



Fundación
Universidad
de Antioquia

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

"Servicio que transforma vidas"

20
18



INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Junta Rectora

Gobernador de Antioquia
Luis Pérez Gutiérrez

Rector Universidad de Antioquia
John Jairo Arboleda Céspedes

Representantes del Sector Productivo:

Juan Fernando Prieto Vanegas
Nicolás Posada Botero
Raúl Mauricio Gómez Gómez
Rodrigo Antonio Zuluaga Mejía
Clarita María García Rúa
Carlos Andrés Monsalve Roldán

Representante Ex Rectores:

Saúl Mesa Ochoa

Representantes de la Ciencia, la Tecnología y la Cultura no Vinculados a la Universidad de Antioquia:

Lucía González Duque
Juan Fernando Salazar Ramírez

Representantes de los Profesores:

Fanor Mondragón Pérez
Remberto Cethulio Rhenals Monterrey

Representantes de los Egresados

Jhon James Yepes Suárez
Fran Guillermo Vélez Estrada

Vicerrector Administrativo

Universidad de Antioquia
Ramón Javier Mesa Callejas

Vicerrector General

Universidad de Antioquia
Elmer de Jesús Gaviria Rivera

Vicerrector de Investigación

Universidad de Antioquia
Sergio Cristancho Marulanda

Vicerrector de Extensión

Universidad de Antioquia
Pedro Amariles Muñoz

Director de Planeación y Desarrollo Institucional

Universidad de Antioquia
Jaime Ignacio Montoya Giraldo

Consejo Directivo

Presidente

Rector Universidad de Antioquia
John Jairo Arboleda Céspedes

Delegados de la Gobernación de Antioquia
Federico Guerra Hoyos hasta agosto de 2018
Liz Margaret Álvarez Calderón

Vicerrector Administrativo
Universidad de Antioquia
Ramón Javier Mesa Callejas

Director de Planeación y Desarrollo Institucional
Universidad de Antioquia
Jaime Ignacio Montoya Giraldo

Representantes del Sector Productivo:

Juan Fernando Prieto Vanegas
Nicolás Posada Botero
Raúl Mauricio Gómez Gómez

Representante de los Egresados

Gustavo Alberto Escobar Pérez

Representante de los Docentes

Pablo Javier Patiño Grajales

Director Ejecutivo.
Luis Fernando Múnera Díez

Gobierno Corporativo

Junta Rectora

Revisoría Fiscal

Consejo Directivo

Dirección Ejecutiva

- Dirección Jurídica
- Dirección Financiera y Contable
- Dirección Tesorería
- Dirección Administrativa
- Dirección Proyectos y Eventos
- Dirección Comunicaciones y Relaciones Corporativas
- Dirección Proyecto Metro
- Dirección Proyecto Emvarias

PRESENTACIÓN

Infografía 2008-2018

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

• Quiénes somos	12
• Misión y Visión	12
• Valores Institucionales	13
• Nuestros servicios	14
• Certificaciones y Reconocimientos	18
• Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	19

NUESTROS PROYECTOS

I. Proyectos de Ciudad	31
II. Proyectos de Investigación	41
III. Proyectos Internacionales	57
IV. Proyectos para la Universidad de Antioquia	63
V. Proyectos Objeto Social	69
Nuestros aliados	98

INFORMACIÓN FINANCIERA

Resultados Financieros	99
Estado Situación Financiera I y II	100
Estado de Actividades	102
Dictamen del Revisor Fiscal	103



Presentación

El 2018 fue un año de continuo crecimiento y consolidación de nuestros proyectos y aporte social para el desarrollo y crecimiento de la Universidad de Antioquia. Hemos sido coherentes con nuestra misión, visión y valores corporativos que nos han guiado estos 23 años de labor: la transparencia, lealtad, sentido de pertenencia, respeto por el nombre de la Universidad, actitud innovadora, voluntad de servicio, trabajo en equipo, solidaridad y compañerismo; han sido nuestra ruta para que el trabajo se realice de una manera eficiente, integral y responsable.

Nuestra labor en la Universidad de Antioquia y en la sociedad está enfocada en aportar una mejor calidad de vida tanto para nuestros colaboradores como para cada uno de nuestros clientes e instituciones de apoyo, donde nuestro valor diferenciador se centra en prestar “un servicio que transforma vidas”. De esta manera venimos trabajando en la disminución de las brechas de inequidad en la población universitaria, brindando oportunidades de estudio y bienestar al interior de la Universidad con diferentes programas e iniciativas que apoyan el deporte, la cultura, el arte, la innovación y el emprendimiento, generando nuevos escenarios académicos y deportivos para el disfrute de los estudiantes, transformando los hábitos y estilos de vida saludables, garantizando la alimentación para la población estudiantil menos favorecida, disminuyendo la deserción estudiantil y aportando al desarrollo y crecimiento personal y profesional de cada uno de nuestros colaboradores.

En el informe podrán conocer con detalle los cambios y transformaciones que hemos realizado para el beneficio de la Universidad de Antioquia y la sociedad. Se informará sobre los principales resultados en cada uno de los proyectos que operamos y ejecutamos, evidenciando el impulso y apoyo en el crecimiento de la región, en términos de la promoción de la salud, educativos, culturales, ambientales, recreativos y deportivos.

La Fundación, en consonancia con su misión y principios, continúa fortaleciendo sus procesos internos con la actualización del certificado en estándares de calidad, otorgado por el Icontec, bajo la norma NTC-ISO 9001:2015, lo que evidencia nuestro trabajo responsable y efectivo, velando siempre por prestar un servicio integral y de calidad.

Es de resaltar la participación de la Fundación en la convocatoria Premio de Experiencias Relevantes de Participación Ciudadana, de la Alcaldía de Medellín, escenario que nos permitió ser reconocidos y ganadores en la dimensión social, por nuestro modelo único e impacto generado en la Universidad de Antioquia y la sociedad. Así mismo la Fundación recibió dos reconocimientos de las facultades de Medicina y Ciencias Agrarias por el trabajo permanente e incidencia en el crecimiento y desarrollo de la Alma Máter.

A continuación presentamos nuestros principales proyectos, en los cuales destacamos los avances, impacto social y logros.

El proyecto Empresas Varias de Medellín se renovó por un año más, consolidando a la Fundación como una institución de alto impacto social, realizando el servicio de aseo a la ciudad de Medellín con excelentes estándares operativos y vinculando a los colaboradores con ofertas educativas, culturales, recreativas y de vivienda que mejoran su calidad de vida. Durante este año contamos con 1.429 colaboradores, 600 rutas diarias en barrido, 54 rutas diarias fijas y 123 rutas domiciliarias en recolección y transporte. En nuestro eje social se lograron impactar 1.224 colaboradores en formación humana, 1.450 en asesorías psicológicas, 283 se beneficiaron del convenio de vivienda y 404 personas participaron de los grupos sociales. También se logró consolidar un coro con los colaboradores del Proyecto Emvarias.

El proyecto Metro, administrado por la Fundación desde el año 2005, tiene como principales resultados sociales disminuir la deserción estudiantil de las universidades, mejorar la calidad de vida de los estudiantes y permitirles el acceso a su primer empleo, generando oportunidades laborales dignas para los jóvenes, pertenecientes en su mayoría a los estratos 1, 2 y 3. Este año participaron 366 estudiantes de 39 universidades y 190 programas académicos para la conducción de vehículos ferroviarios. 56 estudiantes lograron vincularse como profesionales en otras actividades económicas,

obtener su título profesional e iniciar su práctica empresarial.

La Red de Escuelas de Música de Medellín, programa de la Alcaldía de Medellín, administrado por la Fundación desde el año 2015 en alianza con la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, lidera desde la academia este proyecto. La Red tiene 27 Escuelas de Música ubicadas en 14 comunas y 3 corregimientos de Medellín, cuenta con 11 agrupaciones integradas y una cobertura de 4.600 estudiantes con edades entre los 7 y 24 años, quienes disfrutan y aprenden música desde los procesos creativos y pedagógicos de una ciudad en la que cuentan sus historias, contextos y valores.

La Fundación Universidad de Antioquia administra diferentes proyectos investigativos de altos estándares de calidad y con prestigio en el ámbito nacional e internacional. Entre ellos se destacan: el Grupo de Neurociencias de Antioquia, que cada año sigue consolidándose con más fuerza, gracias a la alta calidad investigativa de todo el equipo de trabajo y el apoyo continuo de la Fundación en los procesos financieros, contables, legales y administrativos que le han permitido el fortalecimiento y el interés de varias instituciones internacionales en concretar acuerdos de colaboración con el Grupo.

El Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales, PECET, se vinculó a la Fundación en el año 1998, otorgándole la responsabilidad de administrar sus recursos y convirtiéndose así en el primer programa administrado por la Fundación. Su investigación tiene una alta trascendencia para la salud y bienestar de nuestra sociedad, enfocando sus servicios a las comunidades más vulnerables que sufren enfermedades tropicales. En este tema se inscriben también los proyectos Wolbachia, Paise Project, Factor H, Infección y Cáncer, los cuales trabajan de manera innovadora en la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad.

Conscientes de la importancia de fortalecer los vínculos con instituciones líderes en el mundo, la Fundación administra diferentes proyectos de carácter internacional, para fomentar la investigación y el intercambio de conocimientos con otras universidades. Entre ellos se destacan: el convenio con la Universidad de Wisconsin, el proyecto Zika Bebés con la Universidad de Yale, España y sus Regiones Intercambian Conocimiento con Antioquia- ERICA- el Diplomado Management y Diploma Accounting con la Universidad de Valencia. También administramos proyectos de las diferentes facultades y unidades académicas de la Universidad de Antioquia, con el propósito de apoyarlos y contribuir con una efectiva gestión.

Finalizando el 2018 se firmó un nuevo proyecto denominado: “Asistencia técnica y apoyo a las acciones del Plan Territorial de Salud y Plan Decenal de Salud Pública”, de la Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia, operado por la Facultad de Salud Pública de la Universidad de Antioquia y la Fundación Universidad de Antioquia.

Nuestra razón de ser es el desarrollo y crecimiento de la Universidad de Antioquia, por esta razón nuestros excedentes son invertidos en proyectos sociales enfocados en tres líneas principales: innovación y emprendimiento, bienestar universitario e infraestructura.

Al cierre del año 2018 nuestros resultados financieros fueron: excedentes: \$7.516 millones de pesos, ingresos por proyectos: \$38.181 millones de pesos y patrimonio de \$13.123 millones de pesos.

Este año fue de excelentes resultados y de un crecimiento significativo, el cual hemos logrado gracias a la confianza de todos ustedes. Extendemos un agradecimiento especial a la honorable Junta Rectora, al Consejo Directivo, al Rector de la Universidad de Antioquia, a las diferentes unidades académicas y administrativas de la Universidad, a los colaboradores de la Fundación por su compromiso y a cada uno de nuestros clientes: el Metro de Medellín, Empresas Varias de Medellín, Grupo EPM, los grupos de Investigación de la Universidad de Antioquia, Gobernación de Antioquia, Municipio de Medellín y a todos los que han encontrado en la Fundación una aliada para la consecución de sus objetivos estratégicos.

Atentamente,



Luis Fernando Múnera Díez
Director Ejecutivo



**20
09**



**20
11**



**20
13**



 Personas **2135**

- Activos \$ 36.152.579
- Patrimonio \$ 6.798.717
- Excedentes \$ 3.752.617

2015

 Personas **2392**

- Activos \$ 44.155.132
- Patrimonio \$ 10.436.782
- Excedentes \$ 6.580.682

2017

2014

- Activos \$ 26.799.183
- Patrimonio \$ 4.138.925
- Excedentes \$ 1.280.412

 Personas **1201**

2016

- Activos \$ 42.171.865
- Patrimonio \$ 9.018.352
- Excedentes \$ 5.932.509

 Personas **2173**

2018

- Activos: \$ 51.950.250
- Patrimonio: \$ 13.122.722
- Excedentes: \$ 7.515.953

 Personas **2452**

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una entidad sin ánimo de lucro, que apoya el desarrollo y la modernización de la Universidad de Antioquia administrando diferentes proyectos, bienes y recursos derivados de las alianzas con nuestros clientes e instituciones de apoyo.

Actualmente somos 2452 colaboradores y administramos más de 45 programas y proyectos, apostándole a la educación, la investigación y al trabajo social en nuestra región.

“Fundación Universidad de Antioquia, servicio que transforma vidas.”

MISIÓN

La Fundación Universidad de Antioquia es una entidad enfocada en fortalecer el vínculo entre la Universidad de Antioquia, el estado y la sociedad mediante la estructuración y gestión de proyectos y eventos socialmente responsables, sostenibles y eficientes; teniendo como sello propio el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria, la sociedad y nuestros colaboradores.

VISIÓN

En el año 2045 la Fundación Universidad de Antioquia será una organización sostenible, reconocida nacional e internacionalmente como estructuradora y ejecutora de proyectos y eventos caracterizada por su sentido social, capacidad técnica e intachable comportamiento administrativo y ético, para impulsar el progreso de la Universidad de Antioquia como la mejor manera de servir a la sociedad y el país.

VALORES INSTITUCIONALES

Transparencia: asumimos la responsabilidad de entregar información sistemática, confiable y objetiva, a nuestros clientes internos como externos.

Lealtad: sentimiento de apego, fidelidad y respeto que nos inspiran las personas, tanto jurídicas como individuales, a las que queremos, o las ideas con las que nos identificamos para cumplir con los compromisos de la Fundación.

Sentido de pertenencia: aceptamos vínculos implícitos de adhesión con sus fundadores, la universidad, empresarios y egresados, con el fin de contribuir al crecimiento de la Universidad de Antioquia.

Respeto por el nombre de la Universidad: consideramos a las personas en el más alto grado de dignidad y estimación, como quisiéramos que ellas fueran con la Fundación y la Universidad.

Actitud innovadora en la prestación del servicio: involucramos a la innovación como actividad estratégica y su magnitud depende de la dinamización de esta, a nivel organizacional. Por tanto, esto nos indica que innovar no es solamente la generación brillante de ideas, pues consiste en transformarlas en productos y/o servicios para que sean valoradas positivamente por el mercado, garantizando el éxito comercial.

Voluntad de servicio: proporcionar una o más funciones de valor para el usuario final.

Trabajo en equipo: es para la Fundación Universidad de Antioquia, sumamente importante el intercambio y complementación de ideas dentro de un grupo y cooperación para alcanzar metas comunes.

Solidaridad y compañerismo: consideramos la cualidad de continuar unidos con otros en creencias, acciones y apoyo mutuo, aún en tiempos difíciles.

NUESTROS SERVICIOS

1. Administración de proyectos

Con 24 años de experiencia en la administración de proyectos, nos caracterizamos por la calidad, eficiencia y transparencia en la prestación del servicio.

Operamos en cinco líneas principales:

- Proyectos de Ciudad
- Proyectos de Investigación
- Proyectos Internacionales
- Proyectos para la Universidad de Antioquia
- Proyectos de acuerdo a nuestro objeto social



2. Operación de eventos:

Operamos eventos regionales, nacionales e internacionales con un equipo multidisciplinario, que brinda soluciones integrales para el desarrollo efectivo y eficiente de los mismos.

- Administramos efectivamente los recursos.
- Contamos con un equipo financiero y contable para la revisión permanente de los recursos, inversiones y gastos del evento.
- Asesoramos y coordinamos logísticamente todas las etapas del evento.
- Brindamos asesoría y acompañamiento desde todas las áreas de apoyo de la organización.
- Asesoramos y acompañamos la estrategia de comunicaciones del evento.

A continuación relacionamos algunos de los eventos en los que hemos brindado nuestros servicios:

- Congreso Mundial de Filosofía
- Congreso Nacional de Ciencias Biológicas
- III Encuentro Internacional de Dengue
- VII Congreso Internacional de Cerebro y Mente
- Congreso Bioenergía de las Américas
- Congreso Genética Humana
- Eventos con la Secretaría de Salud
- Congreso Internacional de Derecho Penal
- Seminario internacional “Aspectos Clínicos y Científicos del Papiloma-Virus Humano”
- VII Conferencia Iberoamericana de Educación en Enfermería
- TECNNOVA 2006 –segunda rueda de innovación tecnológica
- I encuentro RED –MOTIVA –nodo Colombia
- I Congreso Científico Latinoamericano de Agroecología
- Encuentro de Egresados, I Seminario Nacional: “La oralidad y la administración de justicia”

- VII Congreso Nacional de Literatura
- INMUNOCOLOMBIA2015–XI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Inmunología y X Congreso Colombiano de Alergia, Asma e Inmunología.
- IV Congreso Internacional en Gestión Financiera
- Diplomado Research Management Universidad de Antioquia y Universidad de Valencia.
- Simposio Internacional Narrativa en Educación
- V Congreso Nacional y IV Congreso Internacional de Pacientes con Heridas
- Programa Memorias y Archivos Literarios
- Evento Internacional de Percusión 2016
- XII Congreso Iberoamericano de la Educación Latinoamericana
- Expomotricidad 2018
- WEA 2018
- Expoingeniería 2018



CERTIFICACIONES DE CALIDAD

En el año 2018 se logró la actualización del certificado en estándares de calidad, otorgado por el Icontec, bajo la norma NTC-ISO 9001:2015.

RECONOCIMIENTOS

- Experiencia relevante de Participación Ciudadana, categoría social – entregada por la Alcaldía de Medellín.
- Reconocimientos de las facultades de Medicina y Ciencias Agrarias por el trabajo permanente e incidencia de la Fundación en el crecimiento y desarrollo de la Universidad de Antioquia.

APORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Fundación Universidad de Antioquia le apunta a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el propósito de brindar mejores condiciones de vida, salud, bienestar, desarrollo y crecimiento personal y profesional.



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

“ Servicio que transforma vidas ”



Transformamos nuestra ciudad con el
trabajo y compromiso que realizamos día
tras día para dejarla siempre limpia.



Transformamos la ciudad prestando un servicio ágil y eficiente en la movilización de los vehículos ferroviarios.



Transformamos fomentando hábitos y estilos de vida saludables, a través de programas, iniciativas y escenarios para el deporte.



Nuestro servicio trasciende porque
pensamos en el bienestar y desarrollo de
cada persona.

NUESTROS PROYECTOS

I. Proyectos de Ciudad

Administramos tres proyectos importantes y representativos de la ciudad, vinculados a empresas e instituciones líderes de nuestra región como son el Metro de Medellín, Empresas Varias y la Alcaldía de Medellín en compañía con la Universidad de Antioquia. Estos proyectos cuentan con una intervención social de alto impacto, tanto para cada uno de sus colaboradores como para toda nuestra ciudad.

PROYECTO METRO

En la ciudad hay jóvenes que viven situaciones económicas difíciles, las cuales, en muchas ocasiones, les impide o dificulta acceder al sistema educativo. El Proyecto Metro es un programa que busca precisamente garantizar el derecho a la educación, vinculando estudiantes universitarios para ejercer la importante labor de conducir los vehículos ferroviarios, de tal manera que puedan responder a las diferentes necesidades que se presenten durante la realización de sus estudios y eviten desertar de los centros educativos.

Principales cifras

Número de colaboradores: **366 estudiantes**

2.000 estudiantes han logrado culminar sus estudios universitarios.

El 63% pertenece a universidades públicas.

El 80% pertenece a los **estratos: 1,2 y 3.**

Resumen de nuestra gestión:



Impacto Social:

- Disminución de la deserción estudiantil de las universidades.
- Mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes.
- Acceso al primer empleo y oportunidades laborales dignas para los jóvenes.
- Acceso a jornadas de trabajo especial que les permite estudiar y trabajar sin inconvenientes.
- Retribución económica digna con relación a su labor.



PROYECTO EMVARIAS

El Proyecto EMVARIAS lo conforman dos convenios de asociación suscritos con Empresas Varias de Medellín: Recolección y Transporte – Barrido y Limpieza de Vías y Áreas Públicas. La Fundación Universidad de Antioquia realiza el 80% del servicio de aseo en la ciudad de Medellín.

Durante el 2018 el proyecto Emvarias se renovó por un año más, consolidando a la Fundación Universidad de Antioquia como una institución de alto impacto social, realizando el servicio de aseo a la ciudad de Medellín con excelentes estándares operativos y vinculando a nuestros colaboradores con ofertas educativas y de vivienda que mejoran su calidad de vida, además de acompañamiento pedagógico y psico-social permanente.

Principales cifras

Total de colaboradores: **1.429**

Resumen de nuestra gestión:



Rutas adicionales

En el año 2018 Empresas Varias de Medellín nos confió 28 rutas adicionales por nuestra buena gestión; además participamos en la iniciativa de ciudad ruta recicla, una propuesta operativa y de solución ambiental con la que EMVARIAS y el Grupo EPM contribuyen a alcanzar hasta un 25% de aprovechamiento, que propone el Plan de Desarrollo Medellín 2019.

Aprovechamiento ambiental

42 operarios de barrido realizan la labor con tulas de aprovechamiento, esto implica que no solo realizan la actividad diaria de barrer 4.16 kilómetros, sino que además su productividad incrementa al buscar en ruta material aprovechable, logrando de esta manera disminuir la cantidad de desechos que llegan al relleno sanitario.

Presentes en Valdivia

Hacemos presencia en Valdivia acompañando el servicio de aseo de este municipio con operarios de barrido, conductores y recolectores.

Eventos

En la ciudad de Medellín, el proyecto Emvarias atendió 200 eventos durante el año, entre los que destacamos la atención del Maridaje 2018 y Feria de Flores, donde 800 colaboradores dejaron limpia a Medellín en tiempo récord.



Impacto Social:

Gestión educativa

Programas	Total asistentes
Validación bachillerato	228
Informática	51
Cursos ARL	41
Técnicas Sena	75
Cursos cortos Uniminuto	39
Capacitación Educación Financiera ITM	300
Formación humana y habilidades blandas convenio Prosperidad Social – FUPAD	238
Diplomado Gestión Ambiental	252

Total
1.224

Gestión de vivienda

- Gestión de postulaciones a subsidio de vivienda
- Beneficiarios subsidio de vivienda

222
61

Total
283

Asesoría psicológica

- Total asesorías

1450

Grupos sociales

Programas
Grupo Mujeres
Escuela de padres
Grupo de orientación
Líderes RYT día
Líderes RYT noche
Grupos de apoyo y prevención

Total

25
15
139
40
15
170

Total
404



ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Dirección Nacional
Departamento de Español
Módulo Gestión

FRANKLIN PEREA PALACIOS
71710139

Participó en el Diplomado
GESTIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Realizado entre el 25 de junio y el 26 de octubre de 2018, en el municipio de MILLERIGUA, ANTIOQUIA.
Con una intensidad de 80 horas.
Se emite en BOGOTÁ D.C. el 02 de noviembre de 2018.



Convenio 127-2016

RED DE ESCUELAS DE MÚSICA DE MEDELLÍN

La Red de Escuelas de Música de Medellín, es un programa de la Alcaldía de la ciudad, donde niños y jóvenes disfrutan y aprenden música desde los procesos creativos y pedagógicos de una ciudad en la que cuentan sus historias, contextos y valores.

El programa es apoyado por la Universidad y la Fundación Universidad de Antioquia, donde la Universidad debe brindar asesoría, capacitación, formación musical y difusión de la Red de Escuelas. Por su parte, la Fundación apoya a la Universidad seleccionando y contratando los recursos necesarios que se requieran para la ejecución del proyecto, además ejerce la vigilancia, control técnico, jurídico y administrativo de los recursos.

Principales cifras



Impacto social:

- Se benefician aproximadamente **4.600 estudiantes** entre los **7 y 24 años**.
- **Inclusión** de toda la comunidad en la formación musical.
- Acompañamiento en la formación musical de **niños y jóvenes** con discapacidad y trastorno.
- Articulación con el **Sistema de Alertas Tempranas de Medellín** para el acompañamiento integral a los procesos de vulneración y abusos contra la población infantil, adolescente y joven de la ciudad.
- Participación en el **Comité Científico de Buen Comienzo**.
- Se benefician **tres corregimientos**.





II. Proyectos de Investigación

La Fundación Universidad de Antioquia administra diferentes proyectos investigativos de carácter local, nacional e internacional, con alto impacto positivo para la salud y bienestar de nuestra sociedad.

PROYECTOS GRUPO NEUROCIENCIAS DE ANTIOQUIA

La consolidación del Grupo de Neurociencias de Antioquia es el resultado de la alta calidad investigativa del doctor Francisco Lopera Restrepo y su equipo de trabajo, además al apoyo continuo de la Fundación en los procesos financieros, contables, legales y administrativos que le han permitido el fortalecimiento institucional, muestra de esto es el interés de varias instituciones internacionales en concretar acuerdos de colaboración con el Grupo.

74

**Total
Colaboradores**

16

Proyectos

API COLOMBIA (Ensayo Clínico)

El proyecto API Colombia es un estudio del Alzheimer, que puede ayudar a prevenirlo o retrasar el inicio de los síntomas de la enfermedad.

En el mes de mayo se realizó el traslado al nuevo Centro de Estudios Clínicos para la prevención de la Enfermedad de Alzheimer, situado en la sede ambulatoria de la IPS Universitaria, las instalaciones cuentan con tecnología especializada, permiten detectar, tratar y monitorear las distintas enfermedades de Alzheimer, son un referente no sólo para la región sino para el país.

El estudio se inició en **Diciembre de 2013** y se prolongará hasta **mediados de 2022.**

Impacto social:



- **252 personas** forman parte del estudio, los cuales tienen alto riesgo de padecer la enfermedad porque pueden haber heredado el gen que la produce.
- La adherencia al proyecto ha sido excelente después de **5 años** y actualmente el grupo de investigadores se prepara para iniciar el cambio de aplicación subcutánea a intravenosa, incrementando la dosis de medicamento para mejorar las posibilidades de éxito.
- El estudio se trasladó en el año **2018 a una nueva sede**, ubicada en el tercer piso de la sede ambulatoria de la IPS universitaria.



Algunos de estos importantes proyectos son:

- NEUROBANCO
- ESTUDIO DE REGISTRO PROSPECTIVO EN UNA COHORTE MUNDIAL CON ENFERMEDAD DE HUNTINGTON
- COLBOS I Y II
- MOVIMIENTOS OCULARES COMBINADOS Y COGNICIÓN
- USO DE SUSTANCIAS EN ENFERMEDAD DE ALZHEIMER DE INICIO TEMPRANO
- ESTIGMA FAMILIAR Y DEL CUIDADOR EN UNA DEMENCIA DE INICIO TEMPRANO
- TIENDA VIRTUAL GNA
- REGISTRO TAU



PROGRAMA DE ESTUDIO DE ENFERMEDADES TROPICALES – PECET

El Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales ,PECET, es un grupo de investigación multidisciplinario, liderado por el doctor Iván Darío Vélez que durante cerca de 30 años ha desarrollado actividades de investigación, docencia y extensión orientadas al servicio de las comunidades más pobres que sufren enfermedades tropicales. Este grupo de investigación hace parte de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia.

Ha llevado a cabo su labor en todos los departamentos endémicos de Colombia y en Centroamérica (Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y Venezuela), el Mediterráneo (España, Francia, Marruecos, Túnez), África subsahariana (Etiopía), Asia (Bhután). Lo que le ha merecido ser reconocido por la OMS como centro de referencia para la formación y entrenamiento de investigadores y la evaluación de medicamentos y vacunas.

Número de colaboradores:

21

Principales resultados

- 250 proyectos ejecutados.
- Más de 340 artículos en revistas nacionales e internacionales.
- Más de 800 presentaciones en eventos en todo el mundo.
- Reconocimiento como grupo A1 de excelencia Colciencias.

16

Proyectos PECET

Unidades

- Unidad de productos recombinantes
- Unidad de ensayos clínicos
- Biología Molecular y computacional
- Unidad ensayos biológicos
- Unidad Ecoepidemiología

Proyectos

1

4

6

4

1

Nuestra gestión:

La Fundación Universidad de Antioquia se encarga de la administración de los recursos que ingresan por concepto de financiación de proyectos de investigación, extensión, premios, programas de maestría, doctorados y semilleros para la formación de investigadores o donaciones realizadas al PECET.



WORLD MOSQUITO PROGRAM - WOLBACHIA

El programa “World Mosquito Program” es una colaboración internacional de investigación dirigida por Monash-Australia, cuyo objetivo es desarrollar una nueva estrategia de control biológico para la fiebre del dengue y otras enfermedades arbovirales. El doctor Iván Darío Vélez es el investigador principal del proyecto por Colombia y quien lidera la iniciativa en nuestro país.

Este programa presenta una estrategia innovadora dado que puede proteger a las comunidades sin representar un riesgo para los ecosistemas naturales o la salud humana. A diferencia de otras alternativas, esta iniciativa es natural y autosostenible.

Número de colaboradores:

104

Principales cifras:

Participación de las diferentes actividades educativas:

110.000 residentes de Bello y Medellín

32.000 estudiantes

2.068 empresas

Impacto social:

- Delegaciones de 40 países han visitado el Proyecto en Colombia.
- Más de 2.000 personas entre estudiantes de secundaria y residentes conocieron de primera mano el ciclo de vida del mosquito *Aedes aegypti* y participaron en la liberación de mosquitos con Wolbachia desde sus viviendas, contribuyendo así a la protección de la comunidad de las enfermedades transmitidas por este mosquito.
- Más de 1.000 líderes se han formado como replicadores de la información.
- Las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud de la ciudad se vincularon para participar en estudio de eficacia de la Wolbachia para el control del dengue, el Zika y el chikungunya, 11 de ellas hacen parte de su red de aliadas.
- En el 2018 se realizó el segundo ciclo de liberaciones de mosquitos con Wolbachia en las 10 comunas de Bello y en 6 de Medellín, cubriendo un millón de habitantes.

Nuestra alternativa

World Mosquito Program es una iniciativa **sin fines de lucro** que trabaja para **proteger** a la comunidad mundial de las enfermedades transmitidas por mosquitos.

Utiliza un método **seguro, natural y autosostenible** para reducir el riesgo de enfermedades transmitidas por mosquitos como el Zika, el dengue y el chikungunya.

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



PAISA PROJECT

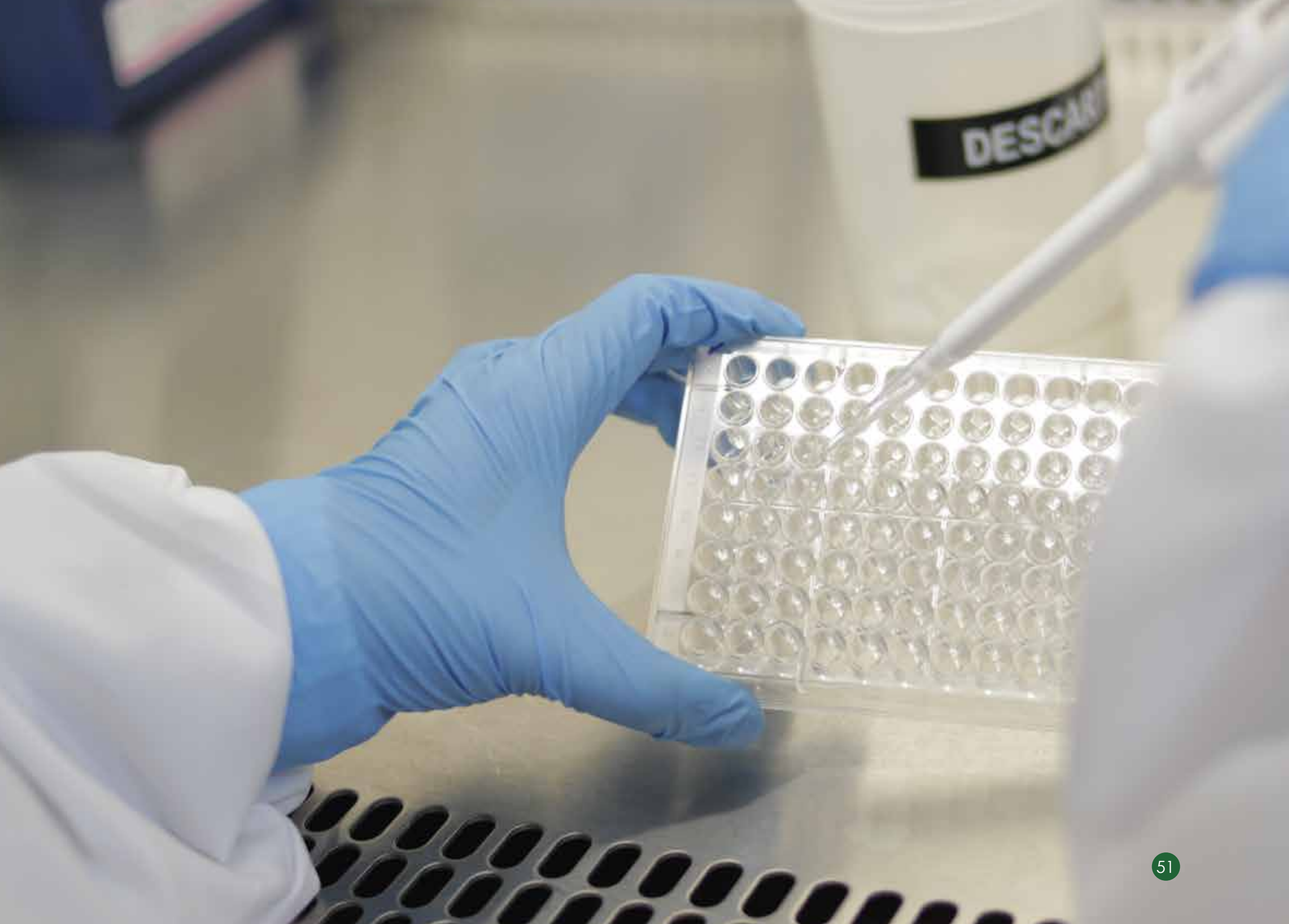
El Grupo de Investigación en Psiquiatría - GIPSI, liderado por el Doctor Carlos Alberto López Jaramillo, en compañía de la Fundación Universidad de Antioquia coordinan el proyecto denominado "Genética de la enfermedad mental severa" o Paisa Project, es un estudio que pretende analizar en una muestra de 10.000 personas de la población paisa, la prevalencia de la enfermedad mental (Trastorno bipolar, esquizofrenia y depresión mayor). El estudio es a 5 años y se pretende incluir 8.000 pacientes y 2.000 controles (sujetos sanos) en el departamento de Antioquia y el Viejo Caldas, que constituyen la región "Paisa".

Número de colaboradores:

14

Principales logros:

- Vinculación de más personal al proyecto.
- Reconocimiento y aceptación de los diferentes entes que participan en el proyecto: pacientes, personal de la Clínica San Juan de Dios en Manizales, gestión administrativa de la Fundación.
- El reconocimiento del proyecto por parte de la población en general.
- El avance en la construcción del centro de investigación en la Clínica San Juan de Dios en Manizales.
- La oportunidad en el uso de los recursos financieros y demás necesidades por parte de la Fundación UdeA.
- El afianzamiento de la alianza con la Universidad de California.



FACTOR H

Programa liderado por Ignacio Muñoz Sanjuan, enfocado en realizar estrategias de prevención, control y mejora de la calidad de vida de las familias afectadas por la enfermedad de Huntington en Latinoamérica, mediante procesos de apoyo social y humanitario a la comunidad afectada por la enfermedad.

Número de colaboradores:

2

Impacto social:



- Lograr mejorar la calidad académica de los niños del programa, para que tengan las herramientas necesarias para su sano desarrollo escolar.
- Lograr atender a más de 200 personas en estado de vulnerabilidad, en especial pacientes con EH y familiares de los mismos.
- Nutrición adecuada para las familias, evidenciándose un mejor estado de salud debido a la sana alimentación que se les brindaba.
- Lograr consolidar ideas de proyectos de jóvenes que puedan trabajar por sus comunidades a través de capacitación y liderazgo.
- Incentivar a los niños mediante la interacción con otros entornos sociales, con el fin de que puedan entender la existencia de otras formas de vida a las cuales es posible llegar, además convirtiéndose en un espacio para que asimilen y entiendan la realidad de la enfermedad.
- Se logró desparasitar y suministrar vitaminas y minerales a más de 15 niños que se les encontró problemas relacionados con la salud.
- Lograr la entrega respectiva de la medicina necesaria a pacientes en estado crónico en el departamento del Magdalena y control sobre las EPS, para que cumplan con las acciones de tutelas que se hacían.
- Tranquilidad en las familias y acompañamiento del duelo por la pérdida del ser querido.



INFECCIÓN Y CÁNCER

Grupo transdisciplinario de la Universidad de Antioquia, liderado por Gloria Inés Sánchez, dedicado a la generación de conocimiento y formación de talento humano a través de la investigación del cáncer, impactando en la sociedad mediante acciones para la prevención y detección temprana de la enfermedad.

El Grupo es apoyado por la Fundación Universidad de Antioquia mediante convenio de cooperación técnica, donde la Fundación realiza la recepción de pagos por los servicios ambulatorios de la prueba VPH y la administración de las donaciones efectuadas para la investigación del cáncer.

Número de colaboradores:



Principales logros:

- Se publicó en la revista Experimenta de la UdeA en su versión número 9 el artículo "Prueba VPH por la vida de las mujeres", la cual circuló en el mes de agosto de 2018.
- Se implementó un piloto del programa de prevención del cáncer de cuello uterino basado en la prueba del VPH en 1.500 mujeres del barrio obrero de Apartadó.
- Evaluación de la implementación de las tres fases de la vacunación contra el Virus del Papiloma Humano en niñas nacidas desde el 2003 hasta el 2005 en Manizales, Colombia.

Impacto social:



- Se Identificaron los factores de riesgo de cáncer de mama en la población colombiana.
- Se establecieron los indicadores y factores que inciden en la calidad del diagnóstico de cáncer de cuello uterino en Medellín.
- Se identificaron las razones por las cuales se tienen bajas tasas de vacunación contra el VPH en 1.300 niñas y sus correspondientes padres o adultos responsables de la ciudad de Manizales.



III. Proyectos Internacionales

La Fundación Universidad de Antioquia administra diferentes proyectos de carácter internacional, con el propósito de fortalecer la investigación y el intercambio de conocimientos con otras universidades.

ERICA-ESPAÑA Y SUS REGIONES INTERCAMBIAN CONOCIMIENTO CON ANTIOQUIA

El Programa España y sus Regiones Intercambian Conocimiento con Antioquia – ERICA es una plataforma de cooperación interinstitucional e internacional que promueve procesos de desarrollo rural para contribuir a la construcción y consolidación de paz territorial. Está integrada por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo – AECID, la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín, Comfama, la Universidad de Antioquia y EAFIT. Este programa es ejecutado por la Fundación.

Principales logros:

- Durante el año 2018, inició la ejecución de un proyecto piloto de transferencia liderado por las universidades EAFIT y de Antioquia, con la asistencia técnica de la empresa española In2destination, para fortalecer a los empresarios turísticos en zonas rurales de Antioquia en temas de turismo sostenible, ambiental, social y económico, adecuado a estándares internacionales.
- En 2018, representantes de instituciones como la Gobernación de Antioquia, la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – AGROSAVIA y el Sena, participaron en una misión en la provincia de Almería para aprender de la experiencia en temas de agricultura protegida y cómo esta actividad se convirtió durante las últimas décadas en el principal pilar de la economía de esa región española, favoreciendo a los agricultores y campesinos.
- El interés de las instituciones socias en aportar a la optimización de los procesos catastrales, para que la información de la tierra sea actualizada, confiable y pueda servir como insumo para procesos de protección de áreas protegidas, la restitución de tierras a las víctimas, la distribución de la propiedad y la planificación territorial.
- Se sentaron las bases para realizar un proyecto piloto de transferencia con el acompañamiento de la Dirección General de Catastro de España y en el cual se articulan la Universidad EAFIT, la Dirección de Sistemas de Información y de Catastro de Antioquia y la Subsecretaría de Catastro de Medellín.

CONVENIO RUTA N

La Fundación Universidad de Antioquia tiene dos convenios con la Corporación Ruta N, asociado a la Universidad de Wisconsin de los Estados Unidos, para cooperar administrativa, financiera y operativamente en los proyectos “Influencia en animales” y el estudio de “ZIP – ZIKA”.

Principales logros:

- Se realizó el seguimiento de hallazgos y reportes de actividades del estudio a los Comités de Ética.



- Se realizaron pruebas de laboratorio para detectar infecciones por Zika por medio de las pruebas Mac Elisa (BEI resources) que detecta IgM contra el virus en las muestras de los participantes del estudio y por la Prueba RT –PCR TRIOPLEX, la cual detecta material molecular para los virus zika, dengue o chikunguya.
- En el primer semestre del 2018 las actividades de laboratorio se realizaban en el Complejo Ruta N, para el segundo semestre nuevas alianzas que incluyeron la Universidad Nacional de Colombia, impulsaron la adecuación de un nuevo espacio para el laboratorio Genómico One Health, ubicado en la Facultad de Minas Sede Medellín. La Fundación Universidad de Antioquia realizó un gran apoyo en la gestión del recurso humano y económico para la adquisición de equipos necesarios en la dotación y fortalecimiento del laboratorio aumentando sus capacidades en servicios, fortalecimiento de la capacidad científica, tecnológica, de innovación, de competitividad y de emprendimiento, estas compras se realizaron con recursos aportados por la Universidad de Wisconsin- Madison y la Corporación Ruta N Medellín, lo cual permitió la estandarización de protocolos en estudios de humanos y animales contribuyendo en la implementación de nuevos temas en enfermedades tropicales transmitidas por artrópodos.

Impacto social:



El estudio ZIP Colombia ha logrado sensibilizar a la población materna que consultaron los centros de salud del estudio en la ciudad de Cali, sobre la presencia del virus Zika en el territorio y las posibles consecuencias que conlleva la infección del mismo en mujeres embarazadas y en sus niños. Se ha venido sensibilizando sobre la importancia de adoptar medidas de prevención de la infección y de la consulta médica en caso de presentar síntomas de la enfermedad.

DIPLOMADOS EN MANAGEMENT Y ACCOUNTING

La Fundación Universidad de Antioquia brindó apoyo logístico y de administración de los recursos para la realización del Diploma de especialización en **“Management Research”**, Versión 2, al igual que el cierre financiero de la versión 1.

El diploma en **“Accounting and Corporate Finance Research”**, se realizó en las ciudades de Barranquilla y Cartagena, donde participaron 5 docentes de diferentes instituciones de estudios superiores, quienes al finalizar el diploma lograron realizar su inscripción en el Doctorado de la Universidad de Valencia.

Estos diplomados se realizan gracias a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia y a la Universidad de Valencia – España.

Principales logros:

- Durante el 2018 se finalizó la segunda versión de los Diplomados, donde los futuros doctorandos presentaron sus tesis frente a los Jueces (profesores de la Universidad de Valencia), quienes las evaluaron y aprobaron.
- La Fundación realizó toda la logística para que este último evento se lograra realizar.



IV. Proyectos para la Universidad de Antioquia

La Fundación Universidad de Antioquia administra proyectos de las diferentes facultades y unidades académicas con el propósito de apoyarlos y contribuir con una efectiva gestión.

PLAN DE ACCIÓN SALUD PÚBLICA

Mediante contrato de mandato con la Facultad Nacional de Salud Pública de la Universidad de Antioquia, la Fundación realiza un apoyo operativo, administrativo y logístico a la Facultad en el desarrollo de las actividades requeridas para la operación y ejecución de proyectos de investigación y gestión. Además realizamos un apoyo operativo, administrativo y logístico a la Facultad en el desarrollo de las actividades requeridas para la operación y ejecución de proyectos que integran el plan de acción de la Facultad.

Número de colaboradores:

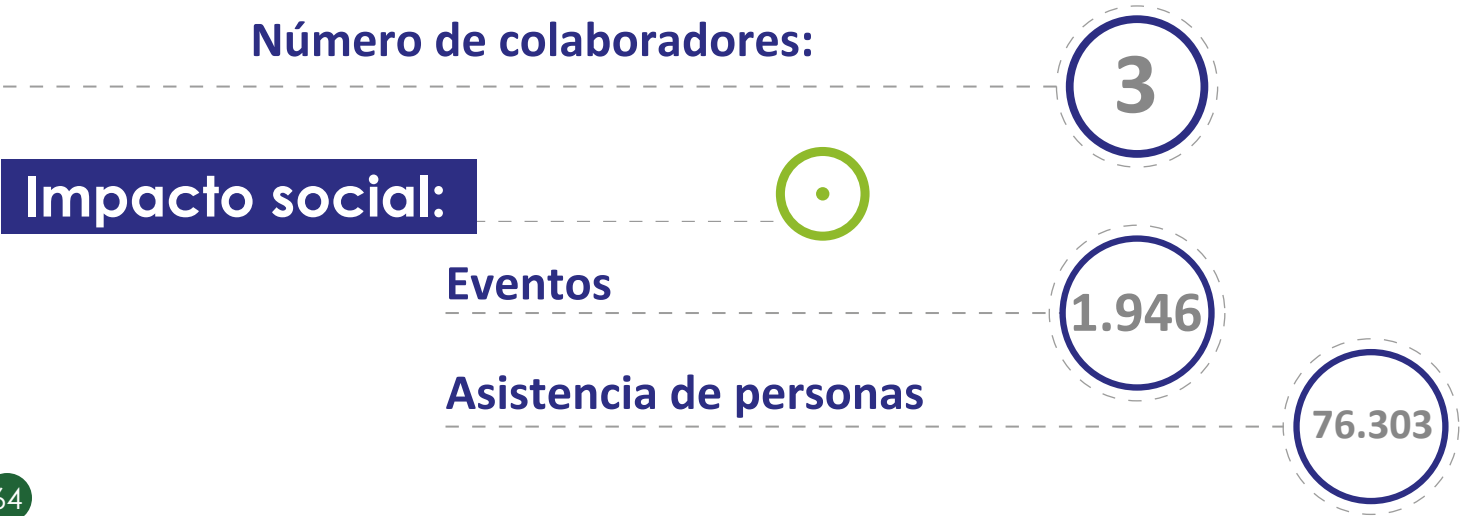


EDIFICIO DE EXTENSIÓN Y EDIFICIO DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN

El Edificio de Extensión de la Universidad de Antioquia y el Edificio de Proyectos de Extensión Universitaria corresponden a dos sedes de la Universidad de Antioquia ubicados en el municipio de Medellín. El Edificio de Extensión está conformado por siete pisos, un mezanine, sótano, semisótano, 86 parqueaderos y el entorno urbanístico. El Edificio de Proyectos de Extensión cuenta con un área de mil metros cuadrados.

La Fundación Universidad de Antioquia realiza la administración de los espacios mencionados anteriormente y brinda el apoyo logístico y operativo para la prestación de los servicios requeridos en los edificios.

Número de colaboradores:





TIENDA UNIVERSITARIA UDEA

Proyecto enfocado en comercializar el logo símbolo de la Universidad de Antioquia, para incentivar el sentido de pertenencia por la Alma Máter, generando excedentes que permitan contribuir al desarrollo y crecimiento de la Universidad. La tienda es un programa en asocio con el Centro de Egresados de la Universidad.

Número de colaboradores:



Impacto social:



- La Tienda Universitaria continúa siendo uno de los principales proveedores de las diferentes dependencias de la Universidad.
- Nos hemos consolidado como una marca de gran calidad que ofrece un amplio portafolio de souvenirs en varias líneas, ayudando siempre a expandir el gran sentido de pertenencia que tienen las personas por la Alma Máter.
- Se lograron generar excedentes importantes, fortaleciendo así el posicionamiento de la marca.
- Dichos excedentes se ven reflejados en múltiples beneficios que aportan y contribuyen a toda la comunidad universitaria. Para este año logramos excedentes por un valor de \$15.429.311.

SAP

La Fundación Universidad de Antioquia realiza un acompañamiento y apoyo operativo, técnico, administrativo, logístico y financiero, en las actividades necesarias del proceso de estabilización y soporte técnico del sistema de información SAP ERP, concebido como un proyecto de modernización de la Universidad de Antioquia.



V. Proyectos Objeto Social

Nuestra razón de ser es el desarrollo y crecimiento de la Universidad de Antioquia, por eso todos nuestros excedentes son invertidos en bienestar universitario, infraestructura, innovación y gestión tecnológica, los cuales contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria y de la sociedad.

BIENESTAR UNIVERSITARIO

La Fundación Universidad de Antioquia invierte en cuatro componentes principales para mejorar las condiciones de bienestar universitario.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 1.278 millones de pesos. 

Componentes:

1- Mejoramiento de condiciones para la práctica deportiva y de actividad física en Medellín y Regiones:

Ludoteca en regiones

La Fundación Universidad de Antioquia invirtió en la construcción de la Red de Ludotecas en las sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia, estrategia que busca a través del juego, generar alternativas para el buen aprovechamiento del tiempo libre de la comunidad universitaria.

Impacto social del proyecto:

Se instalaron **13 ludotecas, 4.306** beneficiarios



Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 117 millones de pesos. 

Proyecto Actíivate

La estrategia Actíivate, financiada con recursos de la Fundación Universidad de Antioquia, busca articular a la comunidad universitaria con la actividad física, generando hábitos y estilos de vida saludable, que contribuyan positivamente en la salud de los participantes.

Impacto social del proyecto:

351 Integrantes de la Comunidad Universitaria



Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 10 millones de pesos. 



Deporte en tu Región

Con recursos de la Fundación Universidad de Antioquia, el programa deporte en tu región lleva bienestar a todas las sedes y seccionales de la universidad a través del deporte, la actividad física y la recreación.

Impacto social del proyecto:

3.319 Estudiantes

En las diferentes sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia.



Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 307 millones de pesos.



2 - Promover la integración y el talento de la comunidad universitaria (Medellín-Regiones) en el ámbito artístico y creativo:

Encuentros Artísticos Regionales

Gracias a la inversión de la Fundación Universidad de Antioquia, se desarrolla la iniciativa Encuentros Artísticos Regionales que estimula las capacidades artísticas y creativas de los estudiantes de las sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia.

Impacto social del proyecto:



Sede Anfitriona Caucasia, Mayo 2018

**Artistas en escena: 81
Iniciativas artísticas: 13**

Sede Anfitriona Amalfi, octubre 2018



**Artistas en escena: 90
Iniciativas artísticas: 15**

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 108 millones de pesos.





Tejiendo Redes: fortalecimiento formativo y de proyección

La Fundación Universidad de Antioquia aporta recursos económicos al programa Tejiendo Redes, que apoya la formación, creación y circulación de artistas.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 108 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:

- El Festival de la canción contó con **110 participantes**.
- Asesoría y diagnóstico para tres agrupaciones de proyección y **7 talleres** para cualificación de grupos artísticos en las sedes y seccionales así como en Medellín.
- La convocatoria de circulación apoya **12 iniciativas** para la participación de los estudiantes en actividades artísticas nacionales e internacionales.
- **Circulación nacional:** Cali, Medellín, Sucre, Pasto, Bogotá e Ibagué.
- **Circulación internacional:** Bruselas y México.
- La convocatoria de apoyos para la creación artística recibió **14 propuestas**, las cuales se encuentran en proceso de evaluación.

Cultivarse: escuela de apreciación de la cultura

Otro de los aportes económicos significativos durante 2018 de la Fundación Universidad de Antioquia es al proyecto Cultivarse, que busca entre la comunidad universitaria generar espacios de aprendizaje, apreciación y entretenimiento de diferentes obras artísticas.

Impacto social del proyecto:

1.700 Estudiantes Asistentes



Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 80 millones de pesos.





3 - Mejorar las condiciones de adaptabilidad al medio universitario, de estudiantes con dificultades socioeconómicas:

Modelo de contribución alimentaria a estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia:

La Fundación Universidad de Antioquia entrega sus excedentes al programa “Servicio de Alimentación”. Así mismo gestiona y administra las donaciones realizadas por las Fundaciones Sofía Pérez y Fraternidad Medellín para que este proyecto pueda ser sostenible.

Impacto social del proyecto: 1.492 beneficiarios



Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 500 millones de pesos.



4 - Promover el principio de co-responsabilidad de la comunidad universitaria frente a su propio bienestar:

Educación para la generación de hábitos y estilos de vida saludables

La Fundación Universidad de Antioquia le apuesta al bienestar y la promoción de la salud invirtiendo económicamente en este programa educativo – comunicacional, generando material educativo para la instauración de una cultura universitaria que propenda por el cuidado de sí mismo.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 8 millones de pesos.





Promotores del bienestar

Gracias al apoyo económico de la Fundación Universidad de Antioquia, Promotores del Bienestar logró cofinanciar ocho propuestas presentadas en el marco de la convocatoria “Promotores del Bienestar 2018”, dirigida a estudiantes, docentes y empleados de la Universidad de Antioquia, para promover procesos de intervención o formación inspirados en la coherencia y que tuvieran como ámbito de trabajo uno de los tres ejes temáticos propuestos:

- Manejo de emociones para la coherencia.
- El aula de clase como espacio de coherencia.
- Coherencia para el cuidado del espacio Universitario.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 38 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:



- Todas las propuestas recibidas debían aportar a la promoción del bienestar y tener como base un espíritu formativo que fomentara la integralidad del hacer educativo como razón misional de la Universidad.



Renovación Parque Automotor Universidad de Antioquia

Buses Bienestar

La Fundación Universidad de Antioquia entregará en **marzo de 2019** dos vehículos tipo busetón, con capacidad para 33 y 40 pasajeros, con el objetivo de colaborar con la reposición del parque automotor de la Universidad de Antioquia, el cual se encuentra en estado de obsolescencia.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 625 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:

beneficiará a los estudiantes para sus respectivas salidas académicas.



Vehículo Facultad Ciencias Agrarias

La Fundación aporta a la reposición del parque automotor de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Antioquia, facilitando el desplazamiento de estudiantes y profesores para sus visitas y actividades de práctica. La entrega de este vehículo se realizó en **diciembre de 2018**.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 304 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:



Este bus beneficia a un total de **142 estudiantes** por semestre, realizando las prácticas en los diferentes municipios de Antioquia (San Pedro de los Milagros, Cauca, Gómez Plata), entre las diferentes carreras profesionales (Zootecnia y Medicina Veterinaria).



GESTIÓN TECNOLÓGICA

La Fundación Universidad de Antioquia apoyó durante este año la Unidad de Innovación de la Universidad de Antioquia, dependencia adscrita a la Vicerrectoría de Extensión, liderando los temas relacionados con el emprendimiento y la innovación para el desarrollo social y económico de la región y el país.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 630 millones de pesos.



Durante el 2018 la Unidad de Innovación trabajó en cinco componentes:

1-Creatividad, emprendimiento e innovación:

Principales resultados:

Beneficiarios Descripción

3.213	Personas de la UdeA sensibilizadas en innovación y emprendimiento.
378	Personas de la comunidad externa sensibilizadas en innovación y emprendimiento.
1.004	Personas de la UdeA formadas en innovación y emprendimiento (247 profesores y 757 estudiantes).
11	Nuevos cursos en regiones en innovación y emprendimiento.
20	Emprendedores acompañados en prototipado.
472	Dos campamentos emprendedores.

2-Transferencia de conocimiento:

Principales resultados:

Descripción

9	Patentes concedidas.
10	Patentes en trámite.
1	Marca nueva registrada.
16	Derechos de autor.
29	Millones de pesos de regalías por licenciamientos (comercialización).
1	Aplicación online para la administración de la oferta de patentes y resultados de comercialización.
34	Activos de conocimiento en etapa de valorización.
10	Solicitudes de recursos para proyectos de innovación aprobadas por el Fondo de Innovación.

3-Emprendimiento

En este componente participamos en redes para potenciar el emprendimiento, entrenamos líderes para la conformación de equipos emprendedores enfocados hacia el logro y facilitamos el acceso a mercados y fuentes de financiación.

Principales resultados:

- Dotación del espacio de coworking con equipos y mobiliario para la ideación y el prototipado.
- **Preincubación de diez (10) iniciativas** provenientes de estudiantes, egresados y grupos de investigación.
- **Incubación de cinco (5) startups** y spin-off universitarias.

4- Innovación social

Trabajamos con los resultados de investigación y el conocimiento generado en la Universidad, para resolver problemáticas de las comunidades y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los territorios. Lo hacemos a través del trabajo cooperado entre los investigadores y las comunidades, para construir soluciones sostenibles, replicables y que garanticen la apropiación social del conocimiento.

Principales resultados:

- Evento de cierre de la Red de Innovación **Social LASIN 2018** y segunda conferencia Latinoamericana de innovación social.
- Identificación de activos de conocimiento universitarios.
- Diplomado de Innovación Social para la Construcción de Paz.
- Convocatoria **BUPPE** de Innovación Social
- Coworking de Innovación UdeA
- Bootcamp Diseña tu **País-Design Thinking**

5-Gestión del conocimiento y del crecimiento

Mediante este proceso se soporta la trazabilidad de la información y el conocimiento generado en cada uno de los procesos misionales y estratégicos de Innovación UdeA y se garantiza la gestión documental con base en los lineamientos institucionales.

Principales resultados:

- **Estandarización, documentación y registro** de fomento, pre-incubación, incubación, innovación social y transferencia de conocimiento

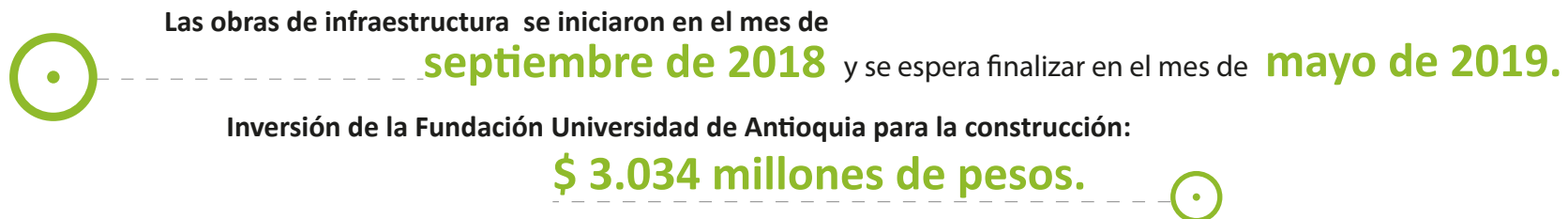
INFRAESTRUCTURA

La Fundación Universidad de Antioquia le apuesta a nuevos y mejores escenarios académicos, deportivos, culturales y recreativos para el disfrute de toda la comunidad universitaria.

Laboratorio Integrado de Medicina Especializada - LIME

La Fundación Universidad de Antioquia construye el Laboratorio Integrado de Medicina Especializada, LIME, con el apoyo de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia y la IPS Universitaria.

El LIME contará con los laboratorios de Pediatría, Hematología, Farmacología, Toxicología, Genética, el Centro Especializado de Infecciones Respiratorias -CEDIR- y ofrecerá el servicio de farmacogenética, convirtiéndose así en el primer laboratorio del país que permite la atención personalizada de pacientes que necesitan conocer la efectividad de los medicamentos antes de la prescripción.



Nuestra gestión:

El primer laboratorio de farmacogenética del país

Este laboratorio será pionero en Colombia en medicina personalizada. Además le apostará a la atención de pacientes que requieran saber la reacción química de un determinado medicamento antes de la prescripción médica.

Un banco de antídotos para Antioquia

De acuerdo con el Programa Internacional de Seguridad Química, IPCS, los países en desarrollo presentan dificultades para el abastecimiento de antídotos, situación que según la Organización Mundial de la Salud, OMS, ocurre por consideraciones científicas y económicas, reglamentación y trámites administrativos y condiciones geográficas.

Impacto social del proyecto:

Usuarios de los servicios: 2.800 pacientes al año (considerando lo que se contrata actualmente por los laboratorios independientes)

Atención línea salvavidas y banco Antídotos: 5 millones equivalentes a la población de Antioquia



Laboratorio de Comunicaciones (10/12 LAB)

Durante el 2018 la Fundación Universidad de Antioquia ejecutó la primera fase para las adecuaciones físicas del centro integrado de medios de la Facultad de Comunicaciones, **llamado 10/12 Lab**, en el núcleo central del bloque 10, pisos 1 y 2, con el fin de buscar mejores condiciones para el desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria y elevar la calidad de vida de los mismos. La entrega se realizó en **julio de 2018**.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 300 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:

Más de 4.000 personas entre estudiantes y personal administrativo.



Adecuación de nuevos espacios en la Facultad de Comunicaciones

La Fundación Universidad de Antioquia apoyó con recursos económicos la adecuación de varios espacios ubicados en el bloque 12 de la Universidad, los cuales requerían: obra civil, obra eléctrica, red estructurada, red de seguridad y mobiliario. Se espera entregar las obras en **febrero de 2019**.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 267 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:

Más de 4.000 personas entre estudiantes y personal administrativo.





Laboratorio Financiero

En **marzo de 2018** la Fundación entregó el Laboratorio Financiero a las Facultades de Ingeniería y Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, con el fin de fortalecer los ejes misionales de docencia, investigación y extensión de la Universidad.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 172 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:

35.000 personas



Entre docentes, estudiantes, colaboradores y comunidad en general quienes también pueden acceder a este espacio.

Facultad de Educación

La Fundación Universidad de Antioquia decide apoyar y cooperar con recursos económicos para reformar la planta física de la Facultad de Educación, primera etapa, de acuerdo al Plan de Ordenamiento del Bloque 9 que incluye: 62 m2 en primer piso, oficina 9 - 105 y 69 m2 en cuarto piso, oficinas 9-427 y 9-428, para un área total de intervención de 131 m2. Se espera entregar las obras en **marzo de 2019**.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 278 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:



Estas obras de infraestructura beneficiarán alrededor de **2.300 estudiantes** de la Facultad de Educación.



Adecuación de Espacios (ROBLEDO)

La Fundación invirtió recursos para mejorar las condiciones de infraestructura, la práctica de actividad física y la integración de la comunidad universitaria en la sede Ciudadela Robledo.

En mayo de 2018 la Fundación entregó una plazoleta, un gimnasio al aire libre, la instalación de una estación de bicicletas ecológicas y la readecuación de la cancha de fútbol.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 500 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:



En promedio durante el año 2018, se han beneficiado 900 estudiantes con el gimnasio al aire libre y 938 con la cancha de fútbol.

Escenarios Deportivos para el Bienestar

La Fundación Universidad de Antioquia ha invertido económicamente en una serie de escenarios deportivos que fomentan la interacción social, la convivencia y el intercambio de experiencias. De esta manera se realizó la adecuación y dotación del gimnasio del área de la salud, los salones destinados para las ludotecas en regiones, complementar la dotación recreativa existente, realizar mantenimiento a los tableros electrónicos del coliseo de la sede central.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 210 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:



- Adecuación de espacios y dotación de implementación recreativa para la red de ludotecas: se espera beneficiar aproximadamente 1.100 personas. Está contratada y ejecutada en un 100%
- Adecuación de espacio y dotación de gimnasio en el área de la salud: esta incluye compra de máquinas, instalación de espejo y piso sintético. Se espera beneficiar 890 usuarios. Este proceso se encuentra contratado e iniciará ejecución a finales del mes de enero y se espera su entrega en el mes de marzo de 2019.
- Mantenimiento de estructuras y equipamientos deportivos: este incluye mantenimiento de tableros electrónicos, mantenimiento de estructuras de baloncesto y el mantenimiento del gimnasio al aire libre de ciudad universitaria, de esta intervención se beneficiarán más de 1.200 usuarios.



Facultad de Ciencias Sociales

La Fundación invirtió recursos económicos para realizar las adecuaciones de espacios y compra de mobiliario del Bloque 9 de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad. Se espera entregar las obras en **febrero de 2019**.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 256 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:

Más de 3.500 personas entre estudiantes y personal administrativo.



Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

La Fundación aportó económicamente para el mejoramiento de la infraestructura física e informática para los estudiantes de pregrado de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. La entrega se realizó en **noviembre de 2018**.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 102 millones de pesos.



Impacto social del proyecto:



Mejorar las condiciones tecnológicas e informáticas disponibles para beneficiar alrededor de **1.546 estudiantes** de pregrado matriculados.

Seccional del Bajo Cauca

La Fundación Universidad de Antioquia llega también a las sedes y seccionales de la Universidad invirtiendo recursos económicos que generan transformaciones positivas y de gran impacto. En la Seccional del Bajo Cauca, sede Caucasia, se lleva a cabo la ampliación del Bloque 80 que consiste en la construcción de aulas, baterías de baños para hombres y mujeres, cuarto técnico, cuarto de aseo, oficinas para personal administrativo, profesores y obras de urbanismo.

Inversión de la Fundación Universidad de Antioquia:

\$ 300 millones de pesos.





Construyendo tejido social desde la
educación física, la recreación
y la actividad física.

expo Motricidad 2018



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



NUESTROS EVENTOS

Expomotricidad

Expomotricidad 2018, en su séptima versión, es un evento del Instituto de Educación Física de la Universidad de Antioquia, realizado en la semana del 29 de octubre al 2 de noviembre, el cual fue operado logísticamente por la Fundación Universidad de Antioquia.

Nuestra gestión:

- **Se llevó a cabo un pre-evento**, Encuentro de Semilleros, en la sede de Robledo de la Universidad con la asistencia de 302 personas.
- El evento central en **Plaza Mayor** contó con ocho eventos simultáneos y tuvo una **asistencia de 1.217 personas**, en el cual se discutieron los diferentes temas de la educación física, el deporte y la recreación.
- **El evento tuvo 21 invitados internacionales** de países como Argentina, EE.UU, Alemania, Noruega, Canadá, Reino Unido, entre otros.

WEA

El evento WEA (**Workshop Engineering Applications 2018**) se llevó a cabo del 17 al 19 de octubre en la Sede de Investigación Universitaria – SIU de la Universidad de Antioquia, organizado junto a la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y la Fundación Universidad de Antioquia, como operadora logística.

Nuestra gestión:

- **Asistieron 217 personas**, 2 invitados internacionales de **Estados Unidos y España**.

Expoingeniería

Para el 2018 la Fundación Universidad de Antioquia administró los recursos destinados para la ejecución de Expoingeniería, espacio para el diálogo y el intercambio de saberes y retos entre tres actores principales de la sociedad: Industria, Academia y el Estado.

Apoyos a la presencia de la **Universidad en la sociedad 2018**

La **Fundación Universidad de Antioquia** en el transcurso del año 2018 otorgó a las diferentes facultades y dependencias, la suma de **\$465.466.020**. Este dinero fue utilizado en iniciativas académicas y culturales pertinentes y de gran importancia para el crecimiento y desarrollo de la Universidad.



NUESTROS ALIADOS

- Agencia de los Estados Unidos Para el Desarrollo Internacional USAID
- Alberto Isaza
- Alcaldía de Medellín
- Asociación Americana Alzheimer
- Asociación de Fundaciones Empresariales AFE
- Banner
- EL BUREAU
- Emvarias
- Fundación Bill Melinda Gates
- Fundación Fraternidad
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- Gobernación de Antioquia
- Grupo Neurociencias de Antioquia GNA
- Grupo EPM
- Harvard Medical School Boston USA
- Massachusetts General Hospital
- Metro de Medellín
- National Institutes of Health
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales PECET
- Roche
- Ruta N Medellín
- UCLA
- Universidad de Antioquia
- Universidad de California
- Universidad de Valencia
- Universidad de Washington
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Pablo de Olavide
- Viewmind

Resultados Financieros

El año 2018 fue un año muy positivo,
a continuación se relacionan las principales cifras:
Cifras expresadas en miles de pesos Colombianos

Composición del patrimonio:

Patrimonio a 31 de diciembre de 2018: \$ 13.122.722

Composición de Ingresos:

Ventas: \$ 454.336

Ingresos por proyectos: \$ 42.170.930

Recursos administrados de los proyectos: \$123.153.478

Excedentes: \$ 7.515.953

La Fundación Universidad de Antioquia cumple con todas las normas legales con relación a la propiedad intelectual y de derechos de autor que trata la ley 603 del año 2000.

I. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
 Cifras expresadas en Miles de pesos colombianos

Activos	Nota	2018	2017
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	43.882.145	33.852.817
Otros activos financieros	7		1.330.869
Cuentas por cobrar	8	3.273.403	4.430.574
Inventarios	9	76.653	92.125
Total activos corrientes		47.232.201	39.706.384
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	7	2.709.343	2.376.548
Propiedades, planta y equipo	10	2.008.968	2.072.201
Total activo no corriente		4.718.312	4.448.749
Total activos		51.950.513	44.155.132

LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ
 Representante Legal

PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA
 Contadora
 T.P. 86361-T

Pasivos y activo neto	Nota	2018	2017
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	11	-21.219	-5.420
Proveedores	11	-879.528	-242.565
Cuentas por Pagar	11	-1.277.856	-432.524
Impuestos Gravámenes y Tasas	11	-21.792	10.223
Beneficios a Empleados	11	-4.246.295	-3.431.887
Otros Pasivos no financieros	12	-32.381.101	-29.616.177
Total pasivo corriente		-38.827.791	-33.718.350
Total pasivo		-38.827.791	-33.718.350
Activo neto			
Internamente restringido			
Otras reservas		-6.117.750	-5.077.192
Comprometido			
Excedentes disponibles		-3.989.560	-3.619.576
Excedentes anteriores		-2.277.816	-1.002.418
Temporalmente restringido			
Excedentes acumulados		-737.596	-737.596
Total Activo Neto		-13.122.722	-10.436.782
Total Activo neto y pasivos		-51.950.513	-44.155.132

SANDRA MILENA LÓPEZ LÓPEZ
 Revisor Fiscal delegado por Kreston RM S.A.
 T.P. 154739-T
 Ver Dictamen DF-0086-18

II. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Mostrando separadamente lo que corresponde a proyectos)
Cifras expresadas en Miles de pesos colombianos

Activos			
Activos corrientes	Consolidado	Fundacion UdeA	Proyectos
Efectivo y equivalentes al efectivo	43.882.145	8.513.736	35.368.408
Cuentas por cobrar	3.273.403	479.020	2.794.383
Inventarios	76.653	76.653	
Total activos corrientes	47.232.201	9.069.410	38.162.792
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	2.709.343	2.709.343	
Propiedades, planta y equipo	2.008.968	2.008.968	
Total activos no corrientes	4.718.312	4.718.312	
Total activos	51.950.513	13.787.721	38.162.792


LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ
Representante Legal


PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA
Contadora
T.P. 86361-T


SANDRA MILENA LÓPEZ LÓPEZ
Revisor Fiscal delegado por Kreston RM S.A.
T.P. 154739-T
Ver Dictamen DF-0086-18

Pasivos y activo neto			
Pasivos corrientes	Consolidado	Fundacion UdeA	Proyectos
Obligaciones financieras	-21.219	-1.265	-19.954
Proveedores	-879.528	-311.322	-568.205
Cuentas por Pagar	-1.277.856	-121.726	-1.156.130
Impuestos Gravámenes y Tasas	-21.792	-21.792	
Beneficios a Empleados	-4.246.295	-208.894	-4.037.401
Otros Pasivos no financieros	-32.381.101		-32.381.101
Total pasivos corrientes	-38.827.791	-664.999	-38.162.792
Total pasivos	-38.827.791	-664.999	-38.162.792
Activo neto	Consolidado	Fundacion UdeA	Proyectos
Internamente restringido			
Otras reservas	-6.117.750	-6.117.750	
Comprometido			
Excedentes disponibles	-3.989.560	-3.989.560	
Excedentes anteriores	-2.277.816	-2.277.816	
Temporalmente restringido			
Excedentes acumulados	-737.596	-737.596	
Total Activo Neto	-13.122.722	-13.122.722	
Total Activo neto y pasivos	-51.950.513	-13.787.721	-38.162.792

III. ESTADO DE ACTIVIDADES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
ESTADO DE ACTIVIDADES
PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
 Cifras expresadas en Miles de pesos colombianos

Detalle	Nota	2018	2017
Ingresos			
Ingresos actividades ordinarias	13	42.170.879	38.181.353
Ventas tienda universitaria	13	454.336	454.225
Ingresos financieros	14	323.780	303.577
Total ingresos, ganancias o otras ayudas		42.948.995	38.939.155
Gastos			
Servicios principales			
Actividades de servicios ordinarios		31.707.568	28.586.168
Tienda UdeA		317.467	329.713
Total servicios principales		32.025.035	28.915.880
Servicios de apoyo			
Gastos de administración		3.246.674	3.270.403
Gastos de ventas		118.101	112.396
Gastos financieros		43.232	59.794
Total servicios de apoyo	15	3.408.007	3.442.593
Total Gastos		35.433.043	32.358.473

Excedentes del ejercicio	7.515.953	6.580.682
Excedentes utilizados 2018	3.526.392	
Excedentes utilizados 2017	1.303.620	5.162.252
Cambios en los activos netos	2.685.940	1.418.430
Mas reservas año anterior ejecutadas en el año	1.303.620	2.201.146
Total excedentes disponibles del periodo	3.989.560	3.619.576
Activos netos al inicio del año	10.436.782	9.018.352
Activos netos al final del año	13.122.722	10.436.782



LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ
Representante Legal



PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA
Contadora
T.P. 86361-T



SANDRA MILENA LÓPEZ LÓPEZ
Revisor Fiscal delegado por Kreston RM S.A.
T.P. 154739-T
Ver Dictamen DF-0086-18

DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Sobre los Estados Financieros Certificados por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

JUNTA RECTORA DE LA FUNDACION UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

A- Informe sobre los Estados Financieros

He auditado los Estados Financieros de propósito general conforme a las Normas de Contabilidad e Información Financiera – NCIF, de que trata la Sección 3 de las NIIF para Pymes de la FUNDACION UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, (Estado de Situación Financiera, Estado de Actividades, Estado de Cambios en los Activos Netos y Estado de Flujo de Efectivo, Resumen de las Políticas Contables Significativas, así como otras notas explicativas).

B- Responsabilidad de la Administración en relación con los Estados Financieros

Los Estados Financieros, que se adjuntan, son responsabilidad de la Administración puesto que reflejan su gestión, quien los prepara de acuerdo al Decreto 3022 de 2013 y sus modificatorios y reglamentarios (compilados en el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015), así como las directrices de las Orientaciones Profesionales y Técnicas del Consejo Técnico de Contaduría Pública, junto con el Manual de Políticas Contables adoptadas por la FUNDACION UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Dicha responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el Control Interno relevante en la preparación y presentación de los Estados Financieros para que estén libres de errores de importancia relativa, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y registrar estimaciones contables que sean razonables.

C- Responsabilidad del Revisor Fiscal en relación con los Estados Financieros

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los Estados Financieros, realizando una auditoría de conformidad con la Parte 2, Título 1°, del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, que incorpora las Normas Aseguramiento de la Información – NAI. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría – NIA. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.

D- Opinión

En mi opinión, los estados financieros presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la FUNDACION UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, a 31 de diciembre de 2018 y 2017, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con el Decreto 3022 de 2013, compilado en el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, que incorpora las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.

E- Fundamento de la Opinión

La auditoría se llevó acabo de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoria NIA, teniendo en cuenta las responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con los Estados Financieros mencionada en el literal C anterior. Como parte de las responsabilidades del Revisor Fiscal, he actuado con independencia en el desarrollo de las labores de auditoria conforme a los requerimientos de ética profesional establecidos en Colombia.

F- Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Registros, Operaciones, Actos de la Administración y Junta Rectora

Además conceptúo, que durante dicho período, los registros se llevaron de acuerdo con las normas legales y la técnica contable, las operaciones registradas en los libros y los actos de la Administración, en su caso, se ajustaron a los Estatutos y a las decisiones de la Junta Rectora y del Consejo Directivo.

Correspondencia, Comprobantes, Libros de Actas

La correspondencia, los comprobantes de las cuentas, los libros de actas se llevan y conservan debidamente.
Informe de Gestión

El informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los Estados Financieros básicos. En dicho informe se menciona que la FUNDACION UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, al 31 de diciembre de 2018 se encuentra cumpliendo en forma adecuada, con lo dispuesto en la Ley 603 de 2000 sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Medidas de Control Interno

La FUNDACION UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA observa las medidas adecuadas de Control Interno, conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que están en su poder.

Obligaciones de Aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, Aportes Parafiscales

De acuerdo con el resultado de pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros de contabilidad, se encuentra cumpliendo en forma adecuada y oportuna, con las obligaciones de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, mencionadas en el artículo 11 del Decreto Reglamentario 1406 de 1999.

Operaciones de Factoring

La Fundación no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta.

G- Control Interno y cumplimiento legal y normativo

El Código de Comercio establece en su artículo 209 la obligación de pronunciarme sobre el cumplimiento de normas legales e internas y sobre lo adecuado del Control Interno.

Mi trabajo se efectuó mediante la aplicación de pruebas para evaluar el grado de cumplimiento de las disposiciones legales y normativas por la Administración de la Entidad, así como del funcionamiento del proceso de Control Interno, el cual es igualmente responsabilidad de la Administración. Para efectos de la evaluación del cumplimiento legal y normativo utilicé los siguientes criterios:

- Normas legales que afectan la actividad de la Entidad.
- Estatutos de la Entidad.
- Actas de Junta Rectora y del Consejo Directivo.
- Otra documentación relevante.

Para la evaluación del Control Interno utilicé como criterio el modelo COSO. Este modelo no es de uso obligatorio para la Entidad, pero es un referente aceptado internacionalmente para configurar un proceso adecuado de Control Interno.

El Control Interno de una Entidad es un proceso efectuado por los encargados del Gobierno Corporativo, la Administración y otro personal, designado para proveer razonable seguridad en relación con la preparación de información financiera confiable, el cumplimiento de las normas legales e internas y el logro de un alto nivel de efectividad y eficiencia en las operaciones.

El Control Interno de una entidad incluye aquellas políticas y procedimientos que permiten el mantenimiento de los registros que, en un detalle razonable, reflejen en forma fiel y adecuada las transacciones y las disposiciones de los activos de la Entidad; proveen razonable seguridad de que las transacciones son registradas en lo necesario para permitir la preparación de los Estados Financieros de acuerdo con el marco técnico normativo aplicable al Grupo 2, que corresponde a las NIIF para las Pymes, y que los ingresos y desembolsos de la Entidad están siendo efectuados solamente de acuerdo con las autorizaciones de la Administración y de aquellos encargados del Gobierno Corporativo; y proveer seguridad razonable en relación con la prevención, detección y corrección oportuna de adquisiciones no autorizadas, y el uso o disposición de los activos de la Entidad que puedan tener un efecto importante en los Estados Financieros.

También incluye procedimientos para garantizar el cumplimiento de la normatividad legal que afecte a la Entidad, así como de las disposiciones de los Estatutos y de los Órganos de Administración, y el logro de los objetivos propuestos por la Administración en términos de eficiencia y efectividad organizacional.

Debido a limitaciones inherentes, el Control Interno puede no prevenir o detectar y corregir los errores importantes. También, las proyecciones de cualquier evaluación o efectividad de los controles de periodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles lleguen a ser inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos se pueda deteriorar.

Esta conclusión se ha formado con base en las pruebas practicadas para establecer si la Entidad ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, y a las decisiones de la Junta Rectora y del Consejo Directivo, y mantiene un sistema de Control Interno que garantice la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Las pruebas efectuadas, especialmente de carácter cualitativo, pero también incluyendo cálculos cuando lo consideré necesario de acuerdo con las circunstancias, fueron desarrolladas por mí durante el transcurso de mi gestión como Revisor Fiscal y en desarrollo de mi estrategia de Revisoría Fiscal para el periodo. Considero que los procedimientos seguidos en mi evaluación son una base suficiente para expresar mi conclusión.

H- Opinión sobre el cumplimiento legal y normativo

En mi opinión, la Entidad ha dado cumplimiento a las leyes y regulaciones aplicables, así como a las disposiciones estatutarias, de la Junta Rectora y del Consejo Directivo, en todos los aspectos importantes.

I- Opinión sobre la efectividad del Sistema de Control Interno

En mi opinión, el Control Interno es efectivo, en todos los aspectos importantes. Relacionado con este aspecto, se enviaron memorandos de recomendaciones y se hicieron mesas de trabajo cuando fue necesario, con el objeto de fortalecer dicho sistema.



SANDRA MILENA LÓPEZ LÓPEZ

Revisor Fiscal

TP 154.739 - T

Por delegación de

Kreston RM S.A

Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltda.

Bogotá, 21 de febrero de 2019 DF-0086-18

 Fundación Universidad de Antioquia

 @FundacionUdeAoficial

 Fundación Universidad de Antioquia

www.fundacionudea.com



Fundación Universidad de Antioquia
Tel: +57 (4) 512 2060 Ext. 101
Calle 49 N° 50 – 21 Piso 11- 12
Medellín- Colombia