aisladas, el ***proyecto fortaleció ecosistemas, promovió gobernanza territorial y potenció el talento local.***

Durante el año, la innovación se vivió como un proceso colectivo. A través de rutas formativas, metodologías de co-creación, prototipado e innovación abierta, estudiantes, docentes, emprendedores y comunidades territoriales ***desarrollaron capacidades para identificar desafíos, construir soluciones y generar oportunidades sostenibles.*** El emprendimiento universitario avanzó hacia mayores niveles de madurez, mientras la transferencia de conocimiento comenzó a recorrer el camino ***desde la investigación hacia su aplicación real en el entorno productivo.***

Con esta inversión, ***la Fundación reafirmó su compromiso con una Universidad que innova desde los territorios,*** que articula saberes y actores, y que entiende la CTI+E como una ***herramienta estratégica para el desarrollo sostenible de Antioquia.***

Iniciativas apoyadas.

Innovación

1

Laboratorio para la Innovación:

Promueve la apropiación social de la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento en comunidades universitarias y territoriales. Desarrolla rutas, contenidos y herramientas que fortalecen capacidades institucionales y locales para innovar.

2

Comité Universidad–Empresa–Estado (CUEE):

Espacio de articulación interinstitucional que integra actores académicos, empresariales, estatales y sociales para dinamizar agendas colaborativas de CTI+E, mediante mesas técnicas, relacionamiento y gobernanza territorial.

3

Parque E – Incubación Empresarial:

Incubadora universitaria que acompaña emprendimientos con potencial de alto impacto, ofreciendo asesoría, consultoría y asistencia técnica para la estructuración, validación y puesta en marcha de iniciativas innovadoras.

4

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI):

Unidad encargada de gestionar la transferencia tecnológica y la propiedad intelectual de la Universidad, apoyando la maduración tecnológica, la protección de desarrollos y el relacionamiento con el sector productivo.

Cifras clave

Ecosistema de *innovación y emprendimiento.*

141
Iniciativas ***emprendedoras evaluadas.***

60
Avanzaron ***a entrevistas internas.***

38
A entrevistas ***en otras organizaciones.***

10
Emprendimientos ***incubados en Parque E.***

Capacidades para *la innovación.*

14
Talleres especializados ***en innovación y co-creación.***

1
Ruta institucional ***de innovación estructurada.***

3
Iniciativas interfacultades ***en innovación social.***

Transferencia de *conocimiento – OTRI.*

Fortalecimiento de procesos ***de maduración tecnológica (TRL).***

1
Comité empresarial ***para transferencia tecnológica.***

2
Eventos especializados en ***licenciamiento y propiedad intelectual.***

Capacidades para *la innovación.*

4
Plataformas ***tecnológicas implementadas.***

8
Productos ***audiovisuales.***

3
Publicaciones ***institucionales.***

Continuidad del programa radial ***InnovaVoz.***

Historias que le ponen *Rostro al impacto.*

Testimonio - Sandra Uribe y Felipe Vásquez de ***Be Critical Coffee.***

Relaciones Internacionales

Destino: Internacionalizar para incluir. El mundo como oportunidad compartida.

En 2025, la internacionalización de la Universidad de Antioquia emprendió un viaje distinto. Un camino que dejó atrás la idea de la movilidad como privilegio y la convirtió en un ***derecho formativo, accesible, territorial y profundamente humano.*** A través del Proyecto de Relaciones Internacionales, *la Fundación Universidad de Antioquia* y la Dirección de Relaciones Internacionales consolidaron un modelo que entiende la internacionalización como ***una experiencia que debe llegar a todas las trayectorias, contextos y regiones.***

Este enfoque amplió el horizonte tradicional de la movilidad académica para apostar por la democratización del acceso a experiencias globales. La internacionalización ***se vivió tanto fuera como dentro de los campus, fortaleciendo sedes regionales, llevando el mundo "a casa" y reconociendo la diversidad cultural como un activo formativo.*** Así, lo global dejó de ser lejano y se convirtió en ***una experiencia posible, cotidiana y transformadora.***

La estrategia se materializó en fondos solidarios, programas de movilidad regional, experiencias interculturales, internacionalización del currículo y eventos de diálogo entre culturas y saberes.

Todas las acciones estuvieron guiadas por un enfoque de equidad, diversidad e inclusión, reafirmando el compromiso de la Universidad con la justicia social y la formación integral.

Entre los hitos más significativos se destacaron ***Internacionalización Inclusiva – Chile,*** una experiencia histórica que ***permitió a estudiantes indígenas realizar su primer viaje internacional, conectarse con movimientos indígenas latinoamericanos y ampliar sus horizontes académicos y de vida.*** De manera complementaria, ***la Feria de Ciudadanía Intercultural y Global*** descentralizó la internacionalización, llegando por primera vez a los campus de Apartadó y Santa Fé de Antioquia, fortaleciendo una universidad verdaderamente local.

El Fondo ***Preparo Mis Alas*** se consolidó como un mecanismo clave de equidad, transformando oportunidades académicas internacionales en realidades concretas para estudiantes con mérito, pero con limitaciones económicas. En conjunto, el proyecto ***posicionó a la Universidad de Antioquia como referente en una internacionalización con sentido social, enfoque territorial e impacto humano.***

Iniciativas ***apoyadas:***

Relaciones Internacionales

1

La Región se mueve por América Latina:

Promueve la movilidad académica y cultural de estudiantes hacia países de América Latina, fortaleciendo competencias interculturales y ciudadanía global.

2

Fondo "Preparo Mis Alas":

Fondo solidario que apoya económicamente a estudiantes con limitaciones socioeconómicas para financiar, total o parcialmente, los tiquetes aéreos de su movilidad internacional.

3

Internacionalización Inclusiva:

Programa con enfoque de equidad, diversidad y accesibilidad, que prioriza a estudiantes históricamente excluidos de las oportunidades internacionales.

4

Internacionalización de los Campus Regionales:

Estrategia que lleva experiencias y actividades de internacionalización a las sedes regionales, reduciendo brechas territoriales.

Iniciativas ***apoyadas:***

Relaciones Internacionales

5

Cursos de Verano y Cursos Cortos:
Oferta académica intensiva que fortalece la formación interdisciplinaria y el intercambio académico nacional e internacional.

6

Feria de Ciudadanía Intercultural y Global:
Espacio de encuentro que promueve el diálogo intercultural, la ciudadanía global y la visibilización de oportunidades de movilidad e internacionalización.

7

Fondo para la Internacionalización del Currículo y en Casa
Mecanismo que financia estrategias como clases espejo, invitados internacionales y actividades multiculturales integradas al currículo.

8

De País en País:
Evento institucional que conecta culturas, regiones y actores de cooperación académica y científica, generando espacios de diálogo y relacionamiento internacional.

Cifras clave

Internacionalización *con equidad.*

+1.700 Personas impactadas.

81 Estudiantes beneficiarios ***de movilidad internacional.***

51 Mujeres

30 Hombres

Internacionalización *Inclusiva – Chile*

9 Estudiantes indígenas ***+ 1 docente.***

Campus participantes: Medellín (7) y Caucasia (2).

1 Universidad aliada: ***Universidad de Chile.***

2 Semanas de inmersión ***académica e intercultural.***

Historias que le ponen *Rostro al impacto*

TICKET

Internacionalización *con equidad.*

52 Estudiantes beneficiados.

28 Programas académicos.

11 Países de destino.

Modalidades: intercambio, pasantías, doble titulación, ponencias, cursos cortos y rotaciones médico-quirúrgicas.

Crecimiento frente a 2024:

+136%

Feria de Ciudadanía *Intercultural y Global.*

+600 Personas impactadas

+15 Aliados institucionales.

3 Campus: Medellín, Apartadó y Santa Fé de Antioquia.

Internacionalización *con equidad.*

13 Actividades académicas.

6 Presencias en territorios del departamento.

1.000 Participantes.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD — Meta 4.4 - 4.5 -4.7

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS — Meta 17.17

Editorial

Destino: Cuando el conocimiento sale al encuentro de sus lectores.

En 2025, la Editorial Universidad de Antioquia emprendió un viaje decidido para ***llevar el conocimiento más allá del campus y encontrarse con nuevos lectores, territorios y conversaciones.*** Con el apoyo de la Editorial UdeA, *la Fundación Universidad de Antioquia* hizo posible que los libros circularan como experiencias vivas de ciencia, cultura y pensamiento crítico.

Este recorrido no se limitó a estar presente en ferias del libro; convirtió cada espacio en ***una oportunidad para democratizar la lectura, acercar el saber académico a la vida cotidiana y fortalecer el vínculo entre autores, lectores y comunidad universitaria.*** Los lanzamientos, los estands y los precios diferenciales se tradujeron en acceso real al conocimiento, especialmente para estudiantes.

La Editorial transitó por escenarios emblemáticos como ***la FILBo, la Fiesta del Libro de Medellín,*** ferias regionales y espacios universitarios, consolidando una ***presencia cultural constante, organizada y con sentido institucional.*** Detrás de cada participación hubo una gestión articulada que garantizó logística, operación y coherencia con el propósito cultural de la Universidad.

En 2025, la Editorial no solo recorrió ferias: ***recorrió conversaciones que construyen ciudadanía, pensamiento crítico y acceso equitativo al conocimiento.***

Testimonio - Felipe Osorio, Periodista y Escritor.

Cifras clave

Acceso al ***conocimiento.***

$40.054.200
en descuentos
trasladados directamente
a compradores.

Estudiantes
como principal
población beneficiada.

Libros
académicos
y culturales a
precios accesibles.

Presencia ***cultural.***

11 ***Ferias y eventos***
del libro.

Participación
destacada en:

Alcance local,
regional y nacional.

- Feria Internacional del Libro de Bogotá – FILBo.
- Fiesta del Libro y la Cultura – Medellín.
- Ferias regionales (Sonsón).
- Ferias universitarias y eventos internos.
- Ferias virtuales.

Impacto ***institucional.***

Fortalecimiento
de la Editorial UdeA
como referente
académico y cultural.

Articulación efectiva
entre la Fundación
UdeA y el Departamento
de Publicaciones.

Mayor visibilidad de autoras
y autores universitarios.

Sostenimiento de
la presencia cultural,
con foco en eficiencia
operativa, acceso al conocimiento
y alcance estratégico

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD — Meta 4.3 - 4.7

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES — Meta 10.2

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES — Meta 11.4

Orquesta Sinfónica

Destino: Cuando la música se convierte en camino, encuentro y transformación.

El recorrido de la Orquesta Sinfónica Universidad de Antioquia es un viaje donde la música nace en la formación y se expande hacia los territorios. Integrada por profesores, estudiantes y egresados, la Orquesta es un espacio vivo de aprendizaje, creación e investigación, en el que el arte se construye colectivamente y se pone al servicio de la sociedad.

Entre 2024 y 2025, este viaje llevó la música sinfónica más allá del campus, conectando escenarios universitarios, urbanos y regionales con públicos diversos. Cada concierto fue una puerta abierta al ***acceso cultural, a la formación de públicos y al fortalecimiento del vínculo entre la Universidad y las comunidades.***

Desde la Facultad de Artes, la Orquesta consolidó un modelo artístico-académico en el que la práctica profesional se cruza con la investigación-creación.

Estudiantes compartieron escenario con docentes y egresados, viviendo procesos reales que fortalecen su formación y proyectan nuevas generaciones de intérpretes y creadores.

El repertorio fue también parte del camino: ***un diálogo entre el patrimonio sinfónico universal y una apuesta decidida por la música latinoamericana y colombiana***, con estrenos, recuperaciones históricas y obras contemporáneas que renovaron el lenguaje sinfónico.

Así, concierto a concierto, la Orquesta reafirmó su esencia: ***formar desde el arte, conectar saberes y transformar realidades a través de la música.***

Principales **cifras**

Formación ***y academia.***

Participación de profesores, estudiantes y egresados.

Programas beneficiados: Música, Licenciatura en Música, Composición y Canto.

Articulación con coros y ***colectivos universitarios.***

Presencia ***y acceso cultural.***

4
Conciertos en ***el Teatro Universitario.***

1
Concierto en la Parroquia ***Nuestra Señora del Sagrado Corazón.***

2
Conciertos en la ***Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA).***

Conciertos en regiones y escenarios nacionales.

Aforo completo en varios eventos.

Creación y patrimonio ***musical.***

Estrenos ***destacados:***

- Guáitara (versión orquestal) – Juan Felipe Zarama.
- Estreno en Colombia de la Sinfonía Concertante – J. Lindpaintner.
- Estreno latinoamericano del Concierto para Marimba y Orquesta – Javier Nandayapa.

Cerca de ***100 músicos en escena*** (orquesta y coros).

Repertorio ***latinoamericano, colombiano e iberoamericano.***

Proyección ***institucional.***

Más de 20 aliados institucionales internos y externos.

Participación en el ***XXI Festival de Música Religiosa de Sonsón.***

Fortalecimiento de la Facultad de Artes y el Departamento de Música ***como referentes culturales.***

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD — Meta 4.3 - 4.7

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES — Meta 10.2

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES — Meta 11.4

Testimonio - Luis Vanegas, estudiante de música.

Apoyos a la presencia de la Universidad en la sociedad

La Fundación también acompañó y apoyó a las distintas dependencias administrativas y unidades académicas de la Universidad de Antioquia, ***contribuyendo de manera decidida a su crecimiento y desarrollo institucional, y fortaleciendo su impacto positivo en la sociedad.***

Durante 2025, este respaldo se reflejó en acciones y aportes estratégicos que ***impulsaron la docencia, la investigación, la innovación y el bienestar universitario, entre los que se destacan los siguientes apoyos:***

- **Expoagrofuturo,** *Facultad de Ciencias Agrarias.*
- **Semana de la Investigación,** *Facultad de Ciencias Económicas.*
- **V Congreso Internacional de Investigación Lingüística,** *Facultad de Comunicaciones.*
- **XX Seminario Bibliotecas Escolares,** *Escuela Interamericana de Bibliotecología.*
- **Cine foro en construcción, primer y segundo semestre,** *Instituto de Filosofía.*
- **Edición Libro 80 años** *de la Facultad de Ingeniería.*
- **10 Congreso Internacional Derecho de Familia,** *Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.*
- **ECOSONRUN,** *Campus Sonsón.*
- **XI Festival de Cine Bajo Cauca,** *Campus Caucasia.*
- **Cross Country UdeA Oriente,** *Campus Carmen de Viboral.*
- **Versión Nº 57 de los Premios Nacionales de Cultura,** *Vicerrectoría de Extensión.*
- **Celebración aniversario Nº 60** *de la Escuela de Nutrición y Dietética.*
- **Versión Nº 4 Simposio Internacional de Trombón,** *Facultad de Artes.*
- **Participación Banda Sinfónica en XXVIII Concurso Nacional de Bandas Musicales Pedro Ignacio Castro Perilla,** *Facultad de Artes.*
- **Participación de la Universidad en la versión Nº 6 de los Premios de Excelencia BIM 2025,** *División de Innovación.*
- **Celebración del Aniversario Nº 75** *de la Facultad de Enfermería.*
- **Encuentro de la Canción Multilingua,** *Escuela de Idiomas.*

Infraestructura

- **Adecuación Aula Virtual 138** *Bloque 1, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales.*
- **Suministro e Instalación de Máquinas Funcionales de Fuerza de Alto Tráfico,** *campus Segovia y campus Andes.*
- **FEDULAB –** *Laboratorio Facultad de Educación.*

¡Conoce el testimonio FEDULAB!

Decana de la Facultad de Educación Bibiana Cuervo, Vicedecano Dayro León, Jefe de Extensión Edgar Ocampo y Profesora encargada Vanesa Arias.

Historias que le ponen *Rostro al impacto.*

TESTIMONIO

Fundación Universidad de Antioquia

04

Trayecto

Nuestros aliados.

Nuestros *aliados*

- Alcaldía de Medellín.
- Alzheimers Association.
- Banner Health.
- Between Schepens Eye Research Institute, Inc.
- Centro Clínico y de Investigación Sicor.
- CHDI Management Inc.
- Club Rotario Medellín El Poblado.
- Emvarias – Grupo EPM.
- Factor H ONG.
- Fundación Alianza Parkinson Colombia.
- Fundación Antivirus para la deserción FATV.
- Global Brain Health Institute (GBHI).
- Gobierno de Colombia.
- Gobernación de Antioquia.
- Grupo GIPSI.
- Grupo PECET-UdeA.
- IGC Pharma.
- Icon Holdings Clinical Researc.
- Instituto CAPAZ.
- Instituto Nacional de Estados Unidos – NIH.
- Janssen Resarch y Development.
- Los Cobos Medical Center S.A.S.
- Massachusetts General Hospital.
- Metro de Medellín.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito (UNODC).
- Politécnico Jaime Isaza Cadavid.
- Ppd Investigator Services LLC.
- Promitec Santander SAS.
- The Florida International University Board of Trustees.
- The Regents of the University of California, Santa Barbara.
- Universidad de Antioquia, sus unidades académicas y dependencias administrativas.
- Universidad de California.
- Universidad de Cornell.
- Universidad de Giessen.
- Universidad de Hamburgo Alemania.
- Universidad de Monash.
- Universidad de Washington.
- Universidad de York.
- Universidad El Bosque.
- Universidad Nacional de Colombia.
- Unravel Biosciences.
- University College London The Chancellor, Masters- University of Cambridge.
- University Of Colorado Denver - Anschutz Medical Campus.
- Viewmind.
- Washington University.
- World Mosquito Program.

Fundación Universidad de Antioquia

05

Trayecto

Nuevos horizontes.

Nuevo horizonte:
Seguir avanzando juntos

Destino: Un impacto que trasciende.

Todo viaje significativo no termina cuando se llega a un destino, sino cuando ***deja huellas que orientan los pasos que siguen***. El 2025 fue un recorrido colectivo en el que *la Fundación Universidad de Antioquia* avanzó con propósito, apalancada en el buen nombre y la sólida reputación de la Universidad de Antioquia, en su reconocimiento nacional e internacional y en una alianza permanente que da sentido y respaldo a cada paso. ***Desde allí, se fortaleció el rumbo estratégico, se cuidó a las personas, se consolidaron alianzas, se innovó en las formas de hacer y se midió con mayor claridad el impacto de cada acción.***

Cada trayecto de este viaje ***cuenta la manera de recorrer el camino: con gobernanza responsable, con tecnología al servicio de la vida, con comunicación que conecta, con bienestar que cuida y con proyectos que transforman realidades***. Nada de esto fue un esfuerzo aislado; fue posible gracias a la confianza que inspira la Universidad de Antioquia, a sus alianzas estratégicas y al trabajo articulado que, desde hace décadas, une a la Fundación y a la UdeA en un mismo propósito.

Los resultados que aquí se presentan son señales de los recorridos, pero el verdadero impacto se mide en ***las personas que permanecen, en los territorios que se fortalecen, en la Universidad que crece y en las oportunidades que se abren.*** Son resultados que confirman que cuando el conocimiento, respaldado por una institución de alto reconocimiento, se gestiona con visión social, se convierte ***en bienestar, desarrollo y futuro.***

Este viaje no cierra un camino; marca una nueva partida. *La Fundación Universidad de Antioquia* continúa su recorrido con 30 años de experiencia como aprendizaje acumulado, con la visión transformadora como guía y con la convicción de que ***el impacto se construye paso a paso, siempre en compañía de la Universidad de Antioquia y de sus aliados.***

¡Gracias por recorrer este camino con nosotros!

El viaje continúa