



Fundación  
Universidad  
de Antioquia

Servicio que Transforma Vidas

# INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2021

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)



*Parainfo de la Universidad de Antioquia*



# **INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD**

## **JUNTA RECTORA**

Gobernador de Antioquia  
**Aníbal Gaviria Correa**

Delegado Gobernador de Antioquia  
**Héctor Fabio Vergara Hincapié**

Rector Universidad de Antioquia  
**John Jairo Arboleda Céspedes**

### **Representantes del Sector Productivo:**

Juan Fernando Prieto Vanegas  
Nicolás Posada Lopez  
Daniela Botero Buitrago  
Enrique Posada Restrepo  
Clarita María García Rúa  
Laura Gallego Moscoso  
Raúl Mauricio Gómez Gómez

### **Representante Ex Rectores:**

Alberto Uribe Correa

### **Representantes de la Ciencia, la Tecnología y la Cultura no vinculados a la Universidad de Antioquia:**

Fernando Ojalvo Prieto  
Juan Fernando Salazar Ramírez

### **Representantes de los Profesores:**

Sandra María Turbay Ceballos  
John Mario Muñoz Lopera

### **Representantes de los Egresados:**

Jhon James Yepes Suárez  
Fran Guillermo Vélez Estrada

### **Miembros Institucionales:**

**Vicerrector Administrativo**  
**Universidad de Antioquia**  
Ramón Javier Mesa Callejas

**Vicerrector General**  
**Universidad de Antioquia**  
Elmer de Jesús Gaviria Rivera

**Vicerrector de Extensión**  
**Universidad de Antioquia**  
David Hernández García

**Director de Planeación y**  
**Desarrollo Institucional**  
**Universidad de Antioquia**  
Jaime Ignacio Montoya Giraldo

**Vicerrector de Investigación**  
**Universidad de Antioquia**  
Sergio Cristancho Marulanda

# CONSEJO DIRECTIVO

## Presidente

Rector Universidad de Antioquia  
**John Jairo Arboleda Céspedes**

Delegado Gobernador de Antioquia  
**Héctor Fabio Vergara Hincapié**

Vicerrector Administrativo  
Universidad de Antioquia  
**Ramón Javier Mesa Callejas**

Director de Planeación y  
Desarrollo Institucional  
Universidad de Antioquia  
**Jaime Ignacio Montoya Giraldo**

## Representantes del Sector Productivo:

Juan Fernando Prieto Vanegas  
Nicolás Posada Lopez  
Daniela Botero Buitrago  
Raúl Mauricio Gómez Gómez  
(hasta febrero de 2021)

## Representante de los Egresados

Juan José Zuluaga Rivera  
Gustavo Alberto Escobar Pérez  
(hasta abril de 2021)

## Representante de los Docentes

Héctor Iván García García  
Pablo Javier Patiño Grajales  
(hasta abril de 2021)

## Director Ejecutivo

Luis Fernando Múnera Díez

# CONTENIDO

## PRESENTACIÓN

Gráfica 2008-2021

### ADN INSTITUCIONAL

• Quiénes somos	10
• Misión y Visión	10
• Objetivos Estratégicos	11
• Valores Institucionales	11
• Organigrama	12
• Mapa de Procesos	12
• Gestión Interna	13

### NUESTROS PROYECTOS

Proyectos de Ciudad	18
Proyectos de Investigación	26
Otros proyectos	36

### INVERSIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Histórico aportes a la UDEA	42
Bienestar Universitario	44
Innovación y Emprendimiento	50
Investigación	56
Relaciones Internacionales	58
Infraestructura	60
Cooperación para la Presencia de la Universidad en la Sociedad	64

<b>Nuestros aliados</b>	66
-------------------------	----

### INFORMACIÓN FINANCIERA

• Resultados Financieros	67
• Estado Situación Financiera	68
• Estado de Actividades	69
• Certificación Estados Financieros	70
• Dictamen del Revisor Fiscal	71



# PRESENTACIÓN

Este 2021 fue un nuevo comienzo, luego de superar diversos retos y dificultades, iniciamos este año con la esperanza de que fuera mucho mejor que el anterior, centrándonos en el bienestar, la salud y la calidad de vida de los colaboradores.

Nos sentimos felices, satisfechos y orgullosos por la capacidad de trabajo, la pasión, la valentía y el compromiso de generar transformaciones, consolidar la organización a pesar de las dificultades, el poder de reinventarnos, de buscar nuevas oportunidades y obtener grandes aprendizajes para nuestro propio desarrollo.

La Fundación Universidad de Antioquia está en su momento más alto, administra más de 80 proyectos y ha apoyado a la Universidad de Antioquia desde diferentes ámbitos, invirtiendo más de 37 mil millones de pesos enfocados en el crecimiento y desarrollo de la Alma Máter. Nos hemos consolidado organizacionalmente, contamos con herramientas técnicas y tecnológicas de las que no disponíamos hace algunos años y las inversiones que hemos realizado están empezando a producir sus frutos.

Durante el 2021 se continuó fortaleciendo el plan de trabajo y las estrategias de bienestar humano para contribuir con el clima laboral, la seguridad, la salud en el trabajo, el sentido de pertenencia y la cultura organizacional. Se realizó un estudio de percepción sobre el conocimiento de la Fundación a nivel externo con un resultado del 90%, logrando así un mayor posicionamiento y reconocimiento en el ámbito local y regional.

Los proyectos se desarrollaron de manera efectiva y exitosa, prestando siempre nuestro servicio, asesoría y acompañamiento, pero



sobre todo y lo más gratificante, logramos conservar los empleos de todos los colaboradores.

Durante este año continuamos con los aportes al crecimiento y desarrollo de la Universidad de Antioquia. Invertimos 1.700 millones de pesos en Bienestar Universitario, 600 millones en Investigación, 750 millones en Innovación y Emprendimiento, 250 millones en Relaciones Internacionales y más de 1.500 millones para la adecuación y construcción de espacios académicos, investigativos, deportivos y de bienestar para la comunidad universitaria. Además, se aportaron 800 millones de pesos para la presencia de la Universidad en la sociedad.

Este año se consolidó la estrategia organizacional: “Bases para el Direccionamiento Estratégico 2021-2045”, cuyo objetivo principal es la mejora continua de la razón de ser de la Fundación Universidad de Antioquia, y donde se determina que es el momento ideal para que la Fundación cambie y se renueve, pensar en una nueva organización, en una que mire al futuro, sin despreciar un pasado virtuoso, sin ignorar el esfuerzo que hicieron quienes nos crearon, abriarnos un nuevo camino, trazar un nuevo horizonte, ponernos unas metas más ambiciosas, es decir la Fundación del futuro, a lo que hemos llamado Proyecto 2045.

Este proyecto estará enfocado en un Plan de Fomento a la Innovación, para el desarrollo de productos intelectuales y para apoyar a la Universidad de Antioquia en iniciativas de inversión significativas y en un Plan de Fomento a la Investigación, para abrir nuevos campos de investigación aplicada, que tengan la vocación de producir y donde la Fundación pueda unirse a esa producción y a esas empresas.

El proyecto 2045 también contará con un Fondo de Riesgo, para realizar diferentes inversiones en emprendimientos de investigación de la

Universidad, que tengan productos innovadores, los cuales se logren introducir al mercado y vocación de generar recursos importantes.

Es así, que esperamos que en el año 2045 la Fundación pueda ser un gran promotor de investigación y un gran inversionista. Es un sueño que esperamos en 10 años se pueda visualizar generando un gran cambio y transformación.

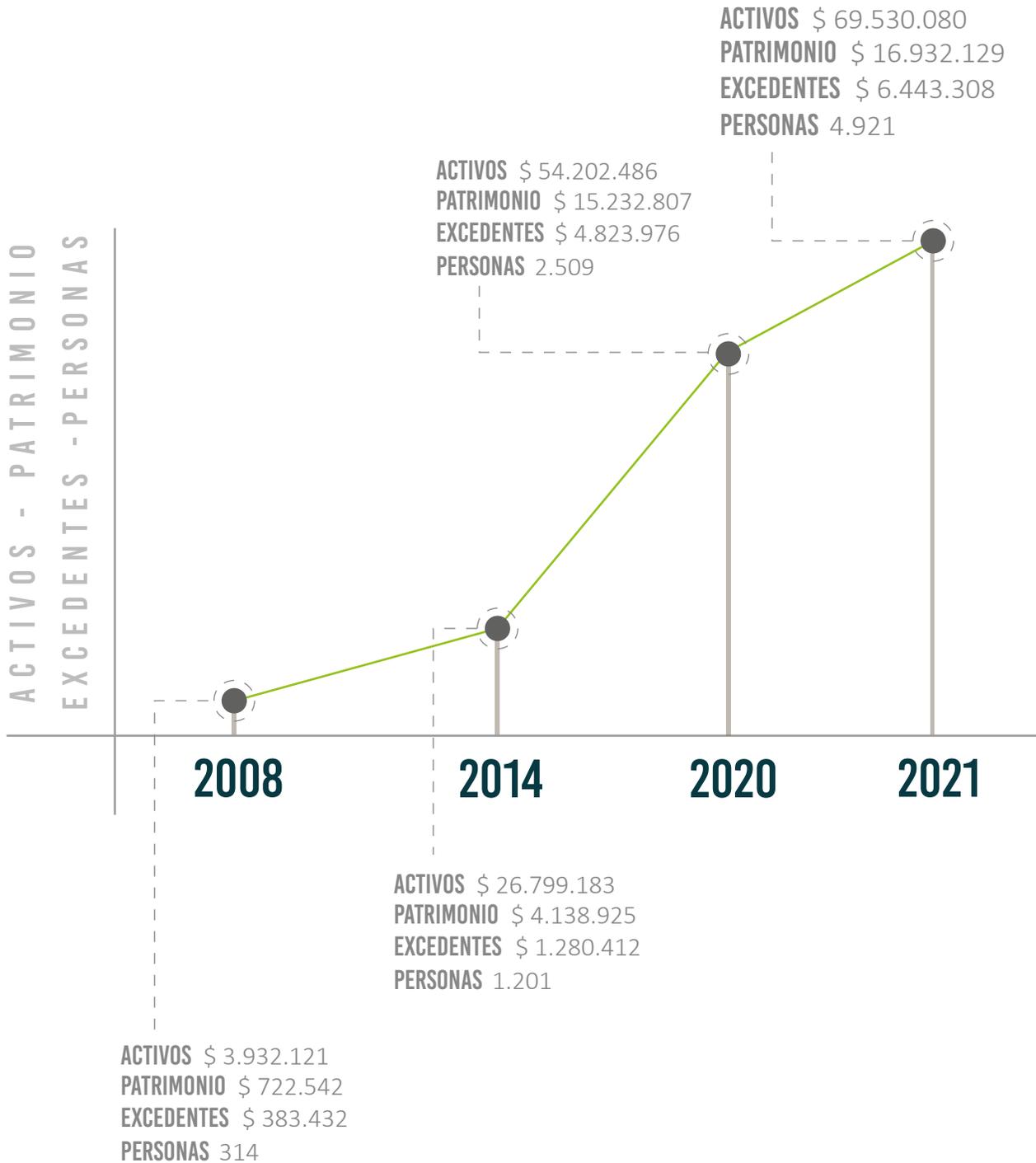
Agradecemos a nuestros Órganos de Gobierno, a la Universidad de Antioquia, a todos nuestros aliados y muy especialmente a cada uno de los colaboradores por el trabajo y compromiso constante que permiten soñar y materializar resultados con un objetivo en común: transformar vidas.

Atentamente,



Luis Fernando Múnera Díez  
**Director Ejecutivo**

Cifras expresadas en Miles de pesos Colombianos







# ADN INSTITUCIONAL

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro, que apoya el desarrollo y la modernización de la Universidad de Antioquia administrando diferentes proyectos, bienes y recursos derivados de las alianzas con nuestros clientes e instituciones de apoyo.

“La Fundación Universidad de Antioquia lleva 26 años apoyando la educación, investigación, innovación, emprendimiento, bienestar y el trabajo social en nuestra región”

## Misión

Somos una organización enfocada en el apoyo a la Universidad de Antioquia y en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, por medio de la administración de recursos de proyectos que beneficien a la sociedad.

## Visión

En el año 2045 la Fundación Universidad de Antioquia será reconocida, nacional e internacionalmente, por impulsar el progreso de la Universidad de Antioquia, por medio de la gestión de proyectos con impacto social.



## Objetivos Estratégicos

- Administrar adecuadamente los recursos de los proyectos que se gestionan.
- Apoyar, promocionar e impulsar iniciativas de interés de la Universidad de Antioquia.
- Mejorar las oportunidades para el desarrollo y crecimiento de los colaboradores.

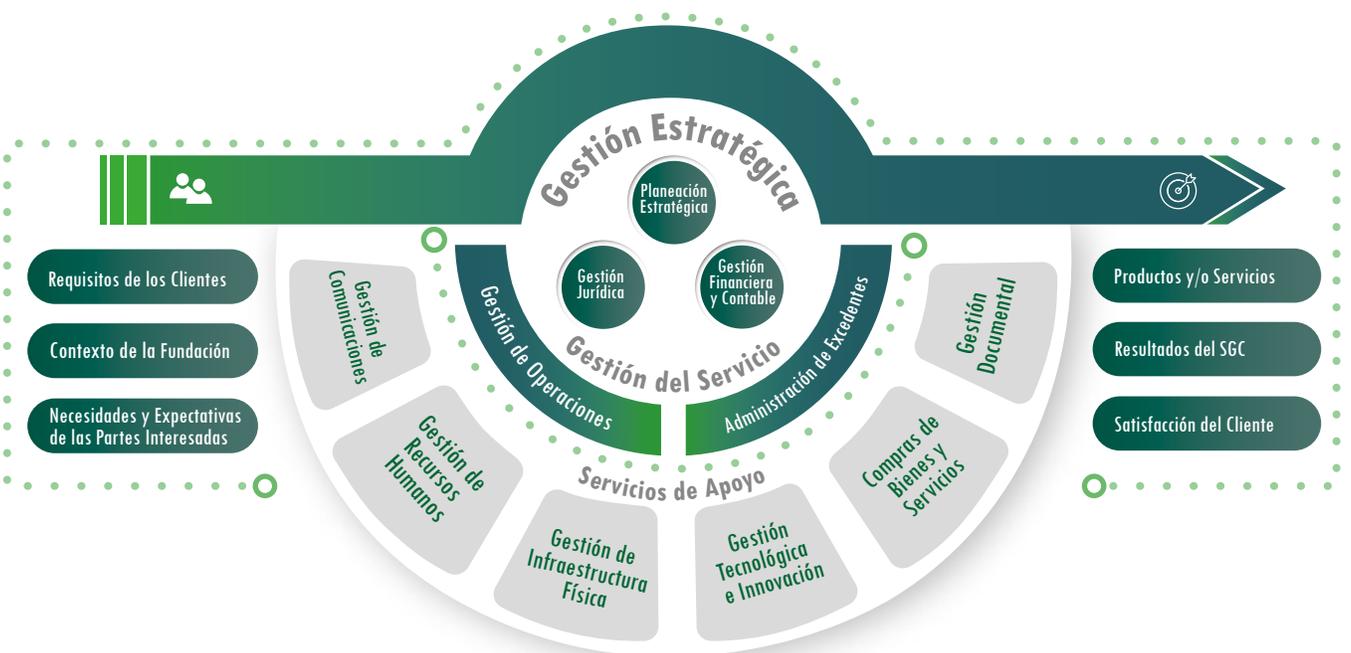
## Valores Institucionales

- **Transparencia**
- **Lealtad**
- **Sentido de pertenencia**
- **Respeto por el nombre de la Universidad**
- **Actitud innovadora en la prestación del servicio**
- **Voluntad de servicio**
- **Trabajo en equipo**
- **Solidaridad y compañerismo**

# ORGANIGRAMA



# MAPA DE PROCESOS



## BIENESTAR HUMANO

Desde el proceso de Bienestar Humano se crean diferentes estrategias que permiten mantener en condiciones óptimas el clima organizacional de la Fundación Universidad de Antioquia, fomentando el cuidado de la salud, las buenas relaciones interpersonales y el sentido de pertenencia por la organización.

A continuación se muestran las principales actividades realizadas durante el año:

### **Componente de Formación**

**Durante el 2021 se brindaron:** 444 capacitaciones y talleres.

### **Celebración de fechas especiales**

Con el propósito de reconocer a los colaboradores en el día de su cumpleaños y en las diferentes fechas especiales se gestionaron diferentes actividades para promover el bienestar y la labor de los empleados.

### **Encuesta sobre salud mental**

Se realizó una encuesta para medir la salud mental de los colaboradores y con base en los resultados se crearon diferentes estrategias de intervención para reforzar la vitalidad, fomentar la higiene del sueño, la alimentación saludable, el ejercicio y el cuidado de la salud mental.

## Gestión de Calidad

El Sistema de Gestión de Calidad-SGC promueve un enfoque basado en los procesos, tanto en la planeación, desarrollo, implementación, como en la mejora continua del SGC, en busca de la satisfacción de las partes interesadas (internas y externas), mediante el cumplimiento de los requisitos que cada una de ellas expongán.

### Principales actividades:

**Auditoría interna del SGC:** Se realizaron dos auditorías internas en el año que contaron con un equipo de auditores conformado por colaboradores de la organización.

**Auditoría externa del SGC:** Se realizó un ejercicio de auditoría externa, obteniendo como resultado la continuidad del certificado en estándares de calidad, bajo la **NTC-ISO 9001:2015**, otorgado por el ente certificador Icontec.

**Consolidar la estrategia organizacional llamada:** “Bases para el Direccionamiento Estratégico **2021-2045**”, cuyo objetivo principal es la mejora continua de la razón de ser de la Fundación Universidad de Antioquia.

## Gestión Tecnológica y de Innovación

Durante este año se implementaron diferentes soluciones digitales para el cumplimiento de las actividades dentro de la organización y para prevenir incidentes de seguridad de la información.

### Principales actividades:

**Soporte a los elementos tecnológicos**, para que los colaboradores de la organización puedan desempeñar de manera eficiente sus labores.

**Implementación de infraestructura tecnológica**, que permita el despliegue de sistemas de información, permitiendo el acceso de los colaboradores y ciudadanía en general a los aplicativos de la organización.

### Desarrollo, implementación y gestión de plataformas tecnológicas.

Se gestiona, implementa y administra **elementos de hardware y software** enfocados en garantizar la seguridad digital.

### Seguridad y Salud en el Trabajo

La **Fundación Universidad de Antioquia** tiene como prioridad la Seguridad y Salud de los colaboradores, para ello cuenta con un equipo muy comprometido para identificar de manera oportuna la prevención de los accidentes laborales y mitigar las enfermedades, velando siempre por el bienestar del personal.

#### Principales actividades:

Se introdujo el **cuidado esencial** en todos los ámbitos de la organización.

Se adquirieron **elementos de protección** nuevos para algunos proyectos.

Se realizaron **mediciones higiénicas** de vibraciones a los carros de barrido en el proyecto de Aseo.

Se implementaron nuevas medidas en materia de **salud mental** para toda la organización.

Se realizó la cuarta versión del programa **en forma sano y feliz**.

Se desarrolló el **mes del cuidado** en octubre con diferentes actividades para los colaboradores.

Se implementaron dos programas nuevos en el sistema de gestión de SST: **salud mental y prevención de consumo de sustancias psicoactivas**.

Se presenta una **disminución en la accidentalidad** proporcionalmente a la cantidad de personal y se mantiene una calificación de enfermedades laborales acordes a las metas.

Se obtiene una calificación del **94.5 %** por parte del proveedor de la ARL seguros Bolivar, quienes evaluaron el cumplimiento de la resolución 312 en SST.

Se presenta un **reconocimiento** por parte del personal de Fundación Universidad de Antioquia y de los clientes sobre la evolución del SGSST.

## Gestión de Comunicaciones

El proceso de comunicaciones establece los lineamientos y estrategias para lograr una comunicación interna y externa eficiente y efectiva entre los diferentes proyectos y procesos de la Fundación Universidad de Antioquia y de cada una de las partes interesadas de la organización.

Su labor está enfocada en contribuir al posicionamiento de la organización, cuidar la imagen institucional, fortalecer las relaciones con los diferentes actores, velar por su buen nombre y reputación, impulsar el sentido de pertenencia y aportar a un excelente clima laboral.

### Principales actividades:

Realización de la campaña **“Nuestra Misión es”**, con el objetivo de dar a conocer la organización y su labor social en la Universidad de Antioquia.

**Estudio de percepción** sobre el conocimiento de la Fundación a nivel externo con un **incremento del 5%**, en 2020 fue del 85% y en 2021 del 90%.

Se obtuvo una calificación del **95% de satisfacción** por la gestión de comunicaciones por parte de nuestros proyectos y del **97%** por parte del personal administrativo.

Se realizaron **10 charlas y talleres** para los colaboradores enfocados en temas de liderazgo, bienestar, coaching y comunicaciones.

**Fortalecimiento** de los **7 medios** de comunicación internos y de los **8 medios externos**.

## PROYECTOS DE CIUDAD Y REGIÓN

La Fundación Universidad de Antioquia administra importantes proyectos con el propósito de contribuir con el crecimiento, mejoramiento y desarrollo de Medellín y Antioquia.

**Veamos algunos de ellos:**





## PROYECTO DE CONDUCCIÓN DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE MASIVO

La Fundación Universidad de Antioquia administra el Proyecto de Conducción de Vehículos de Transporte Masivo desde el año 2005, gestionando la movilización de vehículos ferroviarios de la ciudad de Medellín. A partir de esta fecha se han vinculado al proyecto aproximadamente **1.357 estudiantes** universitarios de diferentes programas y universidades tanto públicas como privadas del Valle de Aburrá.

El proyecto busca la generación de empleos en condiciones especiales que apuntan a la disminución en la deserción estudiantil, por medio de estrategias como jornadas laborales especiales, salarios dignos, bienestar laboral y clima organizacional, propiciando calidad de vida para sus colaboradores, además aportando al desarrollo social y económico de la sociedad con la formación de profesionales de diferentes ciencias y disciplinas.

Durante el año 2021 el hecho más importante ha sido la tranquilidad que se le generó a los colaboradores de la continuidad en su labor, a pesar de la situación económica que se enfrenta de manera global, fruto de la actual pandemia, donde se buscaba dar seguridad al personal de poder continuar desarrollándose académica, personal y profesionalmente para fortalecer su confianza y bienestar.



# CIFRAS Y RESULTADOS DEL PROYECTO:

**Total colaboradores - personal operativo: 352**

Mujeres: **176 (49.85%)**

Hombres: **177 (50.14%)**

Edad promedio: **23 años**

**Universidades que participan del proyecto:**

**30**

**Programas académicos:**

**188**

**Ingresos de personal en el año 2021:**

**60** Estudiantes

**Ascensos en el año 2021: 21**

**personas** han sido promovidos a diferentes cargos dentro de la organización.

**Desvinculaciones: 66**

**personas** se desvincularon por que culminaron sus estudios, iniciaron sus prácticas empresariales, consiguieron empleo en su área de conocimiento, entre otros.

**Actividades de bienestar:** se realizaron **22 actividades** de bienestar para mejorar el sentido de pertenencia y la eficiencia en la labor de todos los integrantes del equipo de conducción.



# PROYECTO GESTIÓN DEL ASEO DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

El Proyecto de Gestión del Aseo de la ciudad de Medellín lo conforman dos convenios de asociación suscritos con Empresas Varias de Medellín: Recolección y Transporte – Barrido y Limpieza de Vías y Áreas Públicas. La Fundación Universidad de Antioquia realiza el 80% del servicio de aseo de la ciudad de Medellín.

Total del número de colaboradores: **1.517**

## Principales resultados:

Durante el 2021 el proyecto Gestión del Aseo se renovó por **13 meses más**, consolidando a la Fundación Universidad de Antioquia como una organización de alto impacto social, cumplimos **7 años** transformando los espacios de ciudad a través del servicio de aseo, donde no solo tenemos excelentes estándares operativos, nuestra fortaleza es vincular al personal a ofertas educativas, de vivienda y de gran impacto social.

**Continuamos fortaleciendo al personal en temas operativos** que mejoren su perfil, en alianza con el SENA certificamos a los conductores en el manejo de vehículos compactadores, a los recolectores en la correcta recolección de residuos sólidos y en operación de barrido en la limpieza de las áreas públicas, todas las capacitaciones de acuerdo a lo que establece la norma.

**Las medidas de bioseguridad** y preventivas para la protección de nuestros colaboradores se reforzaron para mitigar los impactos frente al coronavirus. Logramos sostener la operación y limpieza de la ciudad, cuidando la salud de todos.

Durante este 2021 logramos sostener una **ciudad limpia y desinfectada**, una labor esencial y de gran impacto para la prevención del contagio de la COVID- 19.



# CIFRAS Y RESULTADOS DEL PROYECTO:

## Cantidad de rutas y kilómetros atendidos en Barrido

---

Total, rutas diarias: **638**

Total, rutas bloque: **143**

Total, rutas Interdiarias: **16**

**Kilómetros barrido diario: 3.315**

Por semana: **23.209**

Por mes: **92.834**

**Kilómetros barrido dominical**

semana: **1.048**

Por mes: **4.193**

**Kilómetros barrido anual: 1.164.334**

## Cantidad de rutas atendidas en Recolección y Transporte

---

Rutas fijas: **57**

Rutas de bloque: **125**

Rutas interdiarias: **2**

Ruta recicla: **1**

## Gestión social

---

### Grupo de Orientación

Se atendieron **300 colaboradores**.

### Grupo de Mujeres

Participaron **150 mujeres** en este grupo.

### Talleres con la Secretaría de la Mujer

### Grupo de Familia

Se vincularon **90 colaboradores** en este grupo.

### Grupo de Coro

**13 colaboradores**.

### Campaña la FUA Te Acompaña

### Gestión Asesorías de Vivienda

**30 asesorías**

### Gestión Asesoría Educativa

Actualmente se encuentran **3 operarios de barrido** en preparación para bachiller y 2 operarios de barrido en técnico laboral inscritos en la institución educativa API.

### Asesoría Psicológica

**80 colaboradores** fueron intervenidos este año.

### Intervenciones Psicosociales

**200 colaboradores**.

### Zonas de Escucha y Terapia de Pareja

**25 parejas** fueron intervenidas este año.

## PROYECTO SEDUCA

La Escuela de Gobierno y Políticas Públicas adscrita a la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia, la Secretaría de Educación del Departamento de Antioquia y la Fundación Universidad de Antioquia realizan el proyecto Seduca, con el objetivo de prestar servicios de apoyo administrativo, operativo y profesional a los establecimientos educativos oficiales de los **117 municipios** no certificados del Departamento de Antioquia, sus respectivas sedes y a la Secretaría de Educación Departamental.



## CIFRAS Y RESULTADOS DEL PROYECTO:

El proyecto Seduca cuenta con **2.251 colaboradores** vinculados en las distintas Instituciones Educativas, los cuales están distribuidos en los diferentes cargos administrativos y operativos.

**Más del 75% del personal vinculado** es de género femenino; lo que genera un impacto positivo en una población que históricamente ha estado marcada por una brecha de desigualdad en cuanto a oportunidades laborales.

Más de la mitad del personal vinculado al proyecto (**55.8%**) son **bachilleres académicos**, el **30.97%** tienen **estudios técnicos y/o tecnológicos**, y el resto de personal (**13.23%**) han alcanzado estudios en **básica primaria, profesional, básica secundaria o especialista**.

**Durante todo el año**, se incluyeron diversas temáticas de formación y equilibrio integral de acuerdo a las necesidades principales del proyecto, resaltando la creación del componente social que logró abordar temas fundamentales en la formación desde el ser.

**Debido a la excelente gestión** realizada entre la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas adscrita a la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia y a la Fundación Universidad de Antioquia en el año 2021, se logró firmar con la Universidad de Antioquia la **prórroga 2 y adición 1** al contrato de mandato, con fecha de finalización del **31 de julio de 2022**.



## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

La Fundación Universidad de Antioquia administra diferentes proyectos de investigación con el propósito de contribuir con su eficiencia, crecimiento y desarrollo, y así sigan impactando positivamente en la salud y bienestar de todos los antioqueños.

**Veamos algunos de ellos:**





## PROYECTOS GRUPO NEUROCIENCIAS DE ANTIOQUIA -GNA

Es un grupo de investigación de la Universidad de Antioquia, reconocido nacional e internacionalmente por su trayectoria en la investigación de enfermedades neurodegenerativas y trastornos del neurodesarrollo.

Estudian la estructura, función y alteraciones del sistema nervioso realizando seguimientos a poblaciones afectadas.

El GNA y la Fundación Universidad de Antioquia no han limitado esfuerzos en apoyar, acompañar y fortalecer los vínculos con los pacientes que padecen enfermedades neurodegenerativas, sus familias y cuidadores, quienes se han visto afectados en tiempos de profunda incertidumbre y donde la labor conjunta y coordinada no ha dado tregua.

El Grupo de Neurociencias, liderado por el Doctor Francisco Lopera y la Fundación Universidad de Antioquia, entregan día a día todo su potencial humano, profesional y logístico para el desarrollo de **16 proyectos** que tienen trascendencia en la sociedad, enfocados en un servicio con calidad y calidez, en el apoyo continuo y directo en cada una de las etapas.

### Uno de sus proyectos más representativos es API Colombia.

Este proyecto es el primer ensayo clínico de Alzheimer realizado por el Grupo de Neurociencias de Antioquia, este inició en el año 2013 y finaliza su primera fase en el 2022. Este estudio se desarrolla en una población de 25 familias, con más de 6.000 herederos, de ese grupo poblacional han entrado al estudio experimental 252 personas sanas, con edades entre 30 y 60 años, que se encuentran recibiendo tratamiento desde el inicio hasta el final del ensayo, se finaliza en el 2022 la investigación para evaluar y responder la pregunta de si el medicamento es capaz de prevenir o retrasar el inicio de la enfermedad.

En la actualidad se está utilizando un medicamento que limpia el cerebro de amiloide, por ahora, solo se está usando en personas sanas, descendientes de estas familias con alto riesgo genético por haber heredado la mutación y que probablemente van a desarrollar la enfermedad de Alzheimer.

Este proyecto tiene alto impacto social en las familias y cuidadores, destinando un presupuesto para ayudar a mitigar necesidades tanto de los pacientes como de su entorno familiar, apoyos que van desde lo psicológico, préstamo de camas, sillas de ruedas, compra de mercados y pañales hasta talleres y actividades de esparcimiento que proporcionan acompañamiento y bienestar.

Conoce más detalles, resultados e información de GNA y sus proyectos en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)





## PROYECTO PECET

El PECET- Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales- de la Universidad de Antioquia, es un grupo de investigación multidisciplinario que desde 1986 y durante cerca de 35 años ha desarrollado actividades de investigación, docencia y extensión orientadas al servicio de las comunidades más pobres que sufren enfermedades tropicales.

Ha llevado a cabo su labor en todos los departamentos endémicos de Colombia y en Centroamérica (Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala), el Mediterráneo (España, Francia, Marruecos, Túnez), África subsahariana (Etiopía, Camerún, Sierra Leona), Asia (Bhután). Lo que le ha merecido ser reconocido por la OMS como centro de referencia para la formación y entrenamiento de investigadores y para la evaluación de medicamentos y vacunas.

De la mano del Doctor Iván Darío Vélez, el trabajo del PECET ha sido reconocido con importantes premios nacionales e internacionales.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)



# PROYECTO

## WORLD MOSQUITO PROGRAM

El World Mosquito Program (WMP) es una iniciativa de investigación internacional, sin ánimo de lucro, que trabaja en el desarrollo de un método de control natural, seguro y auto-sostenible para proteger a la comunidad de las enfermedades transmitidas por mosquitos.

Es coordinado desde la Universidad de Monash, Australia y se desarrolla de manera simultánea en países como Australia, Vietnam, Indonesia, Brasil, México, Colombia, India, Islas del Pacífico y Sri Lanka.

El método consiste en la cría de mosquitos *Aedes aegypti* con *Wolbachia*, una bacteria natural segura para los seres humanos, los animales y el ambiente. Los mosquitos con *Wolbachia* son liberados para que se apareen con los mosquitos locales y pasen la bacteria a las nuevas generaciones. Con el tiempo, la mayoría de los mosquitos portan la *Wolbachia* y no pueden transmitir los virus de zika, chikunguña, entre otros.

Es una estrategia innovadora dado que puede proteger a las comunidades sin representar un riesgo para los ecosistemas naturales o la salud humana. A diferencia de otras alternativas, esta iniciativa es natural y autosostenible.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

# GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN PSIQUIATRÍA-GIPSI

El Grupo de Investigación en Psiquiatría-GIPSI de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia es liderado por el Doctor Carlos Alberto López Jaramillo, quienes se encargan de estudiar los trastornos psiquiátricos mayores con reconocimiento a nivel nacional e internacional. Trabajan principalmente en las enfermedades de la esquizofrenia, trastorno bipolar y personalidad antisocial e implementan diferentes acciones en bioética, sexualidad clínica, detección y atención temprana de trastornos psiquiátricos en los hijos de las familias participantes en las investigaciones. GIPSI continuará fortaleciendo sus relaciones internacionales con convenios que le permitan estar a la vanguardia de los métodos y técnicas que se están utilizando mundialmente en el estudio de este tipo de trastornos.

Conozcamos algunos de los proyectos de este importante grupo que son administrados por la Fundación Universidad de Antioquia:

## 1. Proyecto PUMAS

Este proyecto es realizado por GIPSI en conjunto con con la Universidad de Los Ángeles (California, EU), la Universidad Federal de São Paulo (UNIFESP), la University of California en San Francisco (UCSF), y el Instituto de Salud de Estados Unidos (NIH).

PUMAS, tiene como objetivo contribuir al descubrimiento de nuevos genes implicados en la esquizofrenia y trastorno bipolar; y aumentará drásticamente la diversidad de los esfuerzos de descubrimiento genético, dando un paso importante hacia la reducción de las disparidades en salud.



El proyecto recolectará muestras de 14.000 personas con enfermedades mentales graves (esquizofrenia y trastorno bipolar) y 8.900 controles de ascendencia latinoamericana para crear un conjunto de datos y conocer las similitudes y diferencias de la arquitectura genética de las enfermedades mentales en diversos entornos.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

## **2.** Proyecto Biobank (Misión Origen)

Este proyecto de investigación genética de enfermedades mentales severas, es realizado por GIPSI en conjunto con la Universidad de Los Ángeles (California, EU) y el Instituto de Salud de Estados Unidos (NIH).

Tiene como objetivo ayudar a llenar los vacíos que aún persisten en la arquitectura genética de la biología de los trastornos psicóticos y del estado de ánimo. Además de fortalecer las alianzas investigativas entre Colombia y el mundo.

Es una investigación en la cual se pretende evaluar 42.000 personas afectadas con enfermedad mental grave (EMG) y 50.000 sujetos controles pareados por edad, sexo y ubicación geográfica.

Esta investigación está presupuestada para desarrollarse durante 5 años y contribuirá a mejorar la subrepresentación de las poblaciones latinoamericanas en la investigación en genética psiquiátrica, con la captación de individuos mayores de edad, diagnosticados con trastornos psicóticos o anímicos como la esquizofrenia (SQZ), trastorno bipolar (TB) y depresión mayor (TDM).

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)





### **3.** Proyecto Paisa Project

Este proyecto de investigación Genética de enfermedades mentales severas, es realizado por GIPSI en conjunto con la Universidad de Los Ángeles (California, EU) y el Instituto de Salud de Estados Unidos (NIH).

Es una investigación en la que se pretende evaluar a 8.000 pacientes y 2.000 sujetos controles que pertenezcan a la población “paisa”, para identificar las correlaciones genéticas entre los diferentes trastornos severos y a partir de sus resultados, proponer un posible sistema de clasificación diferente al actual, en el cual se incluya una visión más completa de los trastornos.

Este estudio es de gran relevancia en el ámbito científico porque la población a estudiar incluirá personas con un linaje genético más estable y porque el tamaño de la muestra (10.000 sujetos) lo plantea como unos de los estudios genéticos en enfermedad mental más grandes en América latina.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

# PROYECTO FACTOR H

FACTOR H es una ONG que tiene como objetivo abordar los problemas médicos y sociales que sufren las personas afectadas por la enfermedad de Huntington en América Latina, labor que se realiza mediante la sensibilización, movilización de las comunidades, y la provisión de infraestructura para ayudar a estas comunidades a crecer con dignidad y esperanza; su visión es dar a conocer y ayudar para lograr una atención especial, proporcionada de forma regular a las personas afectadas por la enfermedad de Huntington, logrando que puedan llevar una vida productiva y con dignidad en un ambiente de respeto, cuidado y amor.

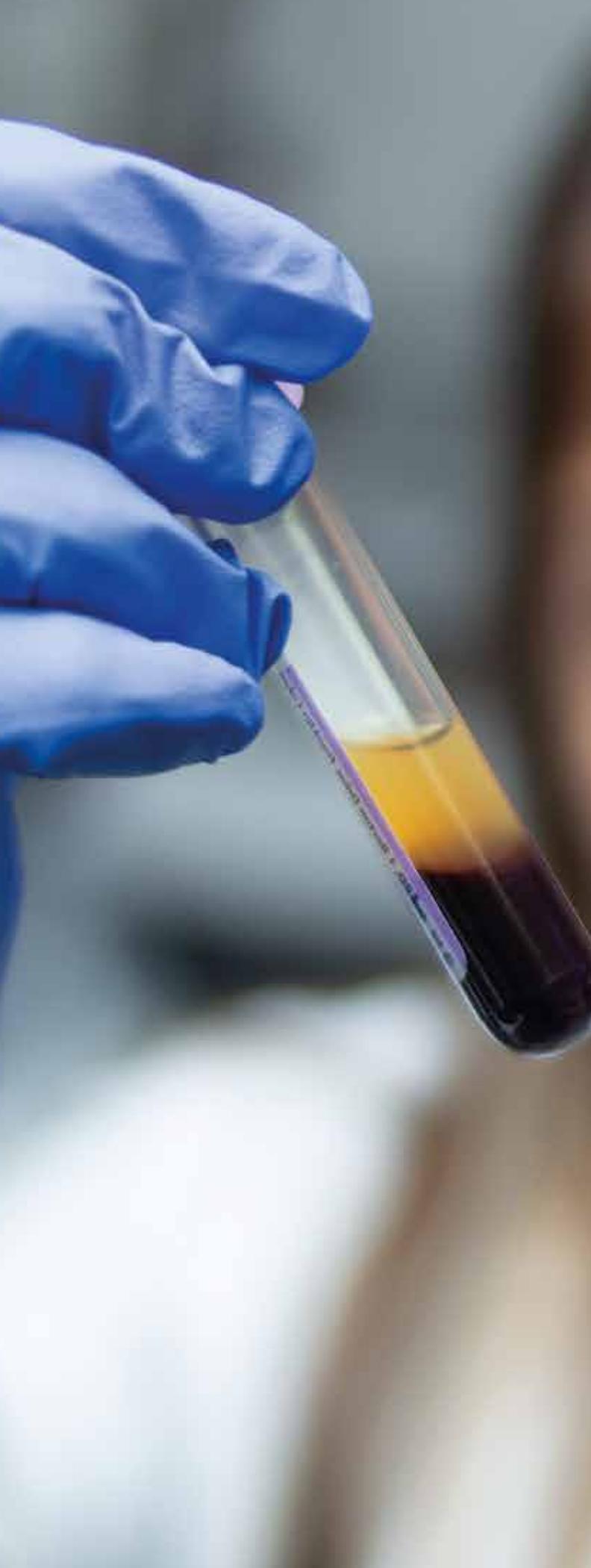
Desde 2016, Factor-H realiza una labor en Colombia con las comunidades afectadas por la Enfermedad de Huntington (EH) que viven en condiciones vulnerables. Esta es una enfermedad progresiva que deteriora de una manera significativa la vida de quien la padece y la de su familia.

Su misión es crear las condiciones necesarias que construyan familias empoderadas, cuidadas y autosuficientes, a través de alianzas con sus comunidades, socios y organizaciones locales e internacionales, tanto privadas como públicas.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)





# PROYECTO

## INFECCIÓN Y CÁNCER

El grupo Infección y Cáncer (GIC) se enfoca en el estudio de cánceres que afectan a la mujer como lo son el cáncer de seno y cérvix; los proyectos allí desarrollados se centran en la prevención del cáncer desde las áreas de la virología, inmunología, genética, epidemiología y salud pública.

El Grupo es apoyado por la Fundación Universidad de Antioquia mediante convenio de cooperación técnica, donde la Fundación realiza la recepción de pagos por los servicios ambulatorios de la prueba VPH y la administración de las donaciones efectuadas para la investigación del cáncer.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

# OTROS PROYECTOS



## RED DE ESCUELAS DE MÚSICA DE MEDELLÍN

El programa Red de Escuelas de Música Ciudad de Medellín es un proyecto de la Alcaldía de Medellín que busca fomentar la articulación entre las redes de formación artística adscritas a la Subsecretaría de Arte y Cultura de la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín.

El propósito de la Red de Escuelas de Medellín es formar seres humanos integrales a través de la práctica artística de la música, generando y fortaleciendo procesos de convivencia y cultura ciudadana desde, con y para los niños, la población adolescente, los jóvenes y sus familias a través del disfrute y aprendizaje de la música en la ciudad de Medellín.

El programa es apoyado por la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia y la Fundación Universidad de Antioquia, donde la Universidad debe brindar asesoría, capacitación, formación musical y difusión de la Red de Escuelas; la Fundación apoya a la Universidad seleccionando y contratando los recursos necesarios que se requieran para la ejecución del proyecto; además ejerce la vigilancia, control técnico, jurídico y administrativo de los recursos.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)



## SECRETARÍA DE SALUD

La Fundación Universidad de Antioquia, como aliado estratégico de la Universidad de Antioquia, brinda sus servicios técnico-administrativos para facilitar la gestión del contrato interadministrativo entre el Departamento de Antioquia-Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia y la Universidad de Antioquia-Facultad Nacional de Salud Pública.

El objeto del contrato es apoyar la gestión de la Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia en la ejecución de las actividades, de acuerdo a las competencias legales en los procesos estratégicos y misionales de todas las dependencias del ente rector de la salud en este Departamento.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

## MEDIO AMBIENTE

A través del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo 2021, la comuna 1 El Popular, Santa Cruz, Aranjuez, Doce de Octubre, Buenos Aires, Laureles Estadio, El Poblado, San Sebastián de Palmitas y San Antonio de Prado de la ciudad de Medellín, se priorizaron recursos para la implementación de acciones educativo ambientales, que promueven en las comunidades locales, prácticas ambientales en armonía con los ecosistemas. Desde esta perspectiva, la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia, se convierte en el aliado estratégico para diseñar e implementar procesos formativos, que desde el aprender haciendo, movilice a las comunidades a reflexionar frente a la realidad ambiental que enfrentamos como humanidad y las responsabilidades que debemos asumir para mitigar y prevenir las problemáticas ambientales y la Fundación apoya desde la parte administrativa.

En 2021 se realizó toda la fase inicial de planeación y concertación con los actores de las Juntas Administradoras Locales-JAL- y Consejos Comunales y Corregimentales de Planeación-CCCP- y otros, de acuerdo a las dinámicas de cada una de las comunas.

Han participado de forma directa en el proceso hasta la fecha **18.428 personas en las diversas estrategias (7.591 hombres y 10.937 mujeres).**

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

## PROYECTO GDCON

El Grupo de Diagnóstico y Control de la Contaminación (GDCON) desarrolla proyectos en investigación y servicios técnicos en el diagnóstico y control de contaminantes en aguas, suelos, aire, residuos sólidos y alimentos, además realiza muestreos de agua potable, tratada, cruda, residual y aforo de caudal por diferentes metodologías, produciendo nuevo conocimiento, formando estudiantes de pregrado y posgrado, y ofreciendo soluciones ambientales.

En este proyecto la Fundación Universidad de Antioquia realiza el apoyo logístico a los diferentes requerimientos en la ejecución de los convenios, contratos y actividades propias del laboratorio del Grupo de Investigación GDCON.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

## RUTA N

La Fundación Universidad de Antioquia acompaña la ejecución administrativa y financiera de los proyectos cofinanciados por Ruta N en el marco de la Agenda Regional de I+D para innovar.

### Innovación Médica

Proyecto desarrollado para el diseño, desarrollo y producción de ventiladores mecánicos de bajo costo y modalidad Open Source, con el propósito de fortalecer las capacidades instaladas de Medellín y la Región, y propiciar soluciones para afrontar la emergencia sanitaria del COVID-19.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

## POSGRADOS ARTES

Mediante contrato con la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, se cuenta con este proyecto que tiene como objetivo la contratación de bienes y servicios para el desarrollo académico de los diferentes posgrados como: Doctorado en Artes, Maestría en Músicas de América Latina y del Caribe, Maestría en Gestión Cultural, Maestría en Historia del Arte, y Maestría en Dramaturgia y Dirección, dando así respuesta a importantes acciones de Internacionalización.

Así mismo, el contrato permitió fortalecer alianzas estratégicas, con el fin de impulsar la inserción en redes de conocimiento científicas globales, a través del ofrecimiento de seminarios y evaluaciones de los diferentes trabajos de grado.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

## PROYECTO ANTÓJATE DE ANTIOQUIA

Este proyecto se realiza con el fin de promover el fortalecimiento empresarial como medio para la contribución a la reactivación de la economía. El programa busca contribuir con el desarrollo económico, a través del fortalecimiento de las empresas, para la generación de condiciones para un mercado competitivo e innovador, a través de la entrega de incentivos en especie a ciento treinta (130) MIPYMES y/o entidades sin ánimo de lucro, de carácter individual o asociativo y formalmente constituidas ante Cámara de Comercio, de cualquier sector económico, que se encuentren en etapa de fortalecimiento empresarial, comprometidas e interesadas en promover el crecimiento de la empresa para transformarla y consolidarla en el tiempo, que desarrollen actividades lícitas y estén ubicadas en el Departamento de Antioquia, exceptuando el municipio de Medellín.

## PARTICIPACION CIUDADANA

Este proyecto es de la Secretaría de Participación ciudadana de Medellín, la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Antioquia y es administrado por la Fundación Universidad de Antioquia, el cual ayuda a articular acciones y a implementar estrategias que potencien la confianza ciudadana, la construcción de ciudadanía, el fortalecimiento de los organismos comunales y el acompañamiento integral a los participantes de la convocatoria “Iniciativas y Estímulos Unidos por la participación 2021”.

Conoce más detalles, resultados e información del proyecto en nuestro sitio web:

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

## PROYECTO CON LA ONU

Proyecto en alianza con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, con el propósito de promover el desarrollo alternativo mediante la participación comunitaria y el fortalecimiento de capacidades de los habitantes ubicados en las localidades de Bosa, Ciudad Bolívar y Sumapaz (Cundinamarca), a partir de la contratación de profesionales que brinde asistencia, en torno a facilitar herramientas a los beneficiarios en temas relacionados con participación comunitaria local y organizacional, bienestar social y prioridades básicas como inclusión social, económica y productiva, fortalecimiento de marcos jurídicos en torno a la participación comunitaria, mediante la elaboración de los módulos de formación, la realización de los talleres y la sistematización del proceso implementado, que contribuya a la transformación estructural del territorio.

## PROGRAMA ANIMO

Programa en alianza con el Grupo GIPSI y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, el cual busca promover el desarrollo alternativo con enfoque de género, mediante la participación comunitaria y fortalecimiento de capacidades de los beneficiarios del proyecto en municipios de Antioquia, seleccionados para la implementación de actividades, a través de la contratación y realización de capacitaciones que aporten en el empoderamiento de los beneficiarios, que a su vez fortalezcan sus competencias a nivel participativo y/o productivo y además fomentar su capacidad para materializar proyectos productivos a nivel individual y colectivo.



# TIENDA UNIVERSITARIA

El proyecto de Gestión de la Tienda Universitaria, tiene como objetivo dar visibilidad y posicionar la marca Universidad de Antioquia, a través de la comercialización de artículos cotidianos que permitan a la comunidad universitaria poder llevar con ellos “un pedacito de la UdeA”, esto por supuesto, con productos de alta calidad y ofreciendo un excelente servicio al cliente, así se logra fortalecer ese amor y vínculo con la Universidad de Antioquia.

La Tienda Universitaria, tiene como reto principal, retomar la atención presencial, de la mano de una de sus mayores fortalezas, la cual es su excelente talento humano, el mismo que se caracteriza por su gran disposición y vocación de servicio, esperando así poder reactivarse de modo que le permita generar nuevamente utilidades que permitan aportar en el mejoramiento y beneficio de la comunidad universitaria.

También contamos con la **Tienda Virtual** para facilitar las compras y optimizar el servicio, llegando a toda la sociedad.

La tienda es un proyecto administrado por la Fundación Universidad de Antioquia para contribuir con el sentido de pertenencia y posicionamiento de nuestra Alma Máter.

[www.tiendaudea.com](http://www.tiendaudea.com)

## INVERSIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

La labor social de la Fundación Universidad de Antioquia se evidencia en la inversión de los recursos, en la administración, gestión y acompañamiento de un equipo de trabajo multidisciplinario para brindarle a la Universidad de Antioquia un acompañamiento integral en cinco componentes principales: bienestar universitario, innovación y emprendimiento, investigación, relaciones internacionales e infraestructura, para contribuir así con el crecimiento, fortalecimiento y desarrollo de la Alma Máter.

Además de la inversión que reflejamos en cada uno de los componentes realizamos la gestión administrativa, financiera, jurídica y en el acompañamiento de cada uno de ellos, valorado en **448 millones de pesos.**

A continuación se detalla la inversión realizada en la Universidad de Antioquia:

AÑO	INVERSIÓN EN LA UNIVERSIDAD
1996	-
1997	-
1998	-
1999	-
2000	-
2001	-
2002	-
2003	-
2004	-
2005	-
2006	-
2007	-
2008	-
2009	-
2010	58.740
2011	213.851
2012	605.810
2013	806.062
2014	909.032
2015	2.727.274
2016	3.892.113
2017	5.540.124
2018	6.304.544
2019	7.056.818
2020	3.859.181
2021	5.333.961

**TOTAL 37.307.509**

NOTA: Cifras expresadas en Miles de pesos Colombianos



**INVERSIÓN EN LA  
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**BIENESTAR  
UNIVERSITARIO**

La Fundación Universidad de Antioquia invirtió en Bienestar Universitario, **\$1.700 millones** de pesos, distribuidos en los siguientes programas e iniciativas.



# 1. Modelo de contribución alimentaria para matrículas y sostenimiento para estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia.

Esta iniciativa apoya a estudiantes con necesidades socioeconómicas previamente identificadas, a través del Servicio de Alimentación Estudiantil y del Programa de becas para la permanencia. Este servicio es ofrecido a estudiantes de pregrado de estratos socioeconómicos 1,2 y 3, aportando con ello a la permanencia académica y a la culminación de sus proyectos académicos.

## INVERSIÓN: \$365 MILLONES

Población impactada: A la fecha se han impactado **2.507 estudiantes**, distribuidos entre las diferentes sedes y seccionales de la Universidad.

Esta iniciativa es apoyada también por la Fundación Fraternidad y la Fundación Mineros

SEDES	ESTUDIANTES BENEFICIADOS
Andes	50
Apartadó	60
Carepa	96
Carmen de Viboral	99
Caucasia	62
Medellín	2074
Puerto Berrío	2
Sonsón	1
Occidente	19
Turbo	15
Yarumal	28
<b>TOTAL ESTUDIANTES IMPACTADOS</b>	<b>2.507</b>



## 2.

### Capacidades para la vida artística y cultural en clave de la formación integral.

Con esta iniciativa se pretende consolidar la oferta existente en sedes y seccionales y fortalecer la participación en la vida cultural, estimulando las diferentes prácticas artísticas y culturales de la comunidad universitaria, para lo cual se plantean las siguientes estrategias:

**Cultivarse:** fortalece los espacios para la cualificación de diversas audiencias (estudiantes, docentes, empleados) localizadas en todas las sedes y seccionales de la universidad, con el objetivo de generar espacios de aprendizaje, apreciación y disfrute de las obras artísticas en música, artes escénicas y artes visuales, desarrollando en el público universitario la formación de gustos y valores estéticos.

**Fortalecimiento del programa Tejiendo Redes:** se da continuidad a la estrategia de visibilización, difusión y circulación de las iniciativas culturales de los estudiantes, lo que sumado a los espacios de formación y cualificación para los jóvenes creadores permitirá una mayor proyección de las mismas.

**Convocatoria de creación artística:** brinda apoyo económico para fortalecer los procesos creativos y la circulación internacional de las iniciativas artísticas de los jóvenes creadores de la Universidad de Antioquia.

**Festival Universitario de la Canción “Mi voz con sentido”:** proyecta y fortalece el talento artístico de la comunidad universitaria por medio de talleres de canto y puesta en escena, desarrollo de audiciones y gala final.

**Concurso de Fotografía “Voces como imágenes”:** con esta estrategia se abre un espacio estético y reflexivo para la expresión artística por medio de la fotografía.

**Encuentros artísticos regionales:** se da continuidad a esta estrategia orientada al reconocimiento de las expresiones artísticas y

culturales asociadas a las singularidades territoriales, presentes en las diferentes sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia.

**Laboratorios creativos:** se da continuidad a esta iniciativa mediante la cual se pretende generar y fortalecer las capacidades creativas de la comunidad universitaria, en todas las sedes y seccionales.

**Fortalecimiento de la capacidad en talento humano para la gestión cultural en sedes y seccionales:** con esta estrategia se pretende articular la ejecución de las actividades de Fomento Artístico y Cultural de las 10 sedes y seccionales con la contratación de gestores culturales para mejorar la acción, la capacidad de gestión y la formación artística.

### INVERSIÓN: \$405 MILLONES

**Población impactada:** A la fecha se han impactado **4.005 personas** de las diferentes sedes y seccionales de la universidad, distribuidas de la siguiente manera:

SEDES O SECCIONALES	ESTUDIANTES BENEFICIADOS
Sede Amalfi	50
Sede Segovia	25
Seccional Mag. Medio	35
Seccional Bajo Cauca	300
Seccional Urabá	200
Seccional Occidente	30
Sede Norte	35
Sede Sonsón	30
Seccional Oriente	180
Seccional Suroeste	120
Sede Medellín	3000
<b>TOTAL PÚBLICO IMPACTADOS</b>	<b>4.005</b>

### 3.

## Capacidades para el deporte y la actividad física en la U. de A.

Este programa ayuda a mejorar las condiciones para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas, competitivas y de actividad física en las sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia.

**INVERSIÓN: \$508 MILLONES**

**TOTAL ESTUDIANTES IMPACTADOS: 2.533**

### Población impactada:

SEDE O SECCIONAL	DEPORTE FORMATIVO	DEPORTE RECREATIVO (ACTIVIDAD MASIVA)	LUDOTECA	ACTIVIDAD FÍSICA	ACTÍVATE EN CASA	CAPACITACIONES	INTERREGIONALES	TOTAL
Bajo Cauca	39	79		142	15	3	34	<b>312</b>
Occidente	14	52	20	43	2	1	3	<b>135</b>
Magdalena Medio	1	30	7	6	2	1	9	<b>56</b>
Medellín	22	89		95	123	27	138	<b>494</b>
Norte	14	5	4	29		1	10	<b>63</b>
Urabá	153	143	58	145	31	4	46	<b>580</b>
Segovia	11	7		16	3	1	1	<b>39</b>
Sonsón	19	11	3	21	12	1	9	<b>76</b>
Suroeste	9	23	47	27	6	2	19	<b>133</b>
Oriente	50	206	121	131	22	2	40	<b>572</b>
Amalfi	2	26	17	20	3	1	4	<b>73</b>
<b>Total</b>	<b>334</b>	<b>671</b>	<b>277</b>	<b>675</b>	<b>219</b>	<b>44</b>	<b>313</b>	<b>2.533</b>



## **4.** Promotores del Bienestar

Esta iniciativa se creó con el propósito de promover acciones para el bienestar a través de la cofinanciación de propuestas presentadas por estudiantes, docentes y personal administrativo de la Universidad de Antioquia, orientadas a la prevención de actos, actitudes, creencias y prácticas cotidianas en las que se concretan las violencias basadas en género”. Se trabajó en tres ejes temáticos.

- **Resignificación de masculinidades.**
- **Desnaturalización de las violencias cotidianas.**
- **Herramientas para el empoderamiento femenino e identidades de género.**

En el marco de la convocatoria de Promotores del Bienestar se aprobaron **11 proyectos**

### **VALOR ASIGNADO: \$100 MILLONES**

**Población impactada:** Los proyectos están dispuestos para impactar a estudiantes, empleados administrativos, profesores y jubilados de Medellín y regiones; sin embargo, se ha contado con la participación de egresados y público externo, aumentando la cobertura. Esto se facilitó debido a la realización virtual de las diferentes estrategias de los proyectos.

## **5.** Bienestar en Línea

El proyecto Bienestar en Línea busca a través de la virtualidad y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) adecuar a la nueva realidad que trajo la pandemia por la Covid- 19, los procesos de Bienestar y acercar sus servicios a toda la comunidad universitaria de Medellín y las regiones, facilitando el acceso a diferentes programas, estrategias y servicios, desde cualquier lugar.

### **INVERSIÓN: \$150 MILLONES**

## **6.** Reto de las capacidades diferentes

El objetivo del proyecto es desarrollar procesos de capacitación, formación y educomunicación que permita la incorporación de perspectivas o enfoques sobre diversidad, equidad e interculturalidad en los procesos de Bienestar Universitario.

### **INVERSIÓN: \$100 MILLONES**

## INNOVACIÓN Y EMPRESARIADO

Con el propósito de sumar capacidades técnicas, económicas y humanas, la Fundación Universidad de Antioquia se une al propósito común de aportar al desarrollo de los territorios y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. En ese sentido, la Fundación apoya la Unidad de Innovación de la Universidad de Antioquia, asumiendo la tarea de ser actores de cambio, haciendo posible el crecimiento social, cultural y económico de las regiones.

Inversión: **750 millones de pesos**

Veamos algunas de las iniciativas y programas que apoya la Fundación Universidad de Antioquia en la Unidad de Innovación:



# 1.

## Fomento de la creatividad, el emprendimiento y la innovación

Con el propósito de generar capacidades para la innovación y el emprendimiento en la comunidad universitaria y en sus áreas de influencia como estrategia para impactar en los territorios se priorizan las siguientes acciones:

- Los ejercicios de co-creación.
- Fomentar la creatividad, el emprendimiento y la innovación .
- La innovación para las regiones.

### INVERSIÓN: \$150 MILLONES

Población impactada:

5.789 personas

373 actividades de sensibilización

151 retos



## 2.

### **Gestión de la transferencia de conocimiento**

Se avanzó en el desarrollo de cuatro estrategias en el marco el proceso de la transferencia de conocimiento:

- **La identificación de potenciales creaciones.**
- **La valorización del portafolio de tecnologías mediante el programa de jóvenes investigadores e innovadores.**
- **El marketing tecnológico.**
- **El fortalecimiento de capacidades en asuntos de interés para la transferencia de conocimiento.**

### **INVERSIÓN: \$120 MILLONES**

**Población impactada:**

**55 grupos de investigación**

**40 empresas**

## 3.

### **Articulación con Unidades Académicas de la UdeA**

La gestión del emprendimiento se ha concentrado en tres grandes frentes de trabajo, para los cuales se ha concebido un modelo institucional, que propenda por el fomento y el acompañamiento las iniciativas emprendedoras de la Institución y de la comunidad académica.

- **Articulación interna y externa.**
- **Estructuración, puesta en marcha y fortalecimiento empresarial.**
- **Generación de un modelo de financiación.**

### **INVERSIÓN: \$144 MILLONES**

Se logró beneficiar a más de **400 emprendedores del departamento.**

4.

## Divulgación de productos, servicios y resultados del Programa Gestión Tecnológica.

La divulgación de productos, servicios y resultados de la División de Innovación a través de estrategias de comunicación y relacionamiento y la creación de contenidos es fundamental para motivar la participación, informar y aumentar el conocimiento en temas relacionados al emprendimiento, nuevas tecnologías y la innovación.

### INVERSIÓN: \$32 MILLONES

#### Población impactada:

Participación de **5.789 personas**, de las cuales **1.158** fueron de las subregiones de Antioquia.

**57 millones de visitas** en el sitio web de la UDEA y en el microsítio de la División de Innovación, se recibieron **15.563 visitas**.

Igualmente, en el ecosistema digital de la Universidad se cuenta con:

**267.881** seguidores en **Facebook**

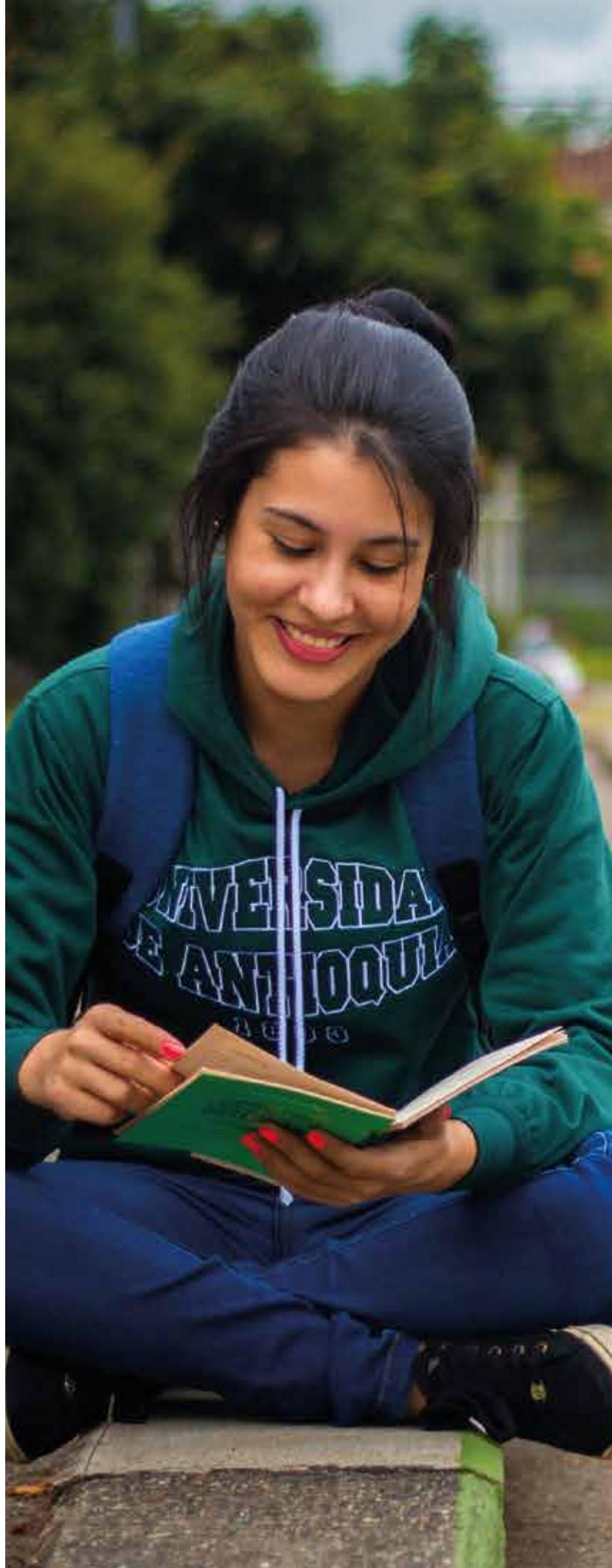
**351.500** seguidores en **Twitter**

**111.000** seguidores en **Instagram**

**92.116** seguidores en **LinkedIn**

**50.700** suscriptores en el canal de **YouTube**

En las cuentas de redes sociales de Innovación UdeA se llegó a **7.322** seguidores en **Facebook** y **4.783** en **Twitter**.



## **5. Dinamización de la innovación social, los objetivos de desarrollo sostenible y la apropiación social de conocimiento en la comunidad universitaria**

En este componente se logró impactar a más de **1.500 personas**, acompañar **14 iniciativas** con potencial de innovación social de la comunidad universitaria, brindar un acompañamiento a la XVII convocatoria BUPPE con un total de 63 perfiles de proyectos en siete espacios de orientación para la construcción de la propuesta, entre otros apoyos.

### **INVERSIÓN: \$100 MILLONES**

**Población impactada:**

**Se impactaron 1.500 personas desde procesos formativos y de sensibilización:**

<b>172</b> docentes	<b>140</b> egresados
<b>344</b> estudiantes	<b>444</b> externos
<b>51</b> empleados administrativos	

## **6. Desarrollo de habilidades gerenciales y Bienestar**

La Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia crea conocimiento e innovación al servicio de la sociedad, de los territorios y de la sostenibilidad, reflejando los resultados y el impacto causado a través de seis componentes. Este último componente da cuenta del fortalecimiento y desarrollo de capacidades de la División de Innovación, distribuida en tres estrategias:

- **Desarrollo de habilidades gerenciales y Bienestar.**
- **Orientación estratégica para el trienio.**
- **Gestión de información y conocimiento para la innovación.**

### **INVERSIÓN: \$115 MILLONES**

**Población Impactada:**

**Desarrollo profesional: 97 personas beneficiadas**

**Recreativo – Cultural: 216 apoyos**

**Contexto laboral: 25 asistentes y 72 implementaciones y ejecuciones del DICS**

**Salud Integral: 50 personas formadas y 72 invitaciones a los espacios de la Fundación Universidad de Antioquia.**

# INVESTIGACIÓN

La Fundación Universidad de Antioquia y la Vicerrectoría de Investigación se unen para sacar adelante diferentes programas e iniciativas que ayuden a promover y fortalecer la investigación en la comunidad universitaria.

Inversión: **\$600 millones.**

## **Componentes:**

Consolidación Programa de Semilleros de Investigación

Beneficiarios: **392 personas**

## **Curso autogestionable de semilleros de investigación**

Beneficiarios: toda la comunidad universitaria

## **Ciencia Abierta**

**Beneficiarios:** Más de **300 asistentes** en los talleres de formación y con más de **870** visualizaciones en línea.



# RELACIONES INTERNACIONALES

La Fundación Universidad de Antioquia y la Dirección de Relaciones Internacionales trabajan de manera conjunta con el propósito de brindarle a la comunidad universitaria oportunidades y diferentes alternativas para estudiar en el exterior, las cuales contribuyan en su crecimiento y desarrollo personal y profesional.

Inversión: **250 millones de pesos**

A continuación describimos las iniciativas que apoyamos:

# 1.

## La Región se mueve por América Latina

**Este programa cuenta con los siguientes objetivos:**

- Fortalecer la movilidad estudiantil internacional de la región.
- Fomentar los intercambios académicos de estudiantes de las sedes y seccionales regionales hacia instituciones latinoamericanas.
- Brindar acompañamiento y estímulos económicos a los estudiantes de pregrado de las sedes y seccionales que cumplan los criterios de excelencia académica, nivel socioeconómico y que sean aceptados en universidades latinoamericanas con las cuales la UdeA tiene convenios.

**En el año 2021 viajaron 4 estudiantes:**

Tres estudiantes de la Seccional del Bajo Cauca viajaron a la Universidad Autónoma del Estado de México a cursar 6to semestre de Antropología.

Un estudiante de la seccional de Andes viajó a la Universidad de Guadalajara a cursar 6to semestre de Ingeniería Agropecuaria.

# 2.

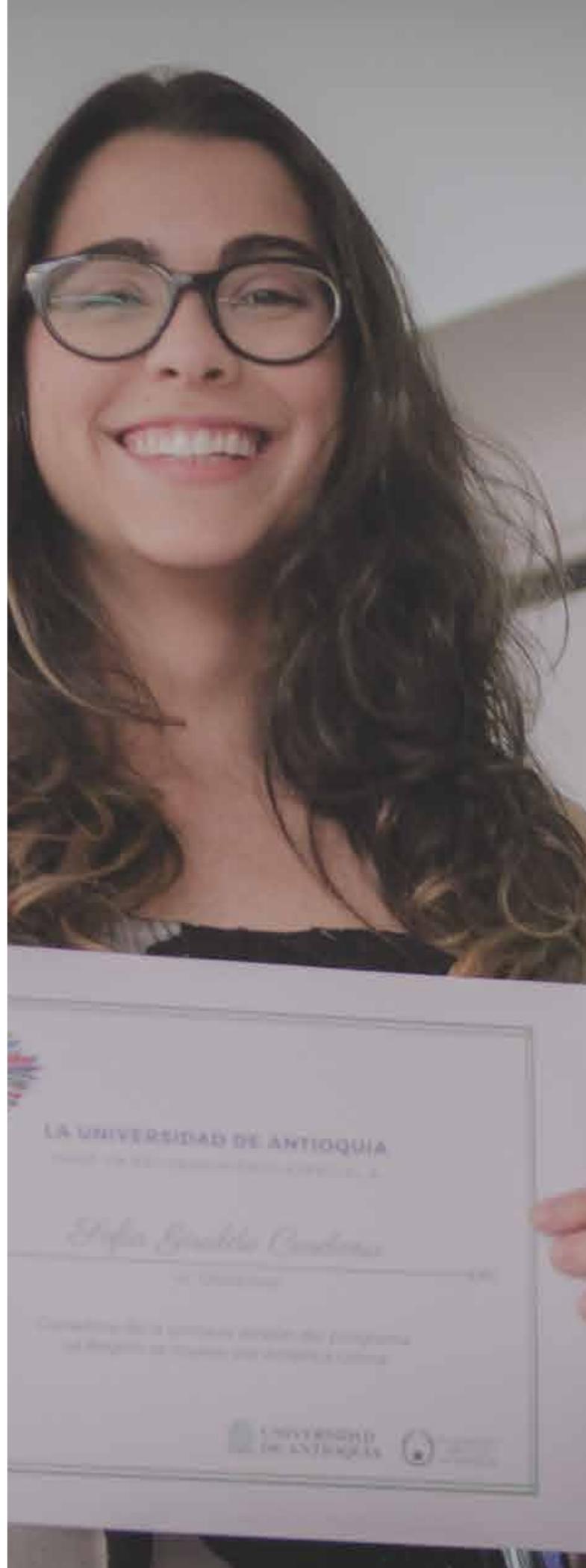
## Fondo: “Preparo mis Alas”

Fondo de apoyo económico para estudiantes de pregrado de la sede central que busca apoyar con tiquetes aéreos a aquellos que cumplan con los criterios de excelencia académica, nivel socioeconómico y que sean aceptados en universidades socias de la Universidad de Antioquia en cualquier lugar del mundo.

# 3.

## Portafolio de Master Clases UdeA

Proyección y visibilidad internacional de las potencialidades académicas de la Universidad de Antioquia.



# INFRAESTRUCTURA

La Fundación Universidad de Antioquia invierte en el componente de Infraestructura de la Universidad de Antioquia para así brindar mejores y renovados espacios académicos, culturales, deportivos y recreativos a la comunidad universitaria.

Inversión: **más de 1.500 millones de pesos**

Durante el año 2021 estos fueron los proyectos en los que trabajamos:



**1.**

## Plan Maestro de Puerto Berrío (Regionalización)

Consiste en la ampliación de la sede actual de Puerto Berrío con un área de 3.956mt<sup>2</sup>, donde se desarrollarán aulas, nuevas cafeterías, laboratorios, placa polideportiva, observatorio astronómico, biblioteca, área administrativa, zonas de urbanismo y paisajismo.

**Estado:** En proceso de elaboración de presupuesto por etapas y ajustes en la planimetría.

Valor 2021: **\$800 millones** de pesos.

**INVERSIÓN TOTAL: \$ 4.000 MILLONES**

### Población impactada:

**4.500 estudiantes** en doble jornada, en semana y fin de semana.

**2.**

## Facultad de Odontología

Remodelación del Auditorio de la Facultad de Odontología (aire acondicionado, redes eléctricas, diseño acústico y suministro de mobiliario) con una capacidad para 148 personas.

**Estado:** Se espera instalar mobiliario iniciando el mes de marzo de 2022 para finalizar el proyecto a entera satisfacción.

Valor 2021: **\$274 millones** de pesos.

**VALOR TOTAL: \$ 574 MILLONES DE PESOS**

Población impactada:

**3.800 estudiantes**, profesores, y administrativos.



### 3. Facultad de Comunicaciones (10-12 LAB FASE 2)

Suministro de equipos audiovisuales y de cómputo para la dotación de los laboratorios ubicados en el 10-12 LAB.

**Estado:** Se adquieren los equipos audiovisuales, esperando entregar los equipos de cómputo en el mes de abril.

Valor 2021: **\$160 millones** de pesos.

**VALOR TOTAL: \$ 500 MILLONES DE PESOS**

Población impactada:

**2.500 estudiantes**, profesores, y administrativos.

### 4. Facultad de Ciencias Sociales (Bloque 09)

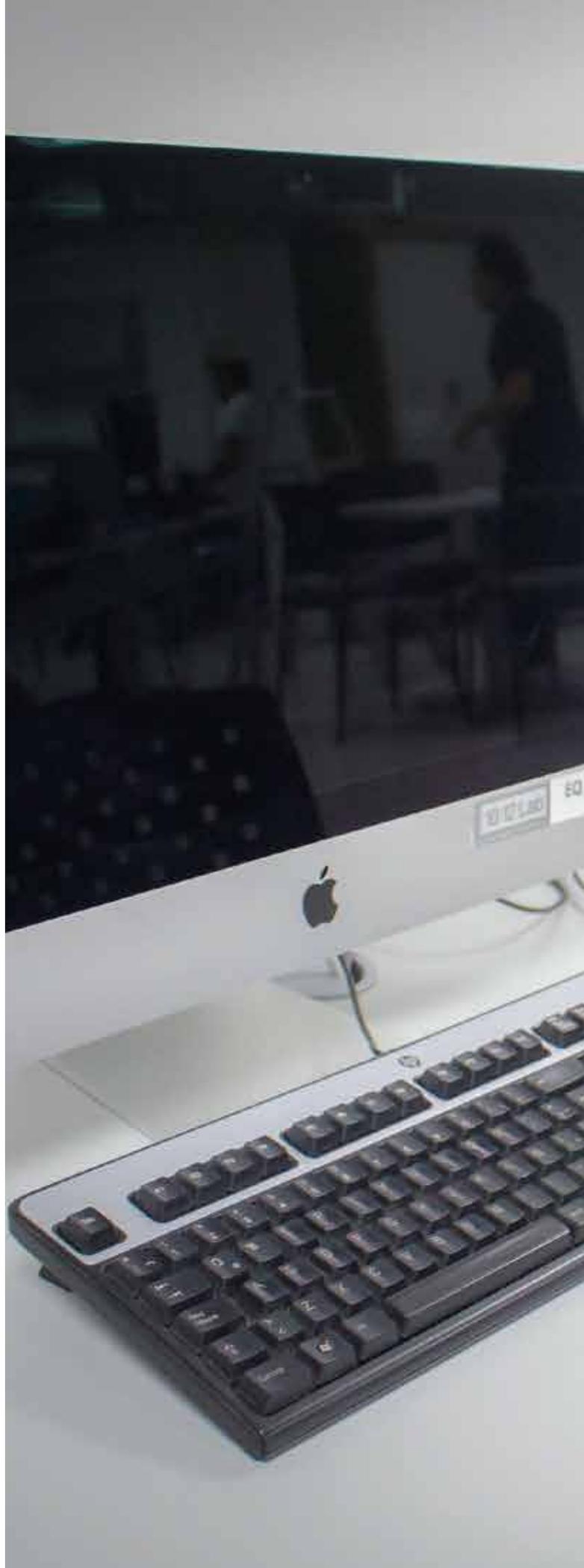
Dotación de equipos, pruebas psicológicas y adecuación de la cámara de Gesell en la Facultad de Ciencias Sociales.

**Estado:** Se finaliza el proyecto con las compras e importaciones que se hicieron en el proyecto, se encuentra en proceso de liquidación.

**VALOR: \$ 207 MILLONES DE PESOS**

Población impactada:

**3.700 estudiantes** de Psicología.



## COOPERACIÓN PARA LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD

En 2021 se adjudicaron **800 millones** para fortalecer la presencia de la Universidad en la sociedad, estos se distribuyeron en diferentes proyectos de las dependencias de la Alma Máter.



## **NUESTROS ALIADOS**

Agencia Española de Cooperación AECID  
Alberto Isaza  
Alcaldía de Medellín  
Asociación Americana Alzheimer  
Banner Alzheimer`s Institute  
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Empresas Varias de Medellín  
Federación Antioqueña de ONG  
Fundación Fraternidad  
Fundación Mineros  
Fundación Sofía Pérez de Soto  
Gobernación de Antioquia  
Grupo Neurociencias de Antioquia - GNA  
Grupo de Investigación en Psiquiatría - GIPSI  
Grupo EPM  
Harvard Medical School Boston USA  
IDEA  
Instituto de Salud de Estados Unidos  
Massachusetts General Hospital  
Metro de Medellín  
Microempresas de Colombia  
ONU  
Parque del Emprendimiento  
Parque Explora  
PECET  
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid  
Proantioquia  
Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales  
Roche  
Ruta N Medellín  
Universidad de Antioquia  
Universidad de California  
Universidad de Monash  
Universidad de Valencia  
Universidad de Washington  
Universidad Federal de São Paulo  
Universidad Nacional de Colombia  
Universidad Pablo de Olavide  
Viewmind

## RESULTADOS FINANCIEROS

A continuación se relacionan las principales cifras del año 2021:  
Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

**Patrimonio** a 31 de diciembre de 2021: **\$16.932.129**

**Ingresos 2021** por proyectos: **\$52.855.698**

Recursos administrados de los proyectos: **\$207.423.382**

Excedentes: **\$6.443.308**

La Fundación de Antioquia cumple con todas las normas legales con relación a la propiedad intelectual y de derechos de autor que trata la ley 603 del año 2020.

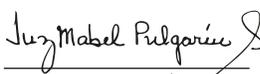
Luego de preparar y analizar los Estados Financieros comparativos al corte del ejercicio 31 de diciembre de 2021, no existe incertidumbre en sus operaciones, ni intención de liquidar la entidad y tiene la capacidad para seguir funcionando como un negocio en marcha.

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
 Cifras expresadas en Miles de pesos colombianos

Activos	Nota	2021	2020
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	55.108.787	43.664.593
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	8	8.105.929	5.121.968
Inventarios	9	52.971	65.908
<b>Total activos corrientes</b>		<b>63.267.688</b>	<b>48.852.469</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros	7	3.850.990	2.801.870
Propiedades, planta y equipo	10	2.108.333	2.227.444
Intangibles	11	196.810	261.971
Diferidos		106.260	58.732
<b>Total activo no corriente</b>		<b>6.262.393</b>	<b>5.350.017</b>
<b>Total activos</b>		<b>69.530.080</b>	<b>54.202.486</b>
<b>Pasivos y activo neto</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	12	18.999	9.511
Proveedores	12	807.746	630.427
Cuentas por pagar	12	2.437.099	2.443.062
Impuestos gravámenes y tasas	12	11.488	20.331
Beneficios a empleados	12	6.603.466	5.799.239
Otros pasivos no financieros	13	25.831.937	18.879.861
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>35.710.733</b>	<b>27.782.431</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Para contingencias	12	105.000	69.000
Otros pasivos no financieros	13	16.782.218	11.118.248
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>16.887.218</b>	<b>11.187.248</b>
<b>Total pasivo</b>		<b>52.597.951</b>	<b>38.969.679</b>
<b>Activo neto</b>			
<b>Internamente restringido</b>			
Otras reservas		9.589.794	8.502.868
<b>Comprometido</b>			
Excedentes disponibles		3.718.887	3.069.792
Excedentes anteriores		2.885.853	2.922.551
<b>Temporalmente restringido</b>			
Excedentes acumulados		737.596	737.596
<b>Total Activo Neto</b>		<b>16.932.129</b>	<b>15.232.807</b>
<b>Total Activo neto y pasivos</b>		<b>69.530.080</b>	<b>54.202.486</b>

  
 LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ  
 Representante Legal

  
 PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA  
 Contadora  
 T.P. 86361-T

  
 LUZ MABEL PULGARÍN SIERRA  
 Revisora Fiscal  
 T.P. No. 33873-T

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**ESTADO DE ACTIVIDADES**  
**PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
**Cifras expresadas en Miles de pesos colombianos**

Detalle	Nota	2021	2020
<b>Ingresos</b>			
Ingresos actividades ordinarias	14	52.855.698	46.047.791
Ventas tienda universitaria	14	124.053	119.001
Ingresos financieros	14	237.572	288.969
<b>Total ingresos, ganancias o otras ayudas</b>		<b>53.217.323</b>	<b>46.455.761</b>
<b>Gastos</b>			
<b>Servicios principales</b>			
Actividades de servicios ordinarios		41.368.800	37.035.054
Tienda UdeA		98.556	81.942
<b>Total servicios principales</b>		<b>41.467.356</b>	<b>37.116.996</b>
<b>Servicios de apoyo</b>			
Gastos de administración		5.215.091	4.374.709
Gastos de ventas		38.298	101.142
Gastos financieros		53.271	38.937
<b>Total servicios de apoyo</b>	15	<b>5.306.660</b>	<b>4.514.788</b>
<b>Total Gastos</b>		<b>46.774.016</b>	<b>41.631.785</b>
<b>Excedentes del ejercicio</b>		<b>6.443.308</b>	<b>4.823.976</b>
Excedentes utilizados del año actual		2.724.421	1.754.184
Excedentes utilizados de años anteriores		2.019.565	1.802.613
<b>Excedentes totales</b>		<b>4.743.986</b>	<b>3.556.797</b>
<b>Cambios en los activos netos</b>		<b>1.699.322</b>	<b>1.267.179</b>
Mas excedentes ejecutadas en el año		2.724.421	1.802.613
<b>Total excedentes disponibles del periodo</b>		<b>3.718.887</b>	<b>3.069.792</b>
<b>Activos netos al inicio del año</b>		<b>15.232.807</b>	<b>13.965.628</b>
<b>Activos netos al final del año</b>		<b>16.932.129</b>	<b>15.232.807</b>

  
 LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ  
 Representante Legal

  
 PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA  
 Contadora  
 T.P. 86361-T

  
 LUZ MABEL PULGARÍN SIERRA  
 Revisora Fiscal  
 T.P. No. 33873-T

## CERTIFICACION ESTADOS FINANCIEROS

Los suscritos Representante Legal Luis Fernando Múnera Díez y Contadora Pública Paula Andrea Giraldo Zuleta de la FUNDACION UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA con Nit. 811.004.659-3 en cumplimiento a lo establecido en el artículo 37 de la ley 222 de 1995.

### CERTIFICAMOS:

Que hemos preparado bajo nuestra responsabilidad los siguientes Estados Financieros: Estado de Situación Financiera, Estado de Actividades, Estado de Actividades Tienda Universitaria, Estado de Cambios en el Activo Neto, Estado de Flujo de Efectivo junto con las notas explicativas con corte a Diciembre 31 del 2021 y 2020, de acuerdo con la normatividad legal aplicable como son entre otras la Ley 222 de 1995 y el marco técnico aplicable de NIIF para pymes de las compañías clasificadas en el Grupo 2 de acuerdo a la Ley 1314 del 2009 Por la cual se regulan los Principios y Normas de Contabilidad e Información Financiera y de Aseguramiento de información Aceptados en Colombia.

**a)** Que los hechos económicos que afectan la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados y están contenidos en las notas a los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre del 2021 y 2020, por lo que se certifica que las cifras incluidas son fielmente tomadas de los libros oficiales y auxiliares de nuestro Software contable, están debidamente soportados y reflejan razonablemente la situación financiera de la Compañía.

**b)** Garantizamos la existencia de los activos y pasivos cuantificables, así como sus derechos y obligaciones registrados de acuerdo con cortes de documentos y con las acumulaciones y compensaciones contables de sus transacciones en el ejercicio de 2021 y 2020.

**c)** Que los demás hechos económicos realizados, fueron reconocidos en su integridad bajo las normas internacionales de información financiera aplicables para el Grupo 2 en cumplimiento del Decreto 3022 del 2013 y los Decretos 2420 y 2496 de 2015.

**d)** No hemos tenido conocimiento de irregularidades que involucren a miembros de la administración o empleados que puedan afectar la situación económica de la compañía.



---

LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ  
Representante Legal



---

PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA  
Contadora  
T.P. 86361-T

RF-I-2021-001

Medellín, 16 de febrero de 2022

**INFORME Y DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL**

Estados Financieros Individuales

Período: 2021

Señores Junta Rectora  
Fundación Universidad de Antioquia**Introducción:**

De conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información Aceptadas en Colombia "NCIF" para el ejercicio de la Revisoría Fiscal y las políticas de la firma ABAKOS S.A., por quien actúo como designada para el desempeño del cargo de Revisor Fiscal en Fundación Universidad de Antioquia, presento el siguiente informe de fiscalización y el dictamen de los Estados Financieros individuales, correspondiente al período transcurrido entre el 1ero de enero y el 31 de diciembre de 2021.

**Opinión**

He auditado los Estados Financieros individuales de la Fundación Universidad de Antioquia (En adelante La Entidad), que comprenden el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2021, el Estado de Actividades, el Estado de Cambios en Activo Neto y el Estado de Flujos de Efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los Estados Financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los Estados Financieros adjuntos de la Entidad han sido preparados, en todos los aspectos materiales, de conformidad con el Anexo N°2 Grupo 2 del Decreto 2420 de 2015 y sus modificatorios, que incorporan las Normas Internacionales de Información Financiera.

**Fundamento de la opinión**

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con el Anexo N° 4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios que incluyen las Normas Internacionales de Auditoría y la ISAE 3000 para la evaluación del Sistema de Control Interno. Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección Responsabilidades del Auditor en relación con la auditoría de los Estados Financieros de mi informe.

Soy independiente de la Entidad de acuerdo con los requerimientos de ética aplicables a mi auditoría de los Estados Financieros de conformidad con la Ley 43 de 1990 y el anexo N° 4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, así mismo he cumplido con las demás responsabilidades y requerimientos de mi labor. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión no modificada.

**Párrafo de otros asuntos**

Los Estados Financieros terminados en 31 de diciembre de 2020 fueron auditados por otro Revisor Fiscal y en opinión del 12 de marzo de 2021, emitió una opinión no modificada.

La firma ABAKO'S S.A. fue nombrada Revisor Fiscal de la fundación el 12 de marzo de 2021, fecha a partir de la cual la administración de la fundación realizó todos los protocolos de inscripción de la firma y sus designados ante las diferentes entidades para empezar a ejercer mis funciones como Revisora Fiscal.

### **Empresa en funcionamiento**

En la preparación de los Estados Financieros individuales, la Dirección es responsable de la valoración de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con dicho evento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento. No evidencié situaciones que afecten la continuidad del negocio en marcha producto del covid19, donde tantas entidades se vieron afectadas. La disminución de los ingresos presentó mayor impacto dependiendo de los diferentes sectores de la economía. La fundación no fue ajena a los impactos y consecuencias del estado de emergencia económica y sanitaria decretada por el Gobierno Nacional, y aunque los ingresos presentaron disminuciones en los dos últimos años estructuralmente se cuenta con la capacidad para continuar como negocio en marcha.

El Consejo Directivo de la Entidad es responsable de la supervisión del proceso de información financiera de la Entidad.

### **Responsabilidad de la Dirección y gobierno corporativo de la Entidad**

La Administración es responsable de la preparación y presentación fiel de los Estados Financieros individuales adjuntos de conformidad con el Marco Técnico Normativo vigente en Colombia, contenido en el Anexo N°2. Grupo 2, del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios, que incorporan las Normas Internacionales de Información Financiera adaptadas para Colombia, de control interno que la Administración considere necesario para la preparación de Estados Financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error y normas expedidas por la Gobernación de Antioquia aplicables a sus entidades vigiladas, por lo tanto, estos reflejan su gestión y se encuentran certificados con sus firmas por el Doctor LUIS FERNANDO MUNERA DIEZ, en calidad de Director Ejecutivo y Representante Legal, identificado con la Cédula de Ciudadanía N°8,244.624, y por PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA, Contadora Pública, con tarjeta profesional 86361-T.

#### **La responsabilidad de la Administración incluye:**

- 3.1.** Diseñar, implementar y mantener un Sistema de Control Interno que garantice que la preparación y presentación de los Estados Financieros se encuentre libres de errores de importancia relativa, ya sea por fraude o por error;
- 3.2.** Seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas;
- 3.3.** Realizar estimaciones contables razonables, de acuerdo con la realidad económica de la Entidad.
- 3.4.** Los Estados Financieros cuenta con la aprobación del Consejo Directivo

Responsabilidad del Revisor Fiscal:

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con el Anexo N° 4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios, siempre detecte una incorrección material cuando existe.

Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los Estados Financieros individuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con el Anexo N° 4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios, aplique mi juicio profesional y mantuve una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría.

También:

- Identifiqué y valoré los riesgos de incorrección material en los Estados Financieros individuales, debido a fraude o error, diseñé y apliqué procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base de mi opinión.
- El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Evalué la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Dirección.
- Concluí sobre lo adecuado de la utilización, por la Dirección, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluí que no existe incertidumbre relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe.
- Comunicué con los responsables del gobierno de la Entidad en relación, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de esta, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiqué en el transcurso de la auditoría e informé sobre otros requerimientos legales y reglamentarios.

Informe sobre Otros requerimientos legales y reglamentarios

- Informo que, durante el 2021, la Entidad ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- Las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los Estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo.
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- El informe de gestión de la Administración guarda la debida concordancia con los Estados Financieros individuales.
- La Entidad ha efectuado la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral.
- Los administradores dejaron constancia en el informe de gestión de que no entorpecieron la libre

circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios.

#### Opinión sobre el cumplimiento legal y normativo

Mi trabajo se efectuó mediante la aplicación de pruebas para evaluar el grado de cumplimiento de las disposiciones legales y normativas por la administración de la Entidad. Para efectos de la evaluación del cumplimiento legal y normativo utilicé los siguientes criterios:

- Normas legales que afectan la actividad de la Entidad.
- Estatutos de la Entidad.
- Actas de Reuniones de Junta Rectora y Consejo Directivo.

En mi opinión, la Entidad ha dado cumplimiento a las Leyes y regulaciones aplicables, así como a las disposiciones estatutarias, de la Junta Rectora y del Consejo Directivo, en todos los aspectos importantes.

Igualmente estuve atento a los diversos requerimientos de parte de los organismos de vigilancia del Estado, observando que la Entidad dio el trámite interno o externo que fuera requerido, sin que, a la fecha de este informe, tuviera conocimiento de que alguno de ellos hubiera generado sanciones que comprometieran el patrimonio de la fundación. Asimismo, manifiesto que a la fecha de esta comunicación no existen glosas o requerimientos por atender o que permitan advertir sobre algún incumplimiento reglamentario por parte de la Fundación Universidad de Antioquia.

#### Opinión sobre la efectividad del Sistema de Control Interno

Mi trabajo se efectuó mediante la aplicación de pruebas para evaluar el grado de funcionamiento del proceso de control interno, el cual es igualmente responsabilidad de la administración. Para la evaluación del control interno, utilicé como criterio el modelo COSO III

El control interno de una Entidad es un proceso efectuado por los encargados del gobierno corporativo, la administración y otro personal, designado, que:

- 1.** Permite el mantenimiento de los registros que, en un detalle razonable, reflejen en forma fiel y adecuada las transacciones y las disposiciones de los activos de la entidad;
- 2.** Provee razonable seguridad de que las transacciones son registradas en lo necesario para permitir la preparación de los Estados Financieros de acuerdo con el marco técnico normativo aplicable al Grupo N°2 y que los ingresos y desembolsos de la Entidad están siendo efectuados solamente de acuerdo con las autorizaciones de la administración y de aquellos encargados del gobierno corporativo;
- 3.** Provee seguridad razonable en relación con la prevención, detección y corrección oportuna de adquisiciones no autorizadas, y el uso o disposición de los activos de la entidad que puedan tener un efecto importante en los Estados Financieros.
- 4.** Garantiza el cumplimiento de la normatividad legal que afecte a la Entidad, así como de las disposiciones de los Estatutos y de los órganos de administración, y el logro de los objetivos propuestos por la administración en términos de eficiencia y efectividad organizacional.
- 5.** Proyecta de cualquier evaluación o efectividad de los controles de periodos futuros que están sujetas al riesgo de que los controles lleguen a ser inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos se pueda deteriorar.

En conclusión, la Fundación Universidad de Antioquia ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, y a las decisiones de la Junta Rectora y Consejo Directivo y mantiene un Sistema de Control Interno que garantice la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las Leyes y regulaciones aplicables.

Las pruebas efectuadas, especialmente de carácter cualitativo, pero también incluyendo cálculos cuando lo consideré necesario de acuerdo con las circunstancias, fueron desarrolladas por mí durante el transcurso de mi gestión como Revisor Fiscal y en desarrollo de mi estrategia de Revisoría Fiscal para el periodo.

Considero que los procedimientos seguidos en mi evaluación son una base suficiente para expresar mi conclusión.

Atentamente,



LUZ MABEL PULGARIN SIERRA  
Revisor Fiscal  
T.P. 33873-T  
Designado por ABAKO'S S.A.

Ubicación: [www.abakos.com.co](http://www.abakos.com.co); [abakos@abakos.com.co](mailto:abakos@abakos.com.co); Tel. (054) 444 25 26  
Fecha de elaboración: 15 de febrero de 2022



SC 4560-1



CO-SC 4560-1

**Fundación Universidad de Antioquia**

Tel: +57 (4) 512 20 60 Ext. 101  
Calle 49 N° 50 – 21 Piso 11- 12- 13  
Medellín- Colombia

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

