



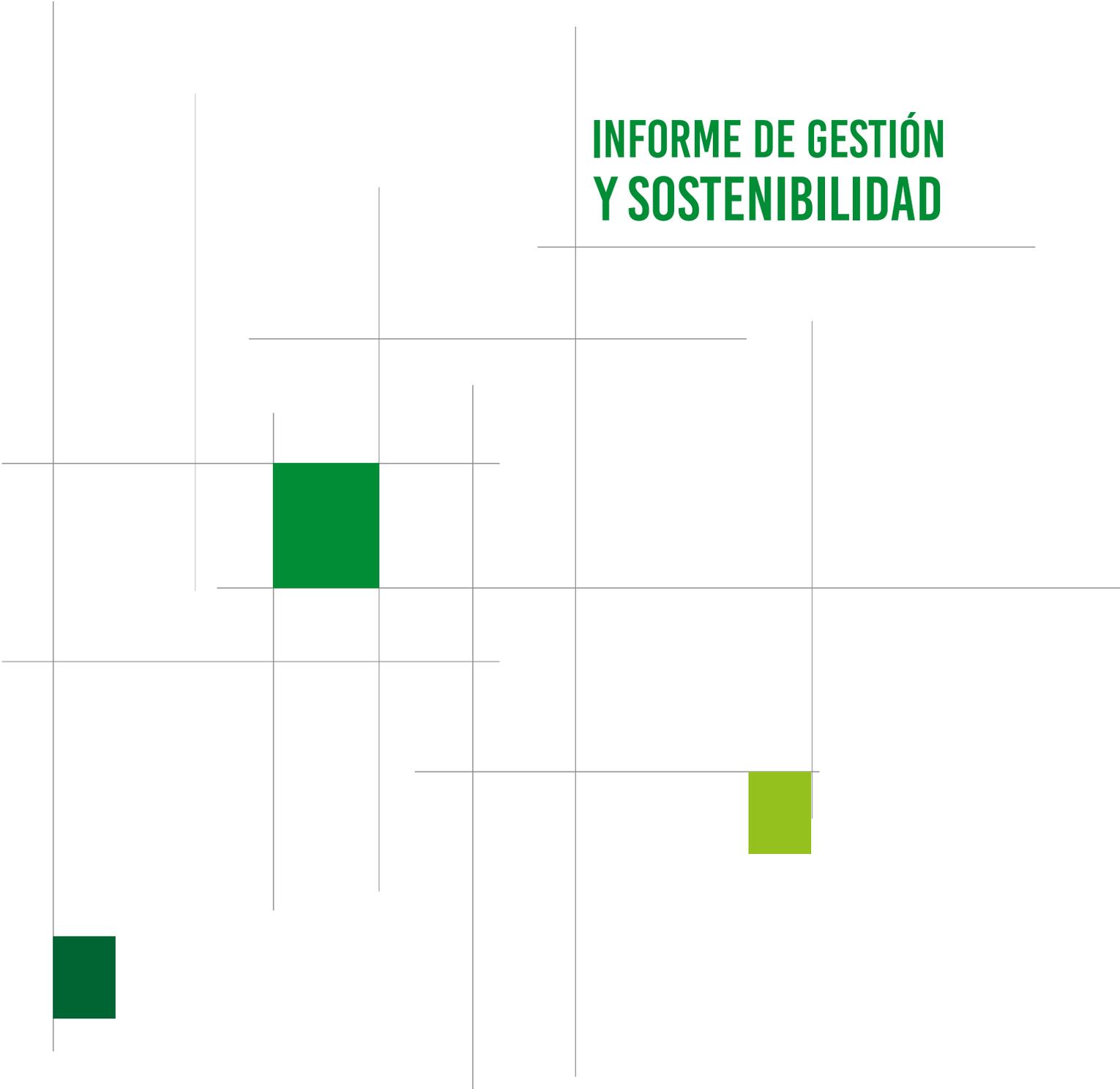
**INFORME DE GESTIÓN
Y SOSTENIBILIDAD**

**20
20**



WWW.FUNDACIONUDEA.COM

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD



JUNTA RECTORA

Gobernador de Antioquia
Aníbal Gaviria Correa

Rector Universidad de Antioquia
John Jairo Arboleda Céspedes

Representantes del Sector Productivo:

Periodo 2016-2020

Juan Fernando Prieto Vanegas

Nicolás Posada López

Raúl Mauricio Gómez Gómez

Rodrigo Antonio Zuluaga Mejía

Clarita María García Rúa

Carlos Andrés Monsalve Roldán

Periodo 2021 - 2024

Juan Fernando Prieto Vanegas

Nicolás Posada López

Clarita María García Rúa

Enrique Posada Restrepo

Daniela Botero Buitrago

Laura Gallego Moscoso

Representante Ex Rectores:

Periodo 2016-2020

Saúl Mesa Ochoa

Periodo 2021 - 2024

Alberto Uribe Correa

Representantes de la Ciencia, la Tecnología y la Cultura no vinculados a la Universidad de Antioquia:

Periodo 2016-2020

Jhon William Branch Bedoya

Juan Fernando Salazar Ramírez

Periodo 2021 - 2024

Juan Fernando Salazar Ramírez

Fernando Ojalvo Prieto

Representantes de los Profesores:

Periodo 2016-2020

Remberto Cethulio Rhenals Monterrey

Fanor Mondragón Pérez

Periodo 2021 - 2024

Sandra María Turbay Ceballos

John Mario Muñoz Lopera

Representantes de los Egresados:

Jhon James Yepes Suárez

Fran Guillermo Vélez Estrada

Miembros Institucionales:

Vicerrector Administrativo

Universidad de Antioquia

Ramón Javier Mesa Callejas

Vicerrector General

Universidad de Antioquia

Elmer de Jesús Gaviria Rivera

Vicerrector de Investigación

Universidad de Antioquia

Sergio Cristancho Marulanda

Vicerrector de Extensión

Universidad de Antioquia

David Hernández García

Periodo 2019-2020

Pedro José Amariles Muñoz

Director de Planeación y

Desarrollo Institucional

Universidad de Antioquia

Jaime Ignacio Montoya Giraldo

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente

Rector Universidad de Antioquia
John Jairo Arboleda Céspedes

Representante Gobernación de Antioquia
Hector Fabio Vergara Hincapié

Vicerrector Administrativo
Universidad de Antioquia
Ramón Javier Mesa Callejas

Director de Planeación y
Desarrollo Institucional
Universidad de Antioquia
Jaime Ignacio Montoya Giraldo

Representantes del Sector Productivo:

Juan Fernando Prieto Vanegas
Nicolás Posada López
Raúl Mauricio Gómez Gómez

Representante de los Egresados

Gustavo Alberto Escobar Pérez

Representante de los Docentes

Pablo Javier Patiño Grajales

Director Ejecutivo

Luis Fernando Múnera Díez

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

Infografía 2008-2020

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

• Quiénes somos	10
• Misión y Visión	10
• Valores Institucionales	11
• Gestión de Calidad	11
• Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	12
• Gestión Interna	13

NUESTROS PROYECTOS

Proyectos de Ciudad	17
Nuevos Proyectos	25
Proyectos de Investigación	29
Otros proyectos	37
Aportes a la Universidad de Antioquia	46

Nuestros aliados	71
-------------------------	----

INFORMACIÓN FINANCIERA

Resultados Financieros	72
Estado Situación Financiera	73
Estado de Actividades	74
Certificación Estados Financieros	75
Dictamen del Revisor Fiscal	76



PRESENTACIÓN



El 2020 fue un año de grandes retos e incertidumbres, nuestra premisa desde el comienzo era “preservar la vida”, por esta razón optamos por brindarles a nuestros colaboradores seguridad, bienestar y estabilidad, para que desde sus casas o lugares de trabajo lograran prestar el servicio con normalidad, pero cuidando su vida y la de sus familias. Nos adaptamos a esta nueva forma de trabajo logrando que cada uno de los procesos contara con toda la infraestructura tecnológica y cubriendo cada una de sus necesidades, para así lograr un equilibrio entre su seguridad y bienestar mientras se continuaba prestando un servicio eficiente, efectivo y de calidad.

A pesar de las dificultades, obstáculos y retos con los que nos enfrentamos este año, logramos generar excelentes transformaciones y avances tanto a nivel interno como externo, lo que permite resaltar la resiliencia, valentía, tenacidad, compromiso y la consolidación de la organización, que ha sorteado sin miedo y con mucho arraigo las situaciones adversas que se han presentado.

Durante el 2020 conmemoramos nuestro aniversario número 25, el cual fue muy significativo para nosotros. Son 25 años trabajando orgullosamente para y por la Universidad de Antioquia. Ha sido un recorrido largo pero muy fructífero, donde en cada etapa hemos materializado resultados de alto impacto social, que representan nuestra esencia: prestar un servicio que transforme vidas.

Hoy la Fundación Universidad de Antioquia es una organización fuerte y consolidada, cuenta con la administración de 80 proyectos y genera excedentes que son priorizados en el bienestar, el emprendimiento, la innovación, infraestructura e investigación de la Universidad de Antioquia. Nuestro modelo social ha logrado impactar a 2.500 colaboradores y aproximadamente a 44.000 personas de la comunidad universitaria.

Este año se llevó a cabo el estudio de percepción con la firma Great Place to World, el cual venimos realizando desde el 2019 y en el que participó el 96% del personal. El estudio arrojó excelentes resultados y fuimos seleccionados como uno de los mejores lugares para trabajar. Además nos certificaron por nuestro excelente clima laboral y por la capacidad de generar una cultura de la innovación.

Frente a la necesidad de renovarnos y encontrar nuevas formas de adquirir diferentes negocios, se creó un nuevo proceso: “Gestión de Operaciones”, con el propósito de conseguir proyectos y oportunidades para el crecimiento de la organización. De esta manera, logramos que durante el año 2020 se vincularan 29 nuevos proyectos por un valor total de \$27.151.395.509, donde se destacan: Biobank en convenio con el Grupo GISIP de la Universidad de Antioquia y la Universidad de California, Los Ángeles; el proyecto Escuela de Gobierno que se realiza conjuntamente con la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia y la Secretaría de Participación Ciudadana del Departamento; el proyecto con la Secretaría de Medio Ambiente de Medellín y la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia; con el Parque del Emprendimiento, la Secretaría de Suministros y Servicios del Municipio de Medellín y la Vicerrectoría de Extensión y su Unidad de Innovación y el proyecto Clúster Ganadero con Secretaría de Agricultura del Departamento y la Vicerrectoría de Extensión.

Los proyectos de ciudad también se desarrollaron de manera eficiente. El Proyecto de Conducción de Vehículos de Transporte Masivo continuó el servicio desde el inicio de la pandemia, cumpliendo con el transporte público indispensable para la ciudadanía, se implementaron diferentes estrategias para fortalecer los procesos del proyecto y se inició la movilización de los trenes del Metro de Quito-Ecuador, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad y velando para que la operación sea siempre eficiente.

El proyecto de Aseo de la Ciudad se renovó por 13 meses más, consolidando a la Fundación Universidad de Antioquia como una organización de alto impacto social. Cumplimos seis años transformando los espacios de ciudad a través del servicio de aseo, donde no solo tenemos excelentes estándares operativos, nuestra fortaleza es vincular al personal con ofertas educativas, de vivienda y de gran impacto social. Sin duda, nuestro logro más importante durante el año 2020 fue sostener y conservar los empleos de los 1.517 colaboradores del proyecto de Aseo.

Los demás proyectos lograron sostenerse y desarrollarse con normalidad, prestando un servicio y acompañamiento permanente para su crecimiento efectivo y eficaz.

Durante este año logramos aportar y seguir contribuyendo en el desarrollo y crecimiento de la Universidad de Antioquia. Invertimos \$750 millones de pesos en Gestión Tecnológica para continuar apoyando los programas de innovación y emprendimiento; en Bienestar Universitario aportamos \$1.700 millones de pesos, para los componentes de: Arte-Cultura, Deporte, Promotores de Bienestar, Apoyos Económicos para la Permanencia, Bienestar en Línea y Servicio de Alimentación. Para el fomento de la investigación se invirtieron \$250 millones de pesos. En Infraestructura se invirtieron más de \$2.300 millones de pesos para la adecuación y construcción de espacios académicos, investigativos, deportivos y de bienestar para la comunidad universitaria. Y se aportaron alrededor de \$472 millones de pesos para la presencia de la Universidad en la sociedad.

Aunque este año nos ha enfrentado a una realidad incierta, gracias a la unión, la solidaridad, el trabajo conjunto y el apoyo de cada uno de nuestros aliados, clientes, proveedores y colaboradores, hemos logrado sacar adelante todos nuestros proyectos con los mejores resultados y con la convicción de que nuestra pasión es servir a la Universidad de Antioquia y a la sociedad.

Gracias a cada uno de ustedes por la confianza, por permitir que la Fundación Universidad de Antioquia continúe creciendo y consolidándose en nuestra sociedad como una de las empresas sociales más representativas, por su eficiencia en el servicio y por el impacto positivo que logra generar: transformando vidas y cambiando realidades, priorizando la salud, la calidad de vida y bienestar de todos los antioqueños.

Tenemos muchos motivos para agradecer y nos sentimos inmensamente honrados con los reconocimientos y felicitaciones que personas, instituciones y entidades hicieron a la Fundación Universidad de Antioquia por sus 25 años de existencia, resaltando su trayectoria, los grandes avances y logros y el maravilloso talento humano que la conforma.

También expresamos nuestro más sincero agradecimiento a la Gobernación de Antioquia por la entrega del escudo de Antioquia, reconocimiento que nos fue otorgado por ser una organización sostenible, con gran sentido social y que le aporta el crecimiento y desarrollo de la Universidad y la sociedad.

Los resultados que ha obtenido en estos 25 años la Fundación Universidad de Antioquia se deben fundamentalmente al extraordinario equipo humano que la conforman.

A todos y cada uno de ellos la mayor gratitud institucional y personal. Somos una familia y como tal nos comportamos.

El 26 de febrero fuimos reconocidos por el Instituto Great Place to Work, al otorgarnos un reconocimiento por ser uno de los mejores lugares para trabajar en el país.

Compartimos con todos este logro.

Medellín, 12 de marzo de 2021

Atentamente,



Luis Fernando Múniera Díez
Director Ejecutivo




1.201
Personas

Activos
\$ 26.799.183
Patrimonio
\$ 4.138.925
Excedentes
\$ 1.280.412

2014


2.135
Personas

Activos
\$ 36.152.579
Patrimonio
\$ 6.798.717
Excedentes
\$ 3.752.617

2015


2.173
Personas

Activos
\$ 42.171.865
Patrimonio
\$ 9.018.352
Excedentes
\$ 5.932.509

2016


2.392
Personas

Activos
\$ 44.155.132
Patrimonio
\$ 10.436.782
Excedentes
\$ 6.580.682

2017


2.452
Personas

Activos
\$ 51.950.513
Patrimonio
\$ 13.122.722
Excedentes
\$ 7.515.953

2018


2.492
Personas

Activos
\$ 50.296.238
Patrimonio
\$ 13.965.628
Excedentes
\$ 8.023.329

2019


2.509
Personas

Activos
\$ 54,202,486
Patrimonio
\$ 15,232,807
Excedentes
\$ 4,823,976

2020



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una entidad sin ánimo de lucro, que apoya el desarrollo y la modernización de la Universidad de Antioquia administrando diferentes proyectos, bienes y recursos derivados de las alianzas con nuestros clientes e instituciones de apoyo.

“La Fundación Universidad de Antioquia lleva 25 años apoyando la educación, investigación, innovación, emprendimiento, bienestar y el trabajo social en nuestra región”.

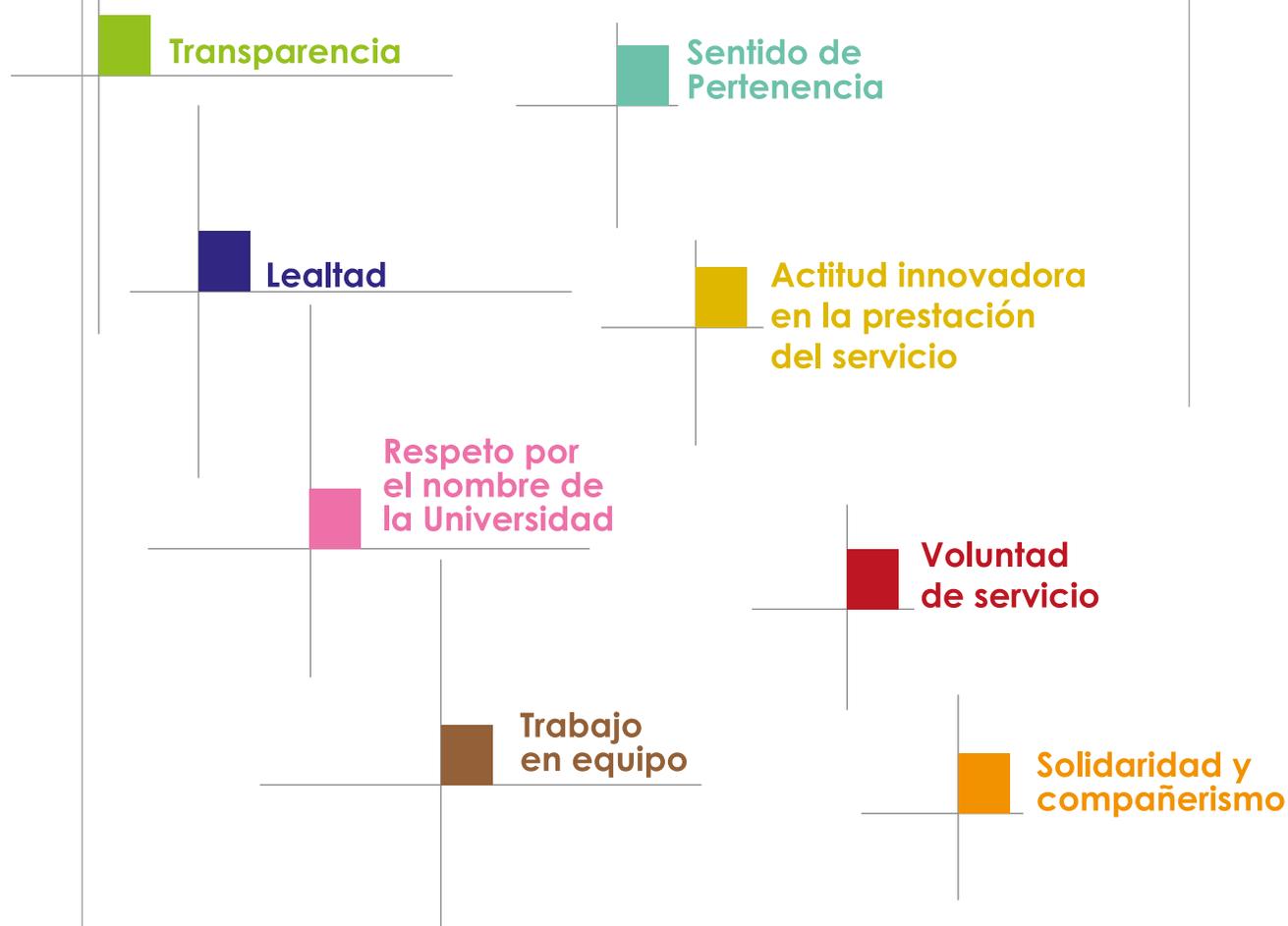
M I S I Ó N

La Fundación Universidad de Antioquia es una entidad enfocada en fortalecer el vínculo entre la Universidad de Antioquia, el estado y la sociedad mediante la estructuración y gestión de proyectos y eventos socialmente responsables, sostenibles y eficientes, teniendo como sello propio el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria, la sociedad y nuestros colaboradores.

V I S I Ó N

En el año 2045 la Fundación Universidad de Antioquia será una organización sostenible, reconocida nacional e internacionalmente como estructuradora y ejecutora de proyectos y eventos, caracterizada por su sentido social, capacidad técnica e intachable comportamiento administrativo y ético; para impulsar el progreso de la Universidad de Antioquia como la mejor manera de servir a la sociedad y el país.

VALORES INSTITUCIONALES



GESTIÓN DE CALIDAD

Dando continuidad a la estrategia organizacional "servicio que transforma vidas", se han logrado los siguientes avances a nivel organizacional:

1. Continuidad del certificado en estándares de calidad, otorgado por Icontec, bajo la norma NTC-ISO 9001:2015.
2. Fomentar una mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad de la FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, sobre la base de aumentar el nivel de satisfacción que perciben los clientes de la organización.

APORTE A LOS OBJETIVOS DE

DESARROLLO SOSTENIBLE

3 SALUD
Y BIENESTAR



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos.

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades para el aprendizaje.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

GESTIÓN INTERNA

Se realizaron diferentes actividades que contribuyeron al bienestar laboral de los colaboradores, para así continuar trabajando y fortaleciendo la Cultura de la Felicidad en la organización.

COMPONENTE DE FORMACIÓN:

Las capacitaciones realizadas durante el 2020.	411
Reinversión en capacitaciones, bienestar y otras gestiones con aliados estratégicos.	\$43.577.548
Personal retirado por pensión.	8
Niños que llegaron a la familia Fundación.	41

Se **DESTACA DE LA GESTIÓN DE 2020** la participación de los diferentes proyectos en todas las capacitaciones y talleres virtuales que se realizaron.

SE RECONOCIÓ EL TRABAJO ARDUO DEL PERSONAL de la Secretaría de Salud ante la situación difícil que se presentó en el país por la COVID-19.

Se realizaron dos escuelas de liderazgo con una intensidad de 6 horas cada una con el grupo de la felicidad de la **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA** y con el Grupo de gestores del proyecto Secretaría de Salud, reconociendo finalmente el gran trabajo realizado en este tiempo y la capacidad de liderazgo.

CELEBRACIÓN DE FECHAS ESPECIALES

Pese a las dificultades por la pandemia, se procuró celebrar con los colaboradores las fechas especiales como el Día de la Madre, Día del Padre, Día de la Secretaria, Amor y Amistad, Día del Conductor, Cumpleaños, entre otros, para acercarnos desde la virtualidad y mantener la unión, integración y el compañerismo.

Este año debido a la llegada de la pandemia, nos enfocamos en la mayoría de las actividades, en buscar alternativas para cuidar la salud mental de nuestros colaboradores, promocionando actividades alternativas que les permitiera salir de la rutina por estar todo el tiempo en sus casas, algunas de estas actividades fueron: taller de automaquillaje, clases de yoga, charlas motivacionales y de habilidades blandas, talleres de siembra, reconocimientos, entre otros.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN A CARGO DE LA FIRMA GREAT PLACE TO WORK

La firma Great Place to Work ha venido realizando desde el 2019 el estudio de percepción con los colaboradores de la sede administrativa, en el cual durante el 2020 participó el 96% del personal. El estudio arrojó resultados excelentes que ubican a la Fundación Universidad de Antioquia como uno de los mejores lugares para trabajar. Además nos certificaron por el excelente clima laboral y por trabajar una cultura de la innovación.

El pasado 26 de febrero tuvo lugar el evento de reconocimiento.



GESTIÓN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

-Se obtuvo el 91% en la auditoría por parte de la ARL, un excelente resultado, que se logró gracias al compromiso y trabajo de cada uno de los colaboradores.

-Se implementaron diferentes estrategias y planes de trabajo al interior de los proyectos para velar por la salud y seguridad de los colaboradores y dar un cumplimiento efectivo del servicio.

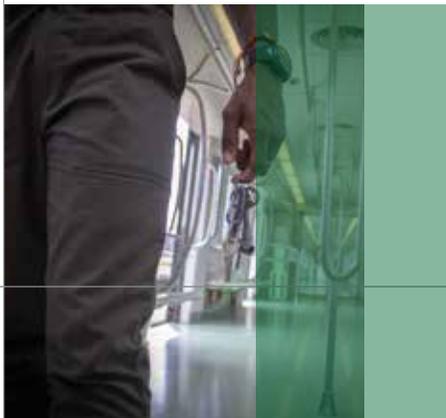




**PROYECTOS
DE CIUDAD**



PROYECTO DE CONDUCCIÓN DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE MASIVO



La Fundación Universidad de Antioquia administra el Proyecto de Conducción de Vehículos de Transporte Masivo desde el año 2005, a partir de esta fecha se han vinculado al proyecto aproximadamente 1.298 estudiantes universitarios de diferentes programas y universidades, tanto públicas como privadas del Valle de Aburrá.

Uno de los más significativos aportes de este proyecto es la generación de empleos en condiciones especiales que apuntan a la disminución de la deserción estudiantil, por medio de estrategias como jornadas laborales especiales, salarios dignos, bienestar laboral y clima organizacional, generando calidad de vida para sus colaboradores y un gran aporte al desarrollo social y económico con la formación de profesionales de diferentes ciencias y disciplinas.

CIFRAS Y RESULTADOS DEL PROYECTO:

349 TOTAL COLABORADORES PERSONAL OPERATIVO



Hombres: 174 (49.9%)



Mujeres: 175 (50.1%)

56 PERSONAS se desvincularon porque culminaron sus estudios, **iniciaron sus prácticas empresariales**, consiguieron empleo en su área de conocimiento, entre otros.



Edad promedio:
25 años

30

UNIVERSIDADES QUE PARTICIPAN DEL PROYECTO



Programas académicos: 154



Ascensos en el año 2020:

32 personas han sido promovidos a diferentes cargos dentro de la organización.



Ingresos de personal en el año 2020: 57 estudiantes

Actividades de bienestar:

Se realizaron más de **700 PUBLICACIONES**, campañas y actividades de esparcimiento y sensibilización.

HECHOS IMPORTANTES PARA RESALTAR:

FELICITAMOS Y HACEMOS UN RECONOCIMIENTO ESPECIAL

A CADA UNO DE LOS CONDUCTORES, MANIOBRISTAS, OPERADORES DE CONDUCCIÓN por su trabajo, compromiso y tenacidad en este año complejo, el cual enfrentaron con total profesionalismo, valentía y con profundo amor y servicio por la ciudad.

La continuidad del servicio desde el inicio de la pandemia, cumpliendo con el transporte público indispensable para la ciudadanía, la implementación de diferentes estrategias para fortalecer los procesos del proyecto sin afectar sus necesidades futuras, como los procesos de selección para el personal de conducción y finalmente la movilización de los trenes del Metro de Quito-Ecuador para las pruebas dinámicas de dicho sistema, cumpliendo **con seguridad y eficiencia con la exigencia de la operación**

PROYECTO DE GESTIÓN DEL ASEO DE LA CIUDAD





El Proyecto de Gestión del Aseo de la Ciudad lo conforman dos **convenios de asociación suscritos con Empresas Varias de Medellín:** Recolección y Transporte – Barrido y Limpieza de vías y áreas públicas. La **Fundación Universidad de Antioquia** realiza el 80% del servicio de aseo de la ciudad de Medellín.

CIFRAS Y RESULTADOS DEL PROYECTO:

TOTAL NÚMERO DE COLABORADORES: 1.517

El proyecto se renovó por **13 MESES MÁS**, Consolidando a la **Fundación Universidad de Antioquia** como una organización de alto impacto social.

Se conservaron **1.517** colaboradores del proyecto, a pesar de los empleos de los **1.517** la disminución de rutas y la afectación operativa.

Se implementaron medidas preventivas y de bioseguridad para la protección de los colaboradores y así mitigar los impactos frente al coronavirus.

El impacto social y ambiental del proyecto fue fundamental para sostener una ciudad limpia y desinfectada, contribuyendo en la prevención del de la pandemia.

NUESTRA OPERACIÓN 2020

CANTIDAD DE RUTAS Y KILÓMETROS ATENDIDOS EN BARRIDO

Total rutas diarias	612
Total rutas bloque	137
Total rutas Inter diarias	14

Kilómetros barrido diario: **3174,08**
 Por semana: **19044,48**
 Por mes: **82526,08**

Kilómetros barrido dominical por semana **1027,52**

Por mes: **4110,08**

Kilómetros barrido anual: **1039632,96**

CANTIDAD DE RUTAS ATENDIDAS EN RECOLECCIÓN Y TRANSPORTE

Rutas fijas: **60**
 Rutas de bloque: **124**
 Rutas interdiarias: **2**
 Ruta recicla: **4**

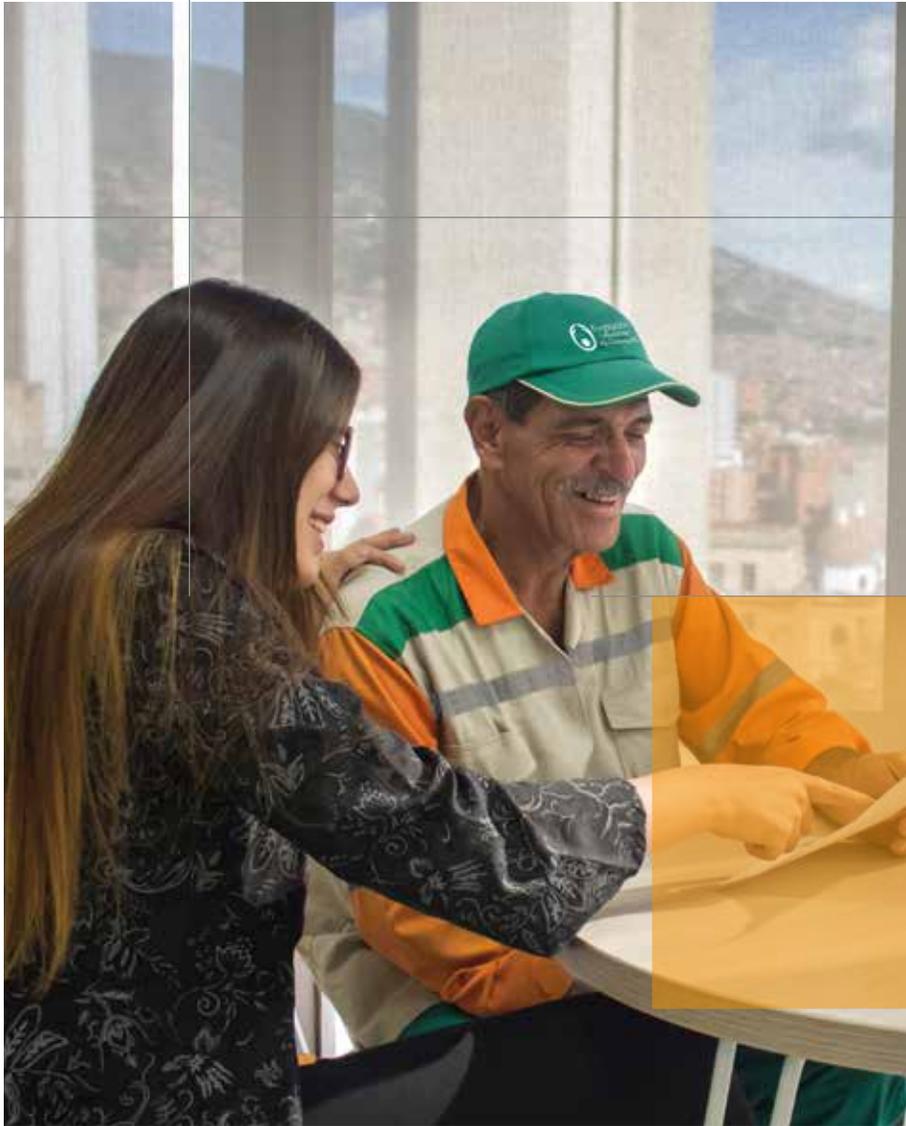


GESTIÓN SOCIAL

FELICITAMOS A CADA UNO DE LOS OPERARIOS DE BARRIDO, RECOLECTORES, CONDUCTORES Y SUPERVISORES

por su trabajo incansable y por entregar lo mejor de cada uno, contribuyendo con la limpieza, la salud y bienestar de toda la ciudad.

Durante este año la atención psicosocial se incrementó debido a la pandemia. El bienestar y la paz mental de nuestros colaboradores fueron de vital importancia para que la operación resultara de manera impecable.



GESTIÓN EDUCATIVA

Programa	año	Asistentes
Validación bachillerato	2020	100
Certificación competencias laborales	2020	200

GESTIÓN DE VIVIENDA

Programa	año	Asistentes
Gestión de postulaciones a subsidio de vivienda	2020	100
Beneficiarios subsidio de vivienda	2020	20

ASESORÍA PSICOLÓGICA

AÑO 2020 Asesorías
1517

GRUPOS SOCIALES

Grupos	año	Asistentes
Grupo Mujeres	20 20	30
Escuela de padres		20
Grupo de orientación		200
Líderes RYT día		40
Líderes RYT noche		15
Grupos de apoyo y prevención		170



The page features an abstract geometric design composed of thin grey lines forming a grid and several solid green squares of varying sizes and shades. The text is centered within this grid.

NUEVOS PROYECTOS

2020

La Fundación Universidad de Antioquia continúa su consolidación como aliado estratégico para la administración y ejecución de proyectos de gran importancia en la región.

Durante el 2020 logramos concretar
29 NUEVOS PROYECTOS por un valor total de
\$27.151.395.509

Se destaca la firma del **proyecto Biobank** por un valor aproximado de **\$19.935.473.547**

A CONTINUACIÓN MENCIONAMOS LOS PROYECTOS NUEVOS DEL AÑO 2020:

N°	PROYECTO - ALIADOS
1	Biobank – Grupo de Investigación en Psiquiatría de la Universidad de Antioquia y la Universidad de California, Los Ángeles
2	Secretaría de Medio Ambiente - Municipio de Medellín - Facultad de Educación
3	Parque del Emprendimiento - Secretaría de Suministros y Servicios Municipio de Medellín – Vicerrectoría Extensión (Unidad de Innovación)
4	SAP 2020-2 – Dirección de Planeación Universidad de Antioquia
5	Escuela de Gobierno – Vicerrectoría de Extensión - Secretaría de Participación Ciudadana del Departamento
6	Clúster Ganadero -Secretaría de Agricultura Departamental - Vicerrectoría Extensión
7	Ruta N - Proyectos de I + D
8	SAP 2020-1 – Dirección de Planeación Universidad de Antioquia
9	Escuela de Gobierno 2 – Vicerrectoría de Extensión - Secretaría de Participación Ciudadana del Departamento
10	Resiliencia - Secretaría de Salud Departamental – Facultad Nacional de Salud Pública
11	Facturación electrónica Universidad de Antioquia – Vicerrectoría Administrativa
12	DANE – Facultad Ciencias Económicas
13	Secretaría de Hacienda Departamental - Facultad Ciencias Económicas
14	PAI Vicerrectoría Administrativa - Facultad Ciencias Económicas
15	Hacienda Departamental 004 - Facultad Ciencias Económicas

N°

PROYECTO - ALIADOS

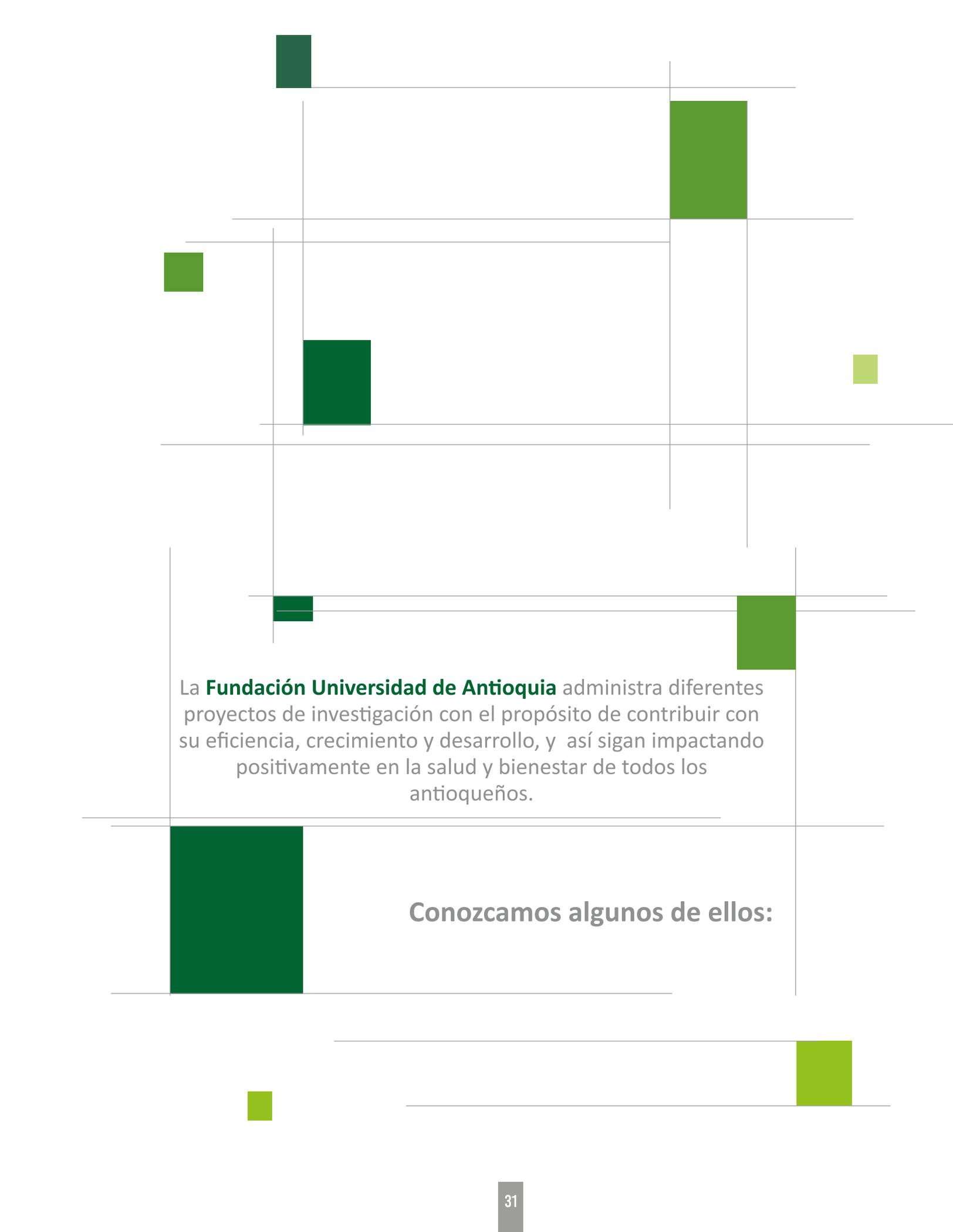
16	Secretaría de Hacienda - Facultad de Ciencias Económicas
17	Proantioquia - Facultad Ciencias Económicas
18	Idea 2 - Facultad Ciencias Económicas
19	Masculinidades Alternativas - Secretaría de Participación Ciudadana Departamental – Facultad de Educación
20	IDEA - Facultad Ciencias Económicas
21	Ruta N - Vertical de Laboratorios
22	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
23	Acciones de Internacionalización IUEFD – Instituto de Deportes U de A
24	Apps Sistema Respiratorio – Facultad de Ingeniería
25	Diplomado en Migraciones Mixtas 2020 - Área Metropolitana y ACNUR – Facultad de Derecho
26	Convenio Especial de Cooperación Covid-19 Universidad de Antioquia - Fundación U de A - Ruta N - Auteco
27	Convenio de Cooperación Covid-19 Universidad de Antioquia - Fundación U de A
28	CEDAIT - Secretaría de Agricultura Departamento de Antioquia - Facultad Ciencias Económicas
29	Registro de Psoriasis – Laboratorio Abbvie - Grupo de Investigación Dermatológica

TOTAL: 27,151,395,509

The page features a minimalist design with a light gray grid. Several squares in two shades of green (dark forest green and a lighter lime green) are placed at various intersections and along the grid lines. The text 'PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN' is centered in a bold, green, sans-serif font.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN





La **Fundación Universidad de Antioquia** administra diferentes proyectos de investigación con el propósito de contribuir con su eficiencia, crecimiento y desarrollo, y así sigan impactando positivamente en la salud y bienestar de todos los antioqueños.

Conozcamos algunos de ellos:

PROYECTO

NEUROCIENCIAS

Para todo el equipo de la Fundación Universidad de Antioquia es altamente gratificante ser parte del proceso de fortalecimiento institucional del Grupo Neurociencias, y mostrar los avances y el impacto social tan positivo que ha sido logrado con los proyectos que desarrollan en el estudio y tratamiento de enfermedades neurodegenerativas. Con el apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia se han fortalecido los procesos para la prestación de un servicio con calidad.

Para conocer los principales logros y avances del Grupo de Neurociencias de Antioquia durante el año **2020**, puede verlos con detalle en nuestro sitio web:



www.fundacionudea.com/sitio/neurociencias/

PECET

El PECET es un grupo de investigación A1 de excelencia Minciencias, adscrito a la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia, que durante más de 30 años ha desarrollado actividades de investigación, docencia y extensión orientadas al servicio de las comunidades de bajos recursos que sufren las consecuencias de las enfermedades tropicales en Colombia.

Aunque el 2020 fue un año lleno de desafíos, la experticia del Pecet le permitió acoplarse a los nuevos retos para cumplir sus metas y su objetivo de seguir siendo uno de los grupos de investigación más importantes de la Universidad de Antioquia y de Colombia, no solo por su trayectoria, sino por la calidad de sus proyectos de investigación.

Para conocer más detalles y resultados del proyecto durante el año **2020**, puedes visitar nuestro sitio web:



www.fundacionudea.com/sitio/pecet/

WORLD MOSQUITO PROGRAM – WOLBACHIA

El World Mosquito Program (WMP) es una iniciativa de investigación internacional, que trabaja en el desarrollo de un método de control natural, seguro y auto-sostenible para proteger a la comunidad de las enfermedades transmitidas por mosquitos.

Es coordinado desde la Universidad de Monash, Australia y se desarrolla de manera simultánea en países como Australia, Vietnam, Indonesia, Brasil, México, Colombia, India, Islas del Pacífico y Sri Lanka.

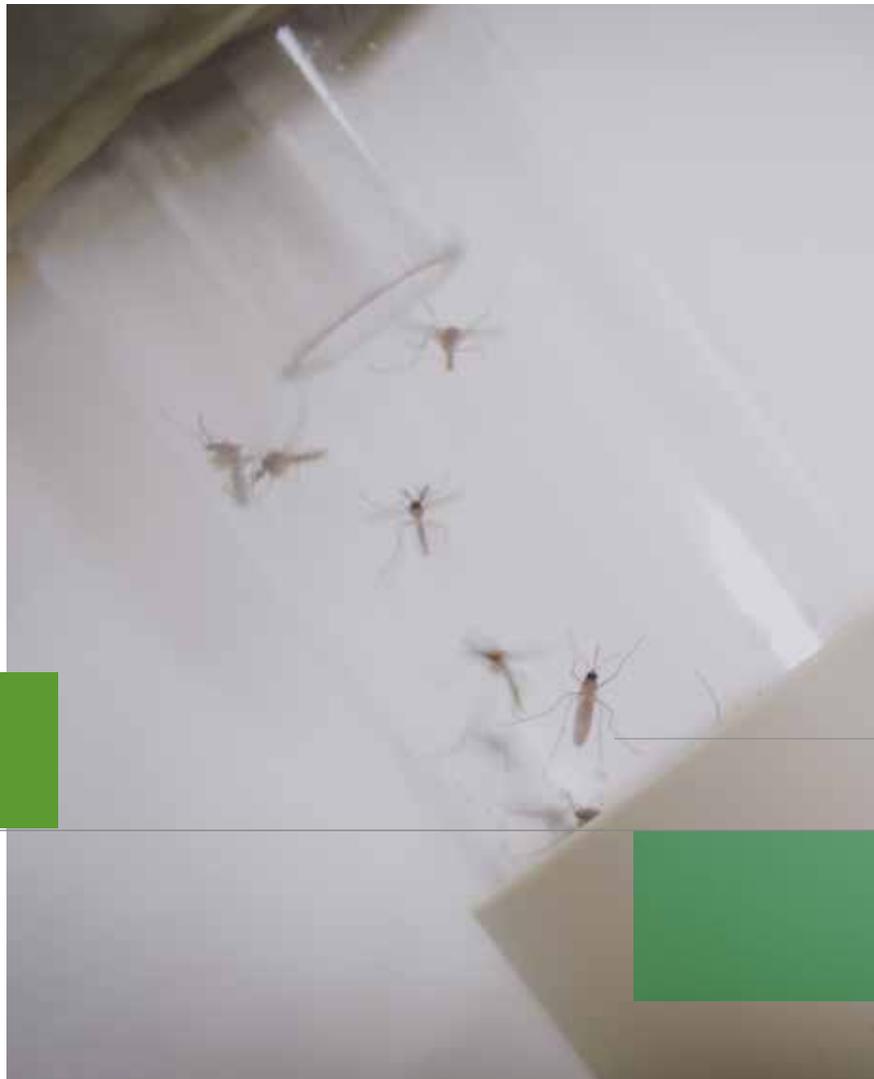
El método consiste en la cría de mosquitos *Aedes aegypti* con *Wolbachia*, una bacteria natural segura para los seres humanos, los animales y el ambiente. Los mosquitos con *Wolbachia* son liberados para que se apareen con los mosquitos locales y pasen la bacteria a las nuevas generaciones. Con el tiempo, la mayoría de los mosquitos portan la *Wolbachia* y no pueden transmitir los virus.

Es una estrategia innovadora dado que puede proteger a las comunidades sin representar un riesgo para los ecosistemas naturales o la salud humana. A diferencia de otras alternativas, esta iniciativa es natural y autosostenible.

Para conocer más detalles y resultados del proyecto, puedes visitar nuestro sitio web:



<https://www.fundacionudea.com/sitio/pecet/>



GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE PSIQUIATRÍA

El Grupo GIPSI (Grupo de Investigación en Psiquiatría) de la Universidad de Antioquia lleva **20 años** trabajando en este tema, posee una amplia trayectoria a nivel nacional e internacional, es un grupo multidisciplinario que está trabajando principalmente en buscar las causas asociadas a la genética de las enfermedades mentales severas, contando con la colaboración de la Universidad de Los Ángeles (California, EU) y el Instituto de Salud de Estados Unidos (NIH).

El proyecto denominado "**Genética de la Enfermedad Mental Severa**" o **Paisa Project**, es un estudio que pretende analizar en una muestra de 10.000 sujetos de la población paisa, la prevalencia de la enfermedad mental (Trastorno bipolar, esquizofrenia y depresión mayor). El estudio es a 5 años y se pretende incluir 8.000 pacientes y 2.000 controles (sujetos sanos) en el departamento de Antioquia y el Viejo Caldas, que constituyen la región "Paisa".

Para conocer sus principales logros y avances durante el año **2020**, puede verlos con detalle en nuestro sitio web



www.fundacionudea.com/sitio/paisaproject

FACTOR H

El objetivo de este proyecto es realizar estrategias de prevención, control y mejora de la calidad de vida de las familias afectadas por la enfermedad de Huntington en Latinoamérica, mediante procesos de apoyo social y humanitario a la comunidad afectada por la enfermedad.

Para conocer sus principales logros y avances durante el año **2020**, puede verlos con detalle en nuestro sitio web



www.fundacionudea.com/sitio/factorh

INFECCIÓN Y CÁNCER

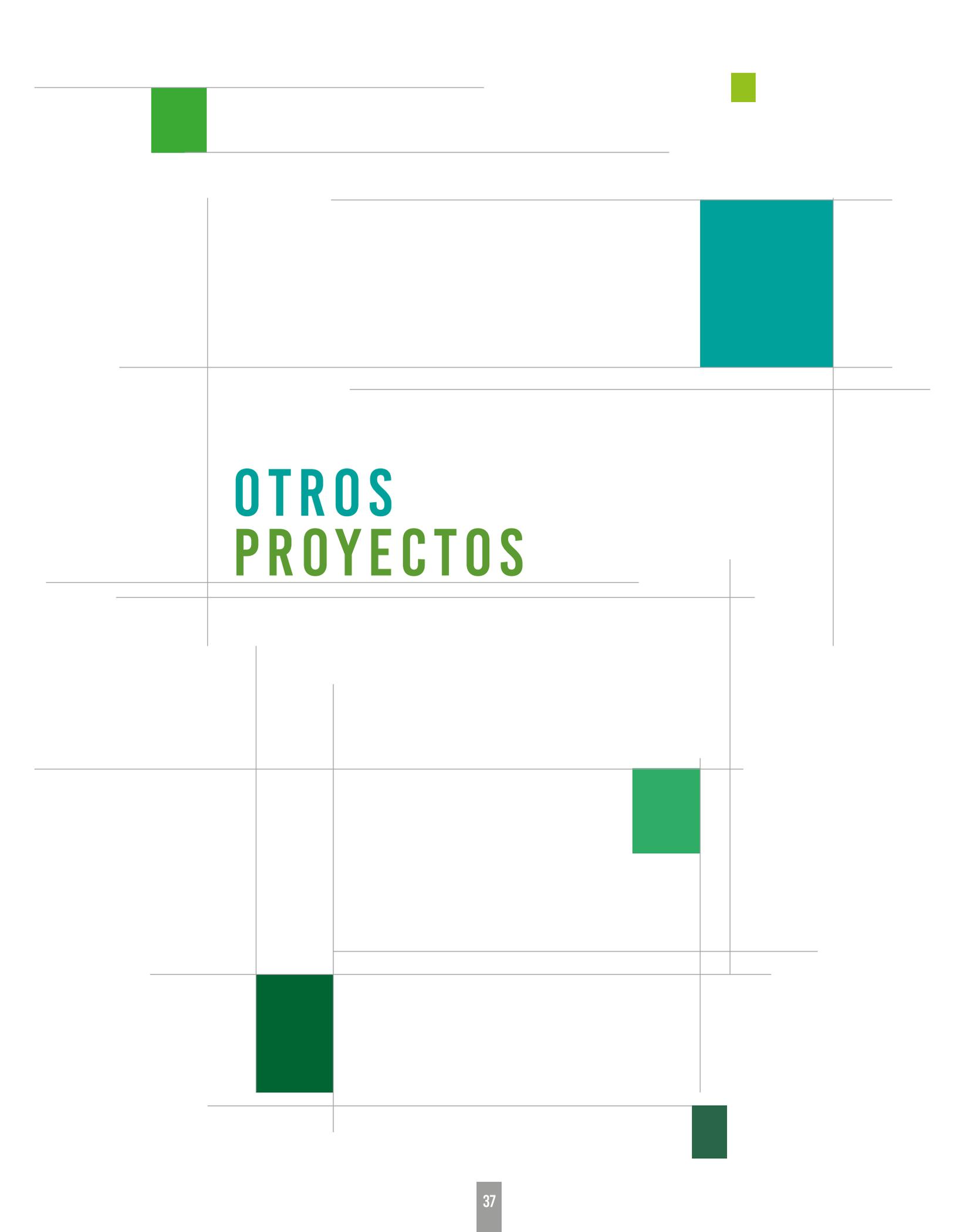
El Grupo Infección y Cáncer (GIC) se enfoca en el estudio de cánceres que afectan a la mujer como lo son el cáncer de seno y cérvix. Los proyectos allí desarrollados se centran en la prevención del cáncer desde las áreas de la virología, inmunología, genética, epidemiología y salud pública.

El Grupo es apoyado por la Fundación Universidad de Antioquia mediante convenio de cooperación técnica, donde la Fundación realiza la recepción de pagos por los servicios ambulatorios de la prueba VPH y la administración de las donaciones efectuadas para la investigación del cáncer.



www.fundacionudea.com/sitio/proyectosdeinvestigacion





**OTROS
PROYECTOS**

La **Fundación Universidad de Antioquia** administra diferentes proyectos con el gobierno local y departamental, con la Universidad de Antioquia y diferentes organizaciones sociales para contribuir así con el desarrollo y crecimiento de nuestra ciudad y región.

A continuación, mencionamos algunos de ellos:



SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE

El objetivo de este proyecto es el desarrollo de acciones educativo-ambientales y de gestión en las diferentes comunas y corregimientos del municipio de Medellín.

Para conocer más detalles y resultados del proyecto, puedes **visitar nuestro sitio web**



<https://www.fundacionudea.com>

El proyecto contó con la participación de

26.238 de las cuales
personas, **15.151** fueron
mujeres,
10.990 **21** personas
hombres del grupo
LGBTI.

De forma indirecta se beneficiaron **21.918 personas** con el componente educomunicacional.

ESCUELA DE GOBIERNO

Este proyecto apoya y acompaña la estrategia integral de fortalecimiento del sistema de participación ciudadana y control social del Departamento de Antioquia

Para conocer más detalles y resultados del proyecto, puedes **visitar nuestro sitio web**



<https://www.fundacionudea.com>

SECRETARÍA DE SALUD DEPARTAMENTAL

Realizamos la asistencia técnica y apoyo a las acciones que en virtud del Plan Territorial de Salud y el Plan Decenal de Salud Pública efectúa la Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia.

Para conocer más detalles y resultados del proyecto, puedes **visitar nuestro sitio web**



<https://www.fundacionudea.com>

RED DE ESCUELAS DE MÚSICA

El programa Red de Escuelas de Música de la ciudad de Medellín es un proyecto de la Alcaldía de Medellín, que busca fomentar la articulación entre las redes de formación artística adscritas a la Subsecretaría de Arte y Cultura de la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín. Su propósito es formar seres humanos integrales a través de la práctica artística de la música, generando y fortaleciendo procesos de convivencia y cultura ciudadana desde, con y para los niños, las niñas, la población adolescente, los jóvenes hombres y mujeres y sus familias a través del disfrute y aprendizaje de la música en la ciudad de Medellín.

El programa es apoyado por por la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia y la Fundación Universidad de Antioquia, donde la Universidad debe brindar asesoría, capacitación, formación musical y difusión de la Red de Escuelas; la Fundación apoya a la Universidad seleccionando y contratando los recursos necesarios que se requieran para la ejecución del proyecto; además ejerce la vigilancia, control técnico, jurídico y administrativo de los recursos.

Para conocer más detalles y resultados del proyecto, puedes **visitar nuestro sitio web**



www.fundacionudea.com/sitio/proyectordeescuelasdemusica



NUESTROS APORTES EN BENEFICIO DE LA PANDEMIA

INNSPIRAMED

En convenio con Ruta N este proyecto busca potenciar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, tendientes a la ejecución del diseño, desarrollo y producción de ventiladores mecánicos de bajo costo, dentro del proyecto InnspiraMed, destinados para el fortalecimiento de las capacidades instaladas de la ciudad de Medellín y la región, con el fin de aportar una solución para afrontar la crisis de la Covid-19.

INNOVACIÓN MÉDICA

Busca desarrollar alternativas para la masificación de pruebas Covid19 en el país, generando una capacidad instalada en expresión y purificación de proteínas recombinantes, de tal forma que se pueda apoyar la producción de, al menos, 50 litros de Enzimas de Biología Molecular para apoyar la producción de, al menos, 10 millones de kits de detección de SARS-CoV-2.

Además apoyamos el proyecto de ventiladores mecánicos Ventiladores Mecánicos, aportando recursos para obtener insumos y elementos de protección para personal de laboratorio de la Universidad de Antioquia en torno a la pandemia.

COMPRA DE EQUIPOS PARA LA FACULTAD DE MEDICINA -LIME

para la detección de la COVID-19 por un valor de **\$216.865.600**



GESTIÓN DE LA TIENDA UNIVERSITARIA

Debido a la contingencia generada por la Covid-19, la Universidad de Antioquia y la Tienda Universitaria se vieron obligadas a cerrar sus puertas, motivando esta situación a la **creación de un sitio web de la Tienda** que le permita seguir ofreciendo sus servicios, pero ahora de forma virtual.

Durante este tiempo La Tienda Universitaria continuó siendo aliado importante de la Universidad, como proveedor, supliendo así todas sus necesidades comerciales con el mismo compromiso y excelente servicio que ha caracterizado al proyecto.

Aunque en realidad **La Tienda Universitaria** se vio afectada de una forma importante, sigue vigente y con la firme convicción de seguir adelante, ofreciendo a través de artículos cotidianos marcados con el logo símbolo UdeA, lo que refuerza ese amor y sentido de pertenencia por la Universidad, traducándose en seguir generando esa cercanía de la comunidad universitaria con la Alma Máter, y lo más importante, seguir generando vigencia a la marca Universidad de Antioquia, ahora desde casa.



Para visitar la tienda virtual, te invitamos a que accedas a su sitio web:



www.tiendaudea.com

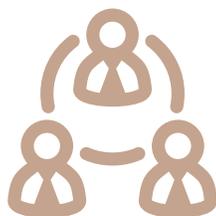
ERICA – ESPAÑA Y SUS REGIONES INTERCAMBIAN CONOCIMIENTO CON ANTIOQUIA

ERICA fue una **alianza estratégica público privada** conformada por: la AECID, la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín, la Caja de Compensación Familiar de Antioquia – COMFAMA y las Universidades de Antioquia y EAFIT, que buscó ser un instrumento líder e innovador para el impacto y transformación sostenible del territorio, generador de articulación interinstitucional, mediante la apropiación y replicabilidad de buenas prácticas transferidas desde España.

A pesar de las restricciones impuestas por la pandemia, **los proyectos piloto de transferencia se ejecutaron**, adaptando sus metodologías y actividades a la virtualidad y a otras modalidades que permitieran cumplir con sus objetivos.



SECRETARÍA DE GOBIERNO



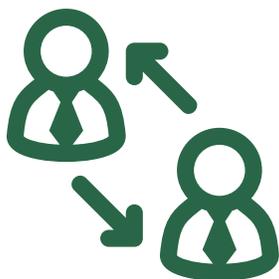
La Facultad de Salud Pública de la Universidad de Antioquia y la Secretaría de Gobierno de Antioquia se unen para realizar el desarrollo de las líneas, componentes y programas de la Secretaría de Gobierno del Departamento.

PARQUE E

Proyecto entre la Vicerrectoría de Extensión Universidad de Antioquia y la Secretaría de Suministros y Servicios de Medellín, cuyo objeto es **“fortalecer el desarrollo y la competitividad empresarial en la etapa de incubación en los sectores productivos estratégicos”**.



RESILIENCIA



Prestar apoyo a los componentes administrativo y operativo a la Facultad Nacional de Salud Pública de la Universidad de Antioquia, en la ejecución del contrato Inter administrativo suscrito entre la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia, la Secretaría de la Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia, el cual tiene como objeto **“Desarrollar un proceso de empoderamiento individual y comunitario para el ejercicio de la resiliencia a través de la innovación, ciencia y tecnología en escenarios de pandemia y post - pandemia, fortaleciendo la salud mental en el departamento de Antioquia”**.

SECRETARÍA DE HACIENDA

Apoyar la gestión de la dirección de bienes muebles, inmuebles y seguros de la Secretaría de Hacienda en el saneamiento, depuración, identificación física, jurídica y contable de los bienes de propiedad del Departamento de Antioquia, del contrato suscrito entre:

LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA – SECRETARÍA DE HACIENDA.



SALUD PÚBLICA



Programa coordinado por la Universidad de Antioquia - Facultad Nacional de Salud Pública para el desarrollo de las actividades de operación y ejecución de los proyectos que se ejecutan desde los centros de investigación, extensión y del Plan de Acción de la Facultad.

APPS SISTEMA RESPIRATORIO

Desarrollo de aplicaciones móviles para el aprendizaje del sistema respiratorio: conceptos básicos, diagnóstico de enfermedades, terapia y rehabilitación. Contrato suscrito entre la Universidad de Antioquia - Centro de Investigaciones Ambientales y de Ingeniería – CIA de la Facultad de Ingeniería y FIDUPREVISORA S.A.



CLÚSTER GANADERO

Implementación del componente de desarrollos tecnológicos y puesta en funcionamiento de la plataforma de la **Unidad de Información y Análisis Agroeconómico** contemplada entre Departamento de Antioquia y Universidad de Antioquia.







APORTES A LA **UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**PROYECTOS DE COOPERACIÓN, INVERSIÓN DE
EXCEDENTES GENERADOS POR LA FUNDACIÓN
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA EN EL AÑO 2020**

BIENESTAR UNIVERSITARIO



1 BIENESTAR UNIVERSITARIO

La Fundación invirtió en Bienestar Universitario
EN EL AÑO 2020

1.700 MILLONES DE PESOS

con el objetivo de contribuir y fortalecer el mejoramiento continuo y promoción de la calidad de vida de la comunidad universitaria.

La inversión en el año 2020 para la Dirección de Bienestar Universitario en los diferentes componentes fueron distribuidos de la siguiente manera:

Modelo de Contribución Alimentaria	\$ 500.000.000
Reto de las Capacidades Diferentes	\$ 72.000.000

ARTE Y CULTURA

Tejiendo Redes	\$ 50.000.000
Becas a la creación artística y cultural	\$ 40.000.000

Promotores de Bienestar	\$ 100.000.000
-------------------------	----------------

DEPORTES

Adecuaciones, mantenimiento y dotación deportiva	\$ 70.000.000
Identidad y orgullo Institucional: uniformes y dotación deportiva	\$ 155.000.000
Deporte en tu Región	\$ 280.000.000
Bienestar en línea	\$ 200.000.000
Apoyos económicos para la permanencia	\$ 233.000.000

TOTAL: 1.700 MILLONES DE PESOS

DURANTE EL 2020 SE EJECUTARON LOS SIGUIENTES COMPONENTES:

1. MODELO DE CONTRIBUCIÓN ALIMENTARIA:

Se enfoca en proveer servicio de alimentación a estudiantes de estrato 1, 2 y 3 que se encuentren en pregrado y que presentan dificultades económicas para acceder a una correcta alimentación.

Los 5.506 estudiantes beneficiados se dividen de la siguiente manera:



2. RETO DE LAS CAPACIDADES DIFERENTES:

Este componente tiene como **reto cotidianizar la discapacidad para fortalecer la participación, comunicación y acceso en condiciones de equidad**. Para la ejecución de este componente se articularon dos dependencias de la Universidad, la Dirección de Bienestar Universitario con el Departamento de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad y la Vicerrectoría de Docencia a través de la participación de Permanencia Universitaria UdeA Diversa y el Comité de Inclusión



3. ARTE Y CULTURA

Este componente se divide en 2 proyectos:

FORTALECIMIENTO FORMATIVO Y DE PROYECCIÓN DEL PROGRAMA TEJIENDO REDES:

Programa que estimula el talento artístico y creativo de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y empleados), los impulsa a la creación de contenidos audiovisuales, presentaciones artísticas, tutoriales y laboratorios creativos, para el mejoramiento de la calidad de vida, sana convivencia, inclusión social, autocuidado y promoción de hábitos saludables a través del arte.

ACIVIDADES DESARROLLADAS

Festival Universitario de la canción “Mi Voz con Sentido”:



124 participantes que recibieron talleres de canto, puesta en escena y arreglos musicales. El 10 de septiembre se realizó la final vía streaming con la gran ventaja que **más de 2000 personas en Antioquia la pudieron disfrutar.**

Cultivarse: Escuela de Apreciación Cultural

Espacio para que la comunidad universitaria aprecie y disfrute diferentes obras artísticas y tenga la posibilidad de adquirir gusto y valor estético.

Durante el 2020 se realizaron **40 actividades artístico – didácticas** a través de las redes sociales de la Dirección de Bienestar Universitario, lo que permitió que fuera disfrutado por **más de 8.000 en el Departamento de Antioquia**



Laboratorios Creativos

Fortalecimiento de los procesos creativos de la comunidad universitaria.

CONTARON CON:

36 espacios para la creación de manera multimodal

participaron **435** integrantes de las sedes y seccionales de la Universidad.

Concurso de Fotografía “Voces como Imágenes”

Con la intención de impulsar el talento de la comunidad universitaria se realizó este concurso fotográfico donde se pretendía capturar las mejores imágenes de los territorios donde se describe la cotidianidad de las subregiones del Departamento durante la pandemia.



Enlace con las fotografías:

es.scribd.com/document/481981517/Cata-logo-Concurso-de-fotografia-UdeA#from_embed

Proyecto: Becas a la creación artística y cultural

Se realizó la tercera versión de la Convocatoria de Fomento a la Creación Artística, para el año 2020, esta convocatoria tiene la intención de fortalecer, reconocer y apoyar el talento artístico de la comunidad universitaria durante la pandemia.

FUERON 10 LAS INICIATIVAS SELECCIONADAS PARA APOYAR.

Poemas - Música contemporánea para guitarra solista	MÚSICA
La luna te dice que...	MÚSICA
El Otro que Ser	ARTES PLÁSTICAS
Historia del Porro Marcado – Práctica Cultural de Medellín	DANZA Y PATRIMONIO
Raíces ¡Arte, libros y café!	ARTESANÍA Y PATRIMONIO
Mixteco-La Música de México (Coro Vocalissetto)	MÚSICA
Se oyen gritos de gaita	MÚSICA Y PATRIMONIO
Estación Caribe	MÚSICA
Penúltimas palabras: Cómo leer el encierro	CREACIÓN LITERARIA
Medio siglo - Media sangre	MÚSICA

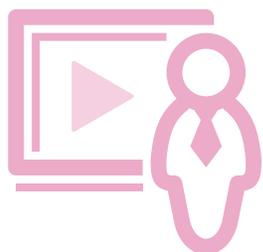
4. PROMOTORES DE BIENESTAR

El propósito de la convocatoria en el 2020 para Promotores de Bienestar en las dependencias de la Universidad es “Promover el bienestar a través de la cofinanciación de propuestas presentadas por estudiantes, profesores y empleados de la Universidad de Antioquia, que permitan generar procesos de intervención y/o formación inspirados en el “cuidado”, como una característica humana, como un acto de afecto, como imperativo moral y como acto de corresponsabilidad con la salud y la promoción del bienestar de sí y del otro, en el contexto de la actual pandemia por covid-19 y lo que esto implica para la convivencia en la Universidad de Antioquia”.

SE ELIGIERON 11 PROPUESTAS DE LAS 33 RECIBIDAS

Nombre de la propuesta	Línea Temática	Dependencia
“En Enfermería nos comunicamos”	Cuidado de sí	Facultad de Enfermería
“Yo Me Hago Cargo”	Cuidado de sí	Facultad de Comunicaciones
Meraki: deja una huella en ti.	Cuidado de sí	Facultad de Medicina
Salud en Movimiento	Cuidado del otro	Facultad Nacional de Salud Pública
Cultivo con el Alma	Cuidado de sí	Occidente
Arteterapia para la permanencia	Cuidado de sí	Facultad de Ingeniería
Programa de Alertas Tempranas (PAT) CIFAL. Mi bienestar es nuestro bienestar	Cuidado de sí	Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias
La U conmigo ¡Me quedo y me cuido!	Cuidado de sí	Urabá
Espacios que protegen, una práctica del cuidado en perspectiva de género	Cuidado del entorno y los espacios	Escuela de Microbiología
Salud mental en las aulas: PAP para emergencias psicológicas	Cuidado de sí	Facultad de Artes
Somos amigos UdeA, Somos Bienestar	Cuidado de sí	Dirección de Bienestar Universitario

EL DESARROLLO DE ESTOS PROYECTOS SE HA REALIZADO DE MANERA VIRTUAL, LO QUE HA PERMITIDO QUE SEA MÁS VISIBLE Y CON MAYOR PARTICIPACIÓN PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA



5. DEPORTES



5. DEPORTES

Este componente se divide en **3 importantes proyectos** que generan un gran impacto en la comunidad universitaria.

ADECUACIONES, MANTENIMIENTO Y DOTACIÓN DEPORTIVA



Con este recurso se adquirieron implementos deportivos y tecnológicos para fortalecer las habilidades deportivas e integrar a la comunidad universitaria a través del deporte a pesar de la distancia física. Se realizó mantenimiento a la bodega adjudicada a Bienestar Universitario donde se almacenan los implementos e insumos deportivos, para mantenerlos en óptimas condiciones.

IDENTIDAD Y ORGULLO INSTITUCIONAL: UNIFORMES Y DOTACIÓN DEPORTIVA

Con el recurso asignado en este proyecto se adquiere la dotación necesaria para los equipos de representación deportiva de la Universidad, **durante este año se adquirieron 1.945 prendas** para los equipos de representación deportiva de la Universidad de Antioquia de voleibol, rugby terrestre, natación, levantamiento de pesas, triatlón, ciclismo, artes marciales, polo, rugby acuático, softbol, voley arena y atletismo.

El equipo de Voleibol femenino tuvo el honor de ser invitado por la Federación Colombiana y el Ministerio del Deporte, a **'La Superliga de Voleibol Femenino'**, este evento permite aumentar las posibilidades de la profesionalización de esta modalidad deportiva y una posible clasificación de la selección Colombia a los juegos olímpicos del año 2024.

LA U DE A FUE UNA DE LAS 10 UNIVERSIDADES INVITADAS AL TORNEO MÁS IMPORTANTE DE DICHA MODALIDAD A NIVEL NACIONAL.

DEPORTE EN TU REGIÓN

Es una estrategia que **permite la ejecución de programas de formación deportiva, representativa, actividad física, recreativa e intercambio deportivo en las diferentes sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia**, a través de promotores deportivos, durante el 2020 se quiso fortalecer este proyecto, por la situación de pandemia que aún estamos atravesando.



Con los recursos asignados se realiza la contratación de las personas necesarias para dar acompañamiento deportivo a los miembros de la comunidad universitaria para que disfruten espacios llenos de diversión para el aprovechamiento del tiempo libre, adquieran habilidades y destrezas en modalidades deportivas específicas para que puedan gozar de buena salud y bienestar

6. BIENESTAR EN LÍNEA

Este proyecto pretende **acompañar a los estudiantes de la U de A, en diversas situaciones adversas que pueden llevarlos a la deserción**, a través de esta línea la Dirección de Bienestar Universitario brinda acompañamiento para que los estudiantes puedan superar sus dificultades y puedan finalizar oportunamente sus estudios. La línea también está dirigida a docentes y empleados de la UDEA.

Desde el 25 de noviembre de 2020, se implementó la línea telefónica de atención



Orientada a estudiantes, empleados y docentes vinculados a la Universidad de Antioquia, con **atención 24/7**, esta línea es gestionada por personal en salud (psicólogos, psiquiatras, tecnólogos en atención pre hospitalaria) en la Central de Tele-asistencia Pre-hospitalaria del Hospital Digital en el Living Lab de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia

7. APOYOS ECONÓMICOS PARA LA PERMANENCIA

Este componente busca **apoyar económicamente a los estudiantes con un alto grado de vulnerabilidad** y que puedan estar en riesgo de no continuar con su proceso académico, con la intención de evitar la deserción.

La identificación de estos estudiantes se realiza a través de profesionales en trabajo social donde se evidencia si tiene necesidades básicas sin cubrir.

Al finalizar el 2020 se les otorgó este apoyo económico a **más de 100 estudiantes**, en los primeros meses del 2021 se ampliará este número hasta ejecutar en su totalidad el recurso dispuesto.

BECA SONSÓN FAMILIA ISAZA ROBLEDO

Se beneficiaron

22 estudiantes con becas de \$800.000 por un semestre y 39 estudiantes con becas de \$800.000 por dos semestres.

BECA LÍDERES DE ORO FUNDACIÓN MINEROS

Se benefició

un (1) estudiante con beca de \$1.971.754 por un semestre y once (11) estudiantes con becas de \$1.971.754 por dos semestres.



2. GESTIÓN TECNOLÓGICA

El Programa Gestión Tecnológica-PGT-, dependencia adscrita a la Vicerrectoría de Extensión, responde a las actividades relacionadas con la transferencia de tecnología y el emprendimiento en el contexto local y nacional.

En el año **2020, 750 MILLONES DE PESOS** con un presupuesto de continuó posicionando sus estrategias y líneas de trabajo con los siguientes objetivos:

- Fomentar el emprendimiento y la innovación en la comunidad universitaria, la transferencia tecnológica, pre-incubación e incubación de spin off, e innovación social.
- Promover la articulación entre actividades de innovación e investigación, desarrollando capacidades en las unidades académicas para el fomento de buenas prácticas de investigación, de manera que conduzca a procesos de transferencia tecnológica, emprendimiento o innovación social.
- Fortalecer la estrategia de innovación en los territorios.
- Fortalecer las iniciativas sociales de la comunidad universitaria con factor innovador, potenciando, articulando y acompañando proyectos y soluciones sociales.
- Fortalecer y potenciar las capacidades existentes y desarrollar nuevas capacidades en el PGT para la gestión de la innovación.

A continuación describimos los componentes desarrollados durante el año 2020:

FOMENTO DE LA CREATIVIDAD, EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Busca favorecer los procesos de relacionamiento con las Unidades Académicas y Administrativas de la Universidad de Antioquia, en armonía con la apuesta del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación.

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

-Se realizaron más de 23 actividades con el propósito de fomentar e incentivar el emprendimiento en estudiantes, egresados y en la comunidad en general.

-Población total impactada: 6.260 personas.

FOMENTO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

-Población conectada en los eventos realizados: **1.841**
-Investigadores sensibilizados: **440**
-11 Proyectos en etapa de formulación entre el **20% y el 90%** en diferentes sedes de la Universidad, Urabá, Valle del Aburrá, Bajo Cauca, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste.

Actividades realizadas	Cohorte 1	Cohorte 2
Curso de Vigilancia Tecnológica	31	31
Curso Innovación y Emprendimiento	40	37
Curso Transferencia de Conocimiento	47	
Curso Formulación de Proyectos	84	

FOMENTO INNOVACIÓN SOCIAL

Actividades realizadas	Asistentes
11 Talleres ODS	173 asistentes
3 ciclos sensibilización Webinar Innovación Social	93 personas certificadas
Circuito semana de la innovación	459 asistentes
Curso Internacional de Innovación Social para la Construcción de Paz	26 docentes formados
Diplomado Innovación Social Construcción de Paz	17 docentes formados

FOMENTO INNOVACIÓN

- Ciclo de Formación en Innovación Abierta, campaña retos Covid-19 UdeA: Nuestra Casa
- Taller de creatividad en el marco de la estrategia permanentemente innovando
- Taller de Creatividad y Semilleros de Investigación
- Diplomado Formación de Gestión de Redes
- Descubre y Despierta tu Potencial Creativo Cohorte I
- Diplomado Formación de Gestores Cohorte II
- Permanentemente Innovando Reto EMVARIAS
- Permanentemente Innovando Reto Masterden
- Permanentemente Innovando Curso Lot
- Permanentemente Innovando Facultad de ingeniería I semestre-2020
- Campaña Retos Covid-19 UdeA: Nuestra Casa
- Maratón de Innovación virtual
- Ciclo de formación en innovación abierta: Ideatón para la sostenibilidad financiera del sistema de salud colombiano
- Así me sueño la formación en la UdeA
- Ideatón por la sostenibilidad financiera del sistema de salud colombiano (12 y 16 retos Curso Habilidades para la vida y el mundo laboral)
- Curso descubre y despierta tu potencial creativo
- Taller despierta tu potencial creativo dentro de la semana de la innovación



FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS SOCIALES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

La línea de Innovación Social viene realizando un trabajo enmarcado en el fortalecimiento de iniciativas sociales de la comunidad universitaria, que poseen un factor innovador y provienen de sus ejes misionales (docencia por el desarrollo de proyectos de aula y prácticas, extensión por los programas y proyectos en relación con las comunidades en los territorios e investigación por la aplicación de los activos de conocimiento).

CAPACIDADES PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE EMPRENDIMIENTOS

Desde la línea de Emprendimiento se propuso un trabajo enmarcado en el Plan de Acción Institucional- PAI-, que busca dar respuesta a algunos retos en materia de innovación para la Universidad de Antioquia.

ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL, PLANES DE TRABAJO CON UNIDADES ACADÉMICAS

ESCUELA DE MICROBIOLOGÍA

Caracterizar la naturaleza de las iniciativas, desarrollar acciones de sensibilización, acompañar iniciativas para luego direccionarlas

INSTITUTO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE + ESCUELA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

Laboratorio de emprendimiento e innovación como espacio para la validación y estructuración de iniciativas

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

Estrategia de articulación de la comunidad emprendedora de la Facultad

FACULTAD NACIONAL DE SALUD PÚBLICA

Formación y estructuración de emprendimiento social y solidario

OTRAS ALIANZAS IMPORTANTES

U de A – IES, Parque E – Captación y Selección, Tecnoparque, Parque E

PRINCIPALES RESULTADOS:

8 subregiones de Antioquia beneficiadas
2 laboratorios territoriales
2 sedes subregionales de Parque E
1 PMO
7 planes CTI
200 oportunidades de negocio identificadas
60 iniciativas emprendedoras preincubadas
150 emprendimientos con planes de intervención formulados

80 emprendimientos con planes de intervención ejecutados.
1 red de proveedores locales instalada
14 jornadas de divulgación y socialización
96 actividades y encuentros
1 plataforma de indicadores de CTI en funcionamiento.
1 plan de articulación de redes de emprendimiento

60

potenciales iniciativas identificadas

15

iniciativas acompañadas

20

personas de la comunidad
U de A beneficiadas



SOLUCIÓN A RETOS ESTRATÉGICOS DE LOS TERRITORIOS:

3 RETOS -60

participantes

8 SEMANAS

de trabajo de los participantes

ACCIONES QUE GENERAN IMPACTOS:

- Formación de gestores — **67 GESTORES DE 23 IES**
- Negocios realizados por más de **2.500 MILLONES** de pesos y diversos eventos
- Propuesta de política para la gestión de **Spin-off**

PROYECTOS: Mecatrónica (**Ingeniería**), Voluta bio neuromusical (**Agrarias**)

OTROS PROYECTOS UDEA:

Proyecto: Fábrica de software

PROYECTO: Laboratorio de salud pública

Marca de café (CEFAL)

El **LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN** es un espacio para promover y fortalecer el trabajo cooperativo entre las instituciones, las empresas y la Universidad. Esta plataforma ayuda a generar capacidades y estrategias de articulación donde los docentes, estudiantes y toda la comunidad de la Subregión Norte de Antioquia pueden interactuar para generar ideas y proponer soluciones a través de proyectos empresariales que generen desarrollo para el territorio.

NORTE

-Solución a retos estratégicos de los territorios:

60

participantes

3 RETOS

8 SEMANAS DE TRABAJO de los participantes

1 plataforma de trabajo

Articulación institucional

-Acompañamiento a
10 EMPRENDIMIENTOS

BAJO CAUCA

-**PROYECTO BUPPE**

-Articulación Facultad de
Ciencias Económicas

-**ARTICULACIÓN CON ALIADOS EN TERRITORIO**

Proyecto	Dependencia
Neurociencias	Medicina
Medidor de Vibraciones _ Mecatrónica	Ingeniería
Fábrica de Software	Dirección de Planeación
Sábana úlcera por presión	Ingeniería
Effiscience	Ingeniería
Agencia de Seguros	Dirección Jurídica/F. Derecho
Marca de Café UdeA	Vicerrectoría Extensión

PROYECCIÓN DE LA GESTIÓN TECNOLÓGICA PARA LOGRAR LA INNOVACIÓN.

El proceso de comunicaciones es transversal a toda la actuación del Programa Gestión Tecnológica; resultado de estrategias y actividades de apoyo que proyectan la gestión en emprendimiento, transferencia de conocimiento, innovación social y formación, se convierten en productos que muestran la contribución que hace la Universidad de Antioquia a la transformación de los territorios.

- SEMANA DE LA INNOVACIÓN, 17 – 20 DE NOVIEMBRE DE 2020 PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA SEMANA DE LA INNOVACIÓN

- Continuar el proceso de consolidación de la UdeA, como una institución que apuesta por la innovación, el conocimiento aplicado y el emprendimiento.
 - Promover nuestras ofertas de formación y de servicios.
- Visibilizar logros y avances en la gestión universitaria en materia de innovación.
 - Ayudar a cualificar la opinión pública y nuestros públicos.

TRANSFERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍA

La Transferencia de Conocimiento se ha convertido en un eje esencial en los procesos de innovación en la Universidad; comprende acciones conjuntas entre diversos actores y en distintos niveles para el desarrollo, aprovechamiento, uso, modificación y difusión de nuevas tecnologías.

Desde la Unidad Transferencia de Conocimiento, OTRI (Oficina de Transferencia de resultados de Investigación) según Colciencias, hemos focalizado esfuerzos para contar con instrumentos de articulación Universidad – Empresa, de forma que contribuyan al trabajo colaborativo, interdisciplinar, pertinente y de impacto.

Fortalecimiento y desarrollo de capacidades de la Unidad de Innovación, con miras a fortalecer y potenciar las capacidades existentes, además del desarrollo de nuevas capacidades, se intervinieron tres aspectos fundamentales:

- **Relacionamiento Estratégico**
- **Bienestar**
- **Estructura de procesos y modelo de gestión**

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

La Vicerrectoría de Investigación le ha dado continuidad a los **2 componentes** que se han venido trabajando **desde hace 2 años** con los recursos de excedentes de la Fundación Universidad de Antioquia:

CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Y

FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA JÓVENES INVESTIGADORES

Estas líneas de trabajo han tenido un gran impulso, logrando la consolidación, como una estrategia de fomento de la cultura científica entre los estudiantes de pregrado, durante el año 2020 fortalecieron su estrategia diseñada para el fortalecimiento de la ciencia, tecnología e innovación en el pregrado, promoviendo la articulación de los programas de Semilleros y Jóvenes Investigadores, especialmente para que los estudiantes puedan acceder a estímulos que los acerquen cada vez más a la vinculación a grupos de investigación y de esta manera fortalecer su vocación científica.

El año 2020 se firmó un convenio por
\$ 250 MILLONES

1. CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Los semilleros de investigación han logrado fortalecerse, **actualmente se cuenta con 177** en todas las sedes y seccionales de la U de A, **con 3289 integrantes.**

DEPENDENCIA

N° SEMILLEROS

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	37
Facultad de Ingeniería	29
Facultad de Educación	16
Facultad de Comunicaciones	12
Facultad de Ciencias Agrarias	10
Facultad de Salud Pública	10
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	8
Instituto Universitario de Educación Física y Deporte	8
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	7
Facultad de Ciencias Económicas	6
Corporación Académica Ambiental	5
Escuela de Nutrición y Dietética	5
Facultad de Artes	5
Facultad de Medicina	5
Otro	5
Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias	3
Instituto de Estudios Regionales	2
Escuela de Idiomas	1
Escuela de Microbiología	1
Facultad de Enfermería	1
Facultad de Odontología	1



PRE CAMPAMENTO

Debido a la contingencia originada por la COVID – 19, se propuso una actividad denominada **“Challenge pre – campamento FILMINUTO MI ALMA ES SEMILLERISTA”**, donde los participantes debían elaborar un video con duración máxima de un minuto en el que los semilleros presenten como su semillero ha seguido trabajando en este tiempo y como se imaginan que será el próximo Campamento de Semilleros de Investigación.

Participaron
7 SEMILLEROS
de investigación

CAFÉ CON EL EXPERTO

Los Café con el experto son espacios liderados por la **Red de Semilleros de Investigación de la Universidad de Antioquia y apoyados por el Programa de Semilleros**, donde se invita a un investigador a una charla informal sobre aspectos que complementan las agendas académicas de los estudiantes que hacen parte de esta estrategia. Esta actividad se ha extendido también a las sedes de la universidad en las regiones.

EN EL 2020 SE REALIZARON DOS DE ESTAS ACTIVIDADES DE FORMA VIRTUAL

28 PARTICIPANTES

Lactancia Materna, más que leche

27 PARTICIPANTES

Género y Desarrollo

TALLERES DE FORMACIÓN EN CTI Y CULTURA CIENTÍFICA

Los talleres de formación en **Ciencia, Tecnología e Innovación y Cultura Científica**, se han concentrado en una actividad denominada **“Agenda de Formación en Cultura Científica”**, que pretende formar en diferentes temas alrededor de ésta, a estudiantes pertenecientes a los semilleros de investigación y jóvenes investigadores de la Universidad de Antioquia, a través de una oferta amplia en relación con horarios y temas para la consolidación de lo que se denomina cultura científica.

**A CONTINUACIÓN, SE EXPONEN LOS DIFERENTES CURSOS REALIZADOS,
ASÍ COMO EL IMPACTO MEDIDO EN ASISTENCIA DE LOS DIFERENTES GRUPOS:**



CURSOS	SEDES	ETUDIANTES ASISTENTES
Metodología de la investigación.	Todas	426
Análisis de información	Todas	279
Innovación para investigadores	Todas	81
Escritura científica área de salud	Medellín	35
Escritura científica área ciencias sociales	Medellín	12
Escritura científica área ingeniería y tecnología	Medellín	32
Presentación oral de datos	Todas	51
Presentación oral de datos en inglés	Medellín	45
Comunicación pública de la ciencia	Todas	94
Producción escrita en Inglés	Todas	162
Producción oral en Inglés	Todas	87
Gestión de proyectos	Medellín	96
Formulación de proyectos	Todas	119
Técnicas e instrumentos de investigación cualitativa	Todas	127
How to write an Abstract	Todas	72
Resúmenes Científicos en portugués	Todas	21
Manejo para colecta y depósito de especímenes de fauna silvestre en Colombia	Todas	42
Escritura científica	Todas	287
Estado del arte y marco referencial	Todas	381
Comunicación Pública de la Ciencia	Todas	49
Medición de CTeI	Todas	18



TOTAL: 2.516



DIPLOMADO EN HERRAMIENTAS ÁGILES Y COLABORATIVAS PARA SEMILLERISTAS

El plan de formación ofrecido incluye:

36 HORAS DE MASTER CLASS
(sincrónicas)
distribuidas en 18 sesiones.

300 ACCESOS INDIVIDUALES
al campus virtual



120 HORAS
de mentoría



260 CUPOS
para Semilleros de Investigación
y Jóvenes Investigadores

10 CUPOS
para el personal de la
Fundación Universidad de Antioquia.

ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Debido al cierre preventivo de la Universidad en Marzo por la contingencia mundial del Covid, el Encuentro de Semilleros de Investigación se realizó de manera virtual. **Se contó con la participación de 111 proyectos** de investigación de Semilleros y Jóvenes Investigadores que difundieron su conocimiento a través de podcast y póster. **Esta plataforma logró además difundir el evento a nivel nacional e internacional.**

2. FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA JÓVENES INVESTIGADORES

El Programa **Jóvenes Investigadores** ofrece una pasantía de **12 meses a estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia**, que tienen interés en la investigación como opción profesional. La pasantía consiste en acompañar el desarrollo de un proyecto de investigación y apoyar labores propias del quehacer de los grupos.

En el marco de este convenio, se abrió la posibilidad para la vinculación de **20 jóvenes investigadores.**





4. INFRAESTRUCTURA

PLAN MAESTRO PUERTO BERRÍO

REGIONALIZACIÓN

El proceso de diseño arquitectónico, eléctrico, aire acondicionado, estudio de suelos, estructural, levantamiento topográfico, inventario de especies arbóreas, paisajismo, y placa polideportiva, se encuentran en revisión por parte de la Universidad de Antioquia y adicionalmente como requerimiento de Planeación debido a la ubicación geográfica del proyecto se solicitan los estudios de amenaza por movimiento en masa.

Se realiza rediseño de la estructura y cubierta para la placa polideportiva, diseño hidráulico para aguas lluvias y aguas superficiales en la ladera del predio. Rediseño de las redes internas de ingeniería. Se encuentra en proceso del Trámite para obtener la licencia de construcción ante Planeación Municipal de Puerto Berrio.



Población impactada:

1000 estudiantes en doble jornada, en semana y fin de semana.

PARQUEADERO MOTOCICLETAS UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

(SEDE ROBLEDO)

VALOR

\$ 577.492.807



POBLACIÓN IMPACTADA:

2.500

Estudiantes,
Profesores, y
Administrativos.

**ENTREGADO
EL 7 DE SEPTIEMBRE DE 2020**

**MANTENIMIENTO DE BAÑOS
BLOQUE DE INGENIERÍA Y CIENCIAS EXACTAS**
Entregado el 13 de marzo de 2020

\$ 570.327.130
Valor

Población impactada:
8 4.0000

entre profesores vinculados, estudiantes de pregrado,
profesores ocasionales, profesores de cátedra,
empleados administrativos.

**INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS
(UNIDAD DE DOCUMENTACIÓN) se entrega en marzo de 2021**

\$ 47.000.000
Valor

Población impactada:

8 1.500

estudiantes, profesores,
y administrativos.

**LAB-10 SEGUNDA ETAPA
FACULTAD DE COMUNICACIONES**

Inversión
\$ 500.000.000

Se entregará aproximadamente
en septiembre de 2021

FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

Se encuentra en la elaboración de los diseños arquitectónicos y el convenio, con una
proyección de inicio de obra en el mes de marzo de 2021.

\$ 300.000.000
Valor

Población impactada:

8 1.000

estudiantes, profesores,
y administrativos.

COOPERACIÓN PARA LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD

En el 2020 se adjudicaron **\$472 MILLONES** para fortalecer la presencia de la Universidad en la Sociedad, estos se distribuyeron en **27 PROYECTOS** de las diferentes dependencias, aunque algunos cancelaron las actividades por la pandemia, entre los más relevantes se encuentran los siguientes:

- 5ta reunión Colombiana leishmaniasis y enfermedad de chagas, PECET, **4 – 6 de agosto.**
- Facultad de Artes, participación de 5 estudiantes en el Curso Magistral de Música de Cámara Internacional Fundación Teatro del Lago Frutillar-Chile, **del 23 al 29 de febrero.**
- Facultad de Comunicaciones, XI Congreso Internacional de Literatura Medellín Negro, realizado el **9 y 10 de octubre**
- Facultad de Comunicaciones, Congreso Internacional de Lingüística computacional y de Corpus, **21 – 23 octubre**
- Facultad de Medicina, Museo de la Salud, **\$36,902,176**
- San Ignacio Patrimonio, Cultura y Educación, **\$100,000,000**
- Facultad de Medicina, compra de campanas sinfónicas, agosto, **\$14.798.100**
- Dirección de Regionalización, compra de 3 computadores portátiles como premiación del concurso de microcuento. Un universo en 100 palabras, como celebración de los **25 años de esta Dirección**
- Escuela de Filosofía, Club de lectura visiones, **22 de septiembre – 15 de diciembre**
- ASMEDAS, 32º Congreso Nacional de Medicina General y Social, 17 – 28 de noviembre **\$10,000,000**

NUESTROS ALIADOS

- Agencia de los Estados Unidos Para el Desarrollo Internacional USAID
- Agencia Española de Cooperación AECID
- Alberto Isaza
- Alcaldía de Medellín
- Asociación Americana Alzheimer
- Banner
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Comunidad F
- DANE
- Empresas Varias de Medellín
- Federación Antioqueña de ONG`S
- Fundación Bill Melinda Gates
- Fundación Fraternidad
- Fundación Mineros
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- Gobernación de Antioquia
- Grupo Neurociencias de Antioquia GNA
- Grupo EPM
- Harvard Medical School Boston USA
- IDEA
- Massachusetts General Hospital
- Metro de Medellín
- Microempresas de Colombia
- National Institutes of Health
- Parque del Emprendimiento
- Parque Explora
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- Proantioquia
- Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales PECET
- Roche
- Ruta N Medellín
- Universidad de Antioquia
- Universidad de California
- Universidad de Valencia
- Universidad de Washington
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Pablo de Olavide
- Viewmind

RESULTADOS FINANCIEROS

A continuación se relacionan las principales cifras del año 2020:
Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

Composición del patrimonio:

Patrimonio a 31 de diciembre de 2020: **\$ 15,232,807**

Composición de Ingresos

Ingresos por proyectos: **\$ 46.047.791**

Recursos administrados de los proyectos: **\$ 176,809,824**

Excedentes: **4,823,976**

La Fundación Universidad de Antioquia cumple con todas las normas legales con relación a la propiedad intelectual y de derechos de autor que trata la ley 603 del año 2000.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
 Cifras expresadas en Miles de pesos colombianos

Activos	Nota	2020	2019
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	43.664.593	39.277.986
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	8	5.121.968	5.660.379
Inventarios	9	65.908	60.275
Total activos corrientes		48.852.469	44.998.640
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	7	2.801.870	2.755.942
Propiedades, planta y equipo	10	2.227.444	2.441.689
Intangibles	11	261.971	99.967
Diferidos	11	58.732	0
Total activo no corriente		5.350.017	5.297.598
Total activos		54.202.486	50.296.238
Pasivos y activo neto			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	12	9.511	16.108
Proveedores	12	630.427	551.382
Cuentas por pagar	12	2.443.062	2.156.437
Impuestos gravámenes y tasas	12	20.331	-42.249
Beneficios a empleados	12	5.799.239	5.340.447
Otros pasivos no financieros	13	18.879.861	17.768.630
Total pasivo corriente		27.782.431	25.790.755
Pasivo no corriente			
Para contingencias	12	69.000	33.000
Otros pasivos no financieros	13	11.118.248	10.506.855
Total pasivo no corriente		11.187.248	10.539.855
Total pasivo		38.969.679	36.330.610
Activo neto			
Internamente restringido			
Otras reservas		8.502.868	7.336.874
Comprometido			
Excedentes disponibles		3.069.792	5.214.231
Excedentes anteriores		2.922.551	676.927
Temporalmente restringido			
Excedentes acumulados		737.596	737.596
Total Activo Neto		15.232.807	13.965.628
Total Activo neto y pasivos		54.202.486	50.296.238



LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ
Representante Legal



PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA
Contadora
T.P. 86361-T



FELIPE OSORIO LOPEZ
REVISOR FISCAL
T. P. No. 258409-T
Por Delegación de Kreston RM S.A.
Ver Opinión adjunta DF 0263-20

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
ESTADO DE ACTIVIDADES
PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
Cifras expresadas en Miles de pesos colombianos

Detalle	Nota	2020	2019
Ingresos			
Ingresos actividades ordinarias	14	46.047.791	46.802.434
Ventas tienda universitaria	14	119.001	461.667
Ingresos financieros	14	288.969	304.639
Total ingresos, ganancias o otras ayudas		46.455.761	47.568.740
Gastos			
Servicios principales			
Actividades de servicios ordinarios		37.035.054	34.799.443
Tienda UdeA		81.942	317.296
Total servicios principales		37.116.996	35.116.740
Servicios de apoyo			
Gastos de administración		4.374.709	4.249.435
Gastos de ventas		101.142	118.937
Gastos financieros		38.937	60.298
Total servicios de apoyo	15	4.514.788	4.428.671
Total Gastos		41.631.785	39.545.411
Excedentes del ejercicio			
		4.823.976	8.023.329
Excedentes utilizados de 2020		1.754.184	2.809.098
Excedentes utilizados de 2019		1.802.613	4.371.325
Cambios en los activos netos			
		1.267.179	842.906
Mas excedentes año 2019 ejecutadas en el año		1.802.613	4.371.325
Total excedentes disponibles del periodo		3.069.792	5.214.231
Activos netos al inicio del año		13.965.628	13.122.722
Activos netos al final del año		15.232.807	13.965.628



LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ
 Representante Legal



PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA
 Contadora
 T.P. 86361-T



FELIPE OSORIO LOPEZ
 REVISOR FISCAL
 T. P. No. 258409-T
 Por Delegación de Kreston RM S.A.
 Ver Opinión adjunta DF 0263-20

CERTIFICACION ESTADOS FINANCIEROS

Los suscritos Representante Legal Luis Fernando Múnera Díez y Contadora Pública Paula Andrea Giraldo Zuleta de la FUNDACION UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA con Nit. 811.004.659-3 en cumplimiento a lo establecido en el artículo 37 de la ley 222 de 1995.

CERTIFICAMOS:

Que hemos preparado bajo nuestra responsabilidad los siguientes Estados Financieros: Estado de Situación Financiera, Estado de Actividades, Estado de Actividades Tienda Universitaria, Estado de Cambios en el Activo Neto, Estado de Flujo de Efectivo junto con las notas explicativas con corte a Diciembre 31 del 2020 y 2019, de acuerdo con la normatividad legal aplicable como son entre otras la Ley 222 de 1995 y el marco técnico aplicable de NIIF para pymes de las compañías clasificadas en el Grupo 2 de acuerdo a la Ley 1314 del 2009 Por la cual se regulan los Principios y Normas de Contabilidad e Información Financiera y de Aseguramiento de información Aceptados en Colombia.

- a)** Que los hechos económicos que afectan la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados y están contenidos en las notas a los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre del 2020 y 2019, por lo que se certifica que las cifras incluidas son fielmente tomadas de los libros oficiales y auxiliares de nuestro Software contable, están debidamente soportados y reflejan razonablemente la situación financiera de la Compañía.
- b)** Garantizamos la existencia de los activos y pasivos cuantificables, así como sus derechos y obligaciones registrados de acuerdo con cortes de documentos y con las acumulaciones y compensaciones contables de sus transacciones en el ejercicio de 2020 y 2019.
- c)** Que los demás hechos económicos realizados, fueron reconocidos en su integridad bajo las normas internacionales de información financiera aplicables para el Grupo 2 en cumplimiento del Decreto 3022 del 2013 y los Decretos 2420 y 2496 de 2015.
- d)** No hemos tenido conocimiento de irregularidades que involucren a miembros de la administración o empleados que puedan afectar la situación económica de la compañía.



LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ
Representante Legal



PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA
Contadora
T.P. 86361-T

DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Sobre los Estados Financieros Certificados por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

**JUNTA RECTORA DE LA
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

A- Informe sobre los Estados Financieros

He auditado los Estados Financieros de propósito general conforme a las Normas de Contabilidad e Información Financiera – NCIF, de que trata la Sección 3 de las NIIF para Pymes de la **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**, por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, (Estado de Situación Financiera, Estado de Actividades, Estado de Cambios en los Activos Netos y Estado de Flujo de Efectivo, Resumen de las Políticas Contables Significativas, así como otras notas explicativas).

B- Responsabilidad de la Administración en relación con los Estados Financieros

Los Estados Financieros, que se adjuntan, son responsabilidad de la Administración puesto que reflejan su gestión, quien los prepara de acuerdo al Decreto 3022 de 2013 y sus modificatorios y reglamentarios (compilados en el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por el decreto 2483 de 2018 y decreto 2270 de 2019), así como las directrices de las Orientaciones Profesionales y Técnicas del Consejo Técnico de Contaduría Pública, junto con el Manual de Políticas Contables adoptadas por la **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Dicha responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el Control Interno relevante en la preparación y presentación de los Estados Financieros para que estén libres de errores de importancia relativa, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y registrar estimaciones contables que sean razonables.

C- Responsabilidad del Revisor Fiscal en relación con los Estados Financieros

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los Estados Financieros, realizando una auditoría de conformidad con la Parte 2, Título 1º, del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, que incorpora las Normas Aseguramiento de la Información – NAI. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría – NIA. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres

de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.

D- Opinión

En mi opinión, los estados financieros presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**, a 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con el Decreto 3022 de 2013, compilado en el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 (Modificado por el Decreto 2483 de 2018 y Decreto 2270 de 2019), que incorpora las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.

E- Fundamento de la Opinión

La auditoría se llevó a cabo de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría NIA, teniendo en cuenta las responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con los Estados Financieros mencionada en el literal C anterior. Como parte de las responsabilidades del Revisor Fiscal, he actuado con independencia en el desarrollo de las labores de auditoría conforme a los requerimientos de ética profesional establecidos en Colombia.

F- Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Registros, Operaciones, Actos de la Administración, Junta Rectora y Consejo Directivo

Además conceptúo, que durante dicho período, los registros se llevaron de acuerdo con las normas legales y la técnica contable, las operaciones registradas en los libros y los actos de la Administración, en su caso, se ajustaron a los Estatutos y a las decisiones de la Junta Rectora y del Consejo Directivo.

Correspondencia, Comprobantes, Libros de Actas

La correspondencia, los comprobantes de las cuentas, los libros de actas se llevan y conservan debidamente.

Informe de Gestión

El informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los Estados Financieros básicos. En dicho informe se menciona que la **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**, al 31 de diciembre de 2020 se encuentra cumpliendo en forma adecuada, con lo dispuesto en la Ley 603 de 2000 sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Medidas de Control Interno

La **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA** observa las medidas adecuadas de Control Interno, conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que están en su poder.

Obligaciones de Aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, Aportes Parafiscales

De acuerdo con el resultado de pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros de contabilidad, se encuentra cumpliendo en forma adecuada y oportuna, con las obligaciones de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, mencionadas en el artículo 11 del Decreto Reglamentario 1406 de 1999.

Operaciones de Factoring

La Fundación no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta.

G- Control Interno y cumplimiento legal y normativo

El Código de Comercio establece en su artículo 209 la obligación de pronunciarme sobre el cumplimiento de normas legales e internas y sobre lo adecuado del Control Interno.

Mi trabajo se efectuó mediante la aplicación de pruebas para evaluar el grado de cumplimiento de las disposiciones legales y normativas por la Administración de la Entidad, así como del funcionamiento del proceso de Control Interno, el cual es igualmente responsabilidad de la Administración. Para efectos de la evaluación del cumplimiento legal y normativo utilicé los siguientes criterios:

- ❖ Normas legales que afectan la actividad de la Entidad;
- ❖ Estatutos de la Entidad;
- ❖ Actas de Junta Rectora y del Consejo Directivo
- ❖ Otra documentación relevante.

Para la evaluación del Control Interno utilicé como criterio el modelo COSO. Este modelo no es de uso obligatorio para la Entidad, pero es un referente aceptado internacionalmente para configurar un proceso adecuado de Control Interno.

El Control Interno de una Entidad es un proceso efectuado por los encargados del Gobierno Corporativo, la Administración y otro personal, designado para proveer razonable seguridad en relación con la preparación de información financiera confiable, el cumplimiento de las normas legales e internas y el logro de un alto nivel de efectividad y eficiencia en las operaciones.

El Control Interno de una entidad incluye aquellas políticas y procedimientos que permiten el mantenimiento de los registros que, en un detalle razonable, reflejen en forma fiel y adecuada las transacciones y las disposiciones de los activos de la Entidad; proveen razonable seguridad de que las transacciones son registradas en lo necesario para permitir la preparación de los Estados Financieros de acuerdo con el marco técnico normativo aplicable al Grupo 2, que corresponde a las NIIF para las Pymes, y que los ingresos y desembolsos de la Entidad están siendo efectuados solamente de acuerdo con las autorizaciones de la Administración y de aquellos encargados del Gobierno Corporativo; y proveer seguridad razonable en relación con la prevención, detección y corrección oportuna de adquisiciones no autorizadas, y el uso o disposición de los activos de la Entidad que puedan tener un efecto importante en los Estados Financieros.

También incluye procedimientos para garantizar el cumplimiento de la normatividad legal que afecte a la Entidad, así como de las disposiciones de los Estatutos y de los Órganos de Administración, y el logro de los objetivos propuestos por la Administración en términos de eficiencia y efectividad organizacional.

Debido a limitaciones inherentes, el Control Interno puede no prevenir o detectar y corregir los errores importantes. También, las proyecciones de cualquier evaluación o efectividad de los controles de periodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles lleguen a ser inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos se pueda deteriorar.

Esta conclusión se ha formado con base en las pruebas practicadas para establecer si la Entidad ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, y a las decisiones de la Junta Rectora y del Consejo Directivo, y mantiene un sistema de Control Interno que garantice la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Las pruebas efectuadas, especialmente de carácter cualitativo, pero también incluyendo cálculos cuando lo consideré necesario de acuerdo con las circunstancias, fueron desarrolladas por mí durante el transcurso de mi gestión como Revisor Fiscal y en desarrollo de mi estrategia de Revisoría Fiscal para el periodo. Considero que los procedimientos seguidos en mi evaluación son una base suficiente para expresar mi conclusión.

H-Opinión sobre el cumplimiento legal y normativo

En mi opinión, la Entidad ha dado cumplimiento a las leyes y regulaciones aplicables, así como a las disposiciones estatutarias, de la Junta Rectora y del Consejo Directivo, en todos los aspectos importantes.

I- Opinión sobre la efectividad del Sistema de Control Interno

En mi opinión, el Control Interno es efectivo, en todos los aspectos importantes. Relacionado con este aspecto, se enviaron memorandos de recomendaciones y se hicieron mesas de trabajo cuando fue necesario, con el objeto de fortalecer dicho sistema.



FELIPE OSORIO LOPEZ

Revisor Fiscal

TP 258.409- T

Por delegación de

Kreston RM S.A

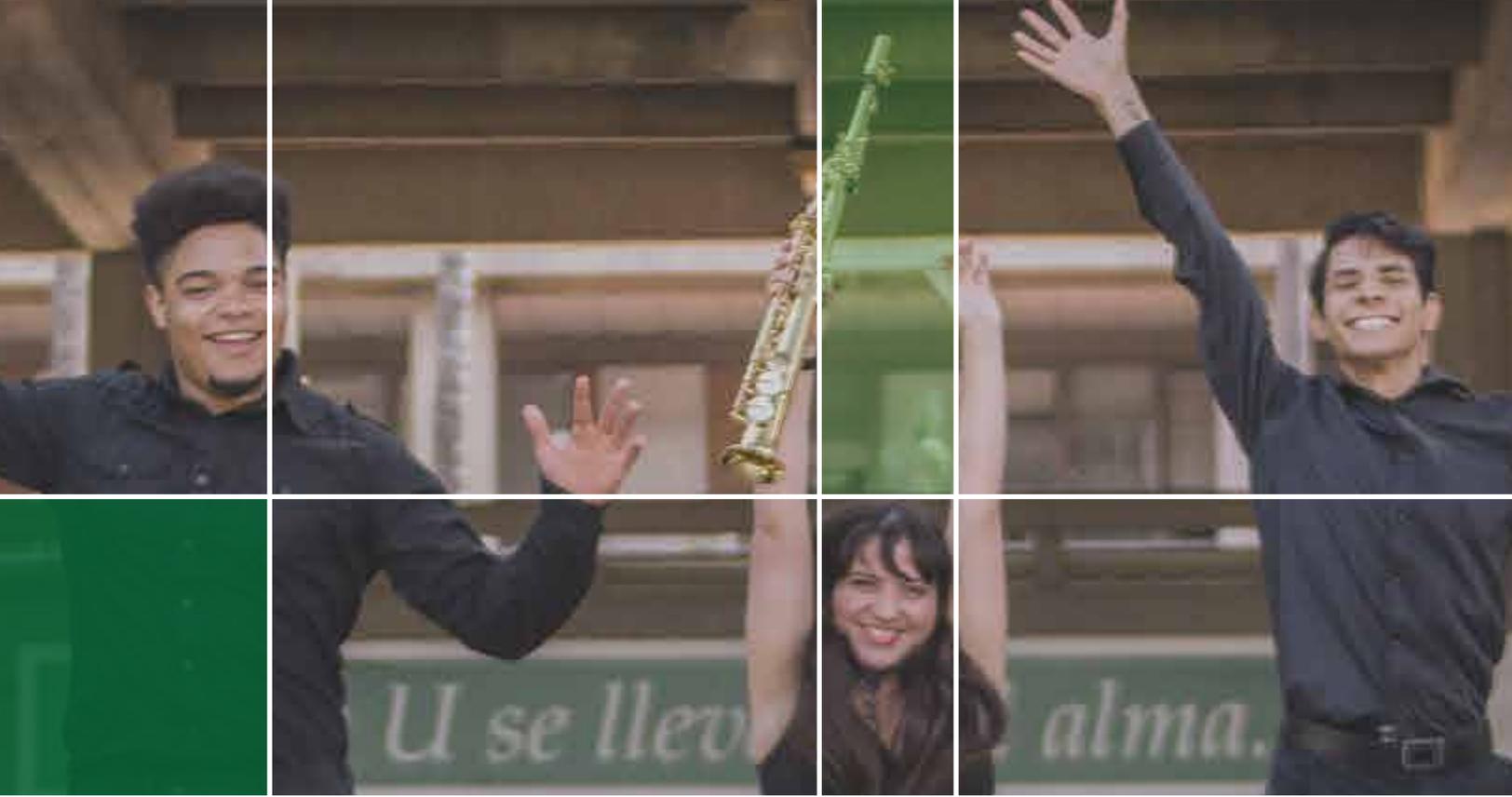
Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltd.

Medellín, 09 de febrero de 2021

DF-0263-20



Fundación
Universidad
de Antioquia



www.fundacionudea.com

Fundación Universidad de Antioquia

Tel: +57 (4) 512 20 60 Ext. 101

Calle 49 N° 50 – 21 Piso 11- 12- 13

Medellín- Colombia

