FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

INFORME DE GESTIÓN 2015

INFORME DE GESTIÓN 2015

ÓRGANOS DE GOBIERNO 2015

Junta Rectora

Sergio Fajardo Valderrama
Gobernador de Antioquia
hasta Diciembre de 2015.

Luis Pérez Gutierrez
Gobernador de Antioquia
desde Enero de 2016.

Felipe Andrés Gil Barrera
Secretario de Educación,
hasta diciembre de 2015
Departamento de Antioquia

Delegado de la Gobernación de Antioquia año 2016

Mauricio Alviar Ramírez
Rector Universidad de Antioquia 2015

Representantes del Sector Productivo:
Jorge Alberto Calle D´Alleman
Rodrigo Antonio Zuluaga Mejía
Juan Fernando Prieto Vanegas
Francisco Javier Castaño Arango
Clarita María García Rúa
Azucena Restrepo Herrera

Representante Ex Rectores, Universidad de Antioquia:
Saúl Mesa Ochoa

Representantes de la ciencia, la tecnología y la cultura no vinculados a la Universidad de Antioquia:
Carlos Alfredo Salazar Molina
Farid Chejne Hanna

Representantes de los Profesores:
Elena Correa de Builes
Olga Castaño Martínez

Representantes de los Egresados, Universidad de Antioquia.
Diana Graciela Martínez Cifuentes
Elkin Hernández Salazar

Carlos Vásquez Tamayo
Vicerrector General,
Universidad de Antioquia.

Fernando Tobón Bernal
Vicerrector Administrativo,
Universidad de Antioquia.

Maria Patricia Arbeláez Montoya
Vicerrector de Investigación,
Universidad de Antioquia.

José Edinson Aedo Cobo
Vicerrector de Extensión,
Universidad de Antioquia.

Carlos Mario Duque Duque
Director Desarrollo Institucional,
Universidad de Antioquia

Consejo Directivo

Mauricio Alviar Ramírez
Rector Universidad de Antioquia

Felipe Andrés Gil Barrera
Secretario de Educación,
hasta diciembre de 2015
Departamento de Antioquia

Delegado de la Gobernación de Antioquia para el año 2016.

Fernando Tobón Bernal
Vicerrector Administrativo
Universidad de Antioquia.

José Edinson Aedo Cobo
Vicerrector de Extensión,
Universidad de Antioquia.

Representantes del Sector Productivo:
Azucena Restrepo Herrera
Jorge Alberto Calle D´Alleman
Juan Fernando Prieto Vanegas

Representante de los Egresados:
Jhon Cardona Arteaga

Representante de los Docentes:
Jorge Alberto Restrepo Morales

Luis Fernando Múnera Díez
Director Ejecutivo.

CONTENIDO

Presentación

Proyectos

1. Proyecto Empresas Varias de Medellín
2. Proyecto Metro
3. Proyecto Neurociencias de Antioquia
4. Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales - PECET
5. Red de Escuelas de Música
6. Proyecto de Habilitación del Cerro Moravia
7. Tienda Universitaria
8. Edificio de Extensión
9. Programas con Bienestar Universitario
10. Cultura Emprendedora para el Desarrollo de Antioquia
11. Programa de Egresados
12. Reforestadora de San Sebastián
13. Centro de Investigación e Innovación de Energía – CIIEN
14. Convenio de Cooperación para la Ampliación de Cobertura en Educación Superior – Regionalización
15. Grupo de Infección y Cáncer
16. Erica
17. IPS Universitaria
18. Sapiencia
19. Convenio Politécnico Jaime Isaza Cadavid
20. Universidad Empresa Estado
21. Eventos

Resultados de Gestión

Resultados Financieros

Balance General

Estado de Resultados

Dictamen Revisor Fiscal

"Formar seres humanos y brindarles mejores condiciones y oportunidades, buscar sinergias y articular procesos estratégicos con mejores resultados para nuestros beneficiarios será siempre nuestra meta y razón de ser".

José Luis Martínez
Operario de Barrido

Me siento orgulloso de esta labor y de llevar el logo de la fundación Universidad de Antioquia en el corazón.

Proyecto Emvarias

Las calles de nuestra ciudad se caracterizan por su limpieza y esto se debe al trabajo permanente de 1.195 personas que día tras día, a pesar de sus jornadas extenuantes trabajan con compromiso, dedicación y orgullo hacia su oficio, que más que un oficio, es un arte, el cual nos permite sentirnos orgullos y satisfechos de nuestra ciudad, una de las más limpias y desarrolladas del País.

La Fundación Universidad de Antioquia aporta a este proyecto la implementación de su modelo de gestión administrativo, financiero y operativo, y programas de impacto social como la escolarización, el acceso a vivienda y la inclusión.

Principales Resultados:

- El proyecto cuenta con **1.195** trabajadores.
- Tiene una cobertura en la ciudad de Medellín de **3.000** Kilómetros aproximadamente cada día, en el tema de barrido vial.
- **151** rutas de Recolección y Transporte diarias.

Avances en la Inserción Académica

150

Validaron primaria y secundaria

60

Se formaron en programas técnicos

40 en Sistemas
20 en Alfabetización
36 en Salud Ocupacional

Avances en la Gestión Social

600

personas en Talleres de Formación Humana

200

en asesorías psicológicas

60 personas y **5** familias en programas y asesorías de prevención de sustancias psicoactivas.

Avances en la Gestión de Vivienda

400

familias en asesorías de adjudicación en subsidios de vivienda

52

subsidios de vivienda adjudicados

4 familias de personal que compró vivienda con el subsidio.

Yenit Andrea Arango
Maniobrista

Ha sido un excelente trabajo y una gran oportunidad, ya que me ha permitido tener visiones de lo que quiero hacer y lo que quiero tener.

Proyecto Metro

El Metro de Medellín es un referente de nuestra ciudad y un icono del Valle de Aburrá. No solo es un medio de transporte, ha transformado nuestra forma de vida, es un espacio para el encuentro y un elemento integrador para todos los ciudadanos.

Dentro de esta importante labor la Fundación Universidad de Antioquia tiene la responsabilidad de coordinar los procesos operativos, administrativos, y de la academia universitaria, para que sean óptimos y efectivos, y para que garanticen una gestión transparente y de impacto positivo para la sociedad.

El proyecto vincula jóvenes universitarios, estudiantes de múltiples disciplinas del conocimiento, que con su vigor y destreza movilizan diariamente miles de usuarios de la ciudad de Medellín a su destino.

Principales Resultados:

El proyecto cuenta con:

299 **Hombres y Mujeres**

Con un alto nivel de rendimiento académico y laboral.

107 Mujeres y 191 Hombres

= 36% = 64%

2015

El Proyecto Metro cuenta con un Recurso Humano joven, con una edad promedio de **23** años.

39 Conductores lograron cumplir satisfactoriamente sus estudios de pregrado y se convirtieron en profesionales de diferentes disciplinas del conocimiento.

Durante el **2015** se presentaron más de **1.600** jóvenes a las convocatorias de conducción y 100 tuvieron la oportunidad de ejercerlo.

Se intervinieron seis **(6)** grupos de formación, correspondientes a un total de **106** Conductores.

El Proyecto Metro cumplió **10 años** en el mes de abril.

La Fundación Universidad de Antioquia realizó más de **20** campañas con el objetivo de capacitar y sensibilizar a los jóvenes en diferentes temas de interés.

Francisco Lopera
Médico Neurólogo

Con la rectoría de la Universidad llegamos a la conclusión que la mejor entidad para para administrar el proyecto era la Fundación Universidad de Antioquia, porque es mixta y nos ha ido excelente porque son eficientes, rápidos, administran todo muy bien, además del talento humano que tienen.

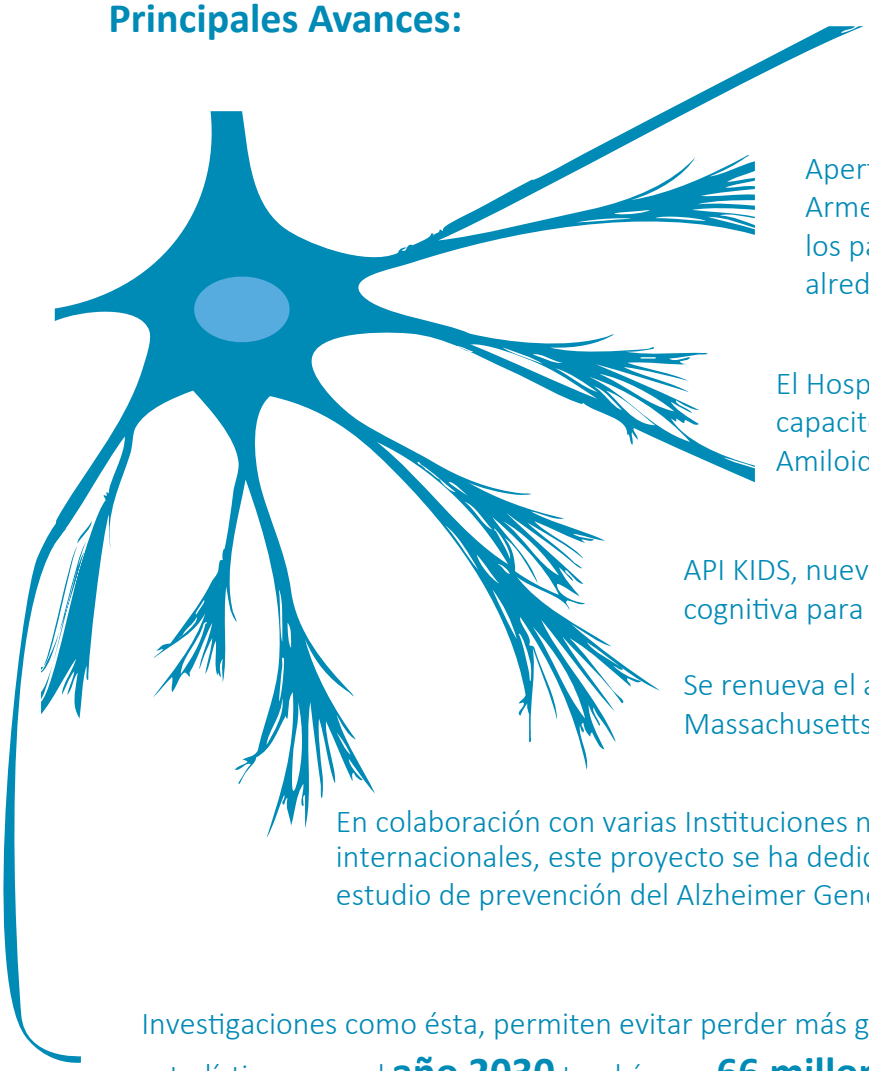
Proyecto Neurociencias

La Fundación Universidad de Antioquia dirige todo el proceso administrativo, financiero y contable del proyecto Neurociencias. Además es una fuente estratégica que dinamiza los procesos entre la academia y los grupos de interés.

"El factor humano, es causa principal de inspiración".

El proyecto cuenta con un programa de responsabilidad social para los pacientes, cuidadores y familias afectadas con enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer denominado "Plan Social". Su objetivo es brindar espacios de aprendizaje, lúdicos y de relajación, con un sentido de especial cuidado por acompañarlos y asistirlos, mejorando su calidad de vida, su motivación y participación en comunidad.

Principales Avances:



Firma de la Quinta Enmienda, Acuerdo de Colaboración API COLOMBIA.

Apertura de tres sitios satélites: Armenia, Bogotá y Cali, para atender a los participantes de esas ciudades y sus alrededores.

El Hospital Pablo Tobón Uribe se adecuó y capacitó para realizar el examen de PET Amiloide.

API KIDS, nuevo proyecto de evaluación cognitiva para niños.

Se renueva el acuerdo con el Hospital General de Massachusetts, Boston, Estados Unidos.

En colaboración con varias Instituciones nacionales e internacionales, este proyecto se ha dedicado durante **7 años** al estudio de prevención del Alzheimer Genético.

Investigaciones como ésta, permiten evitar perder más generaciones, según estadísticas para el **año 2030** tendríamos **66 millones** de personas con demencia y quizá **115 millones** para el **2050.**

Iván Darío Vélez
Director del PECET

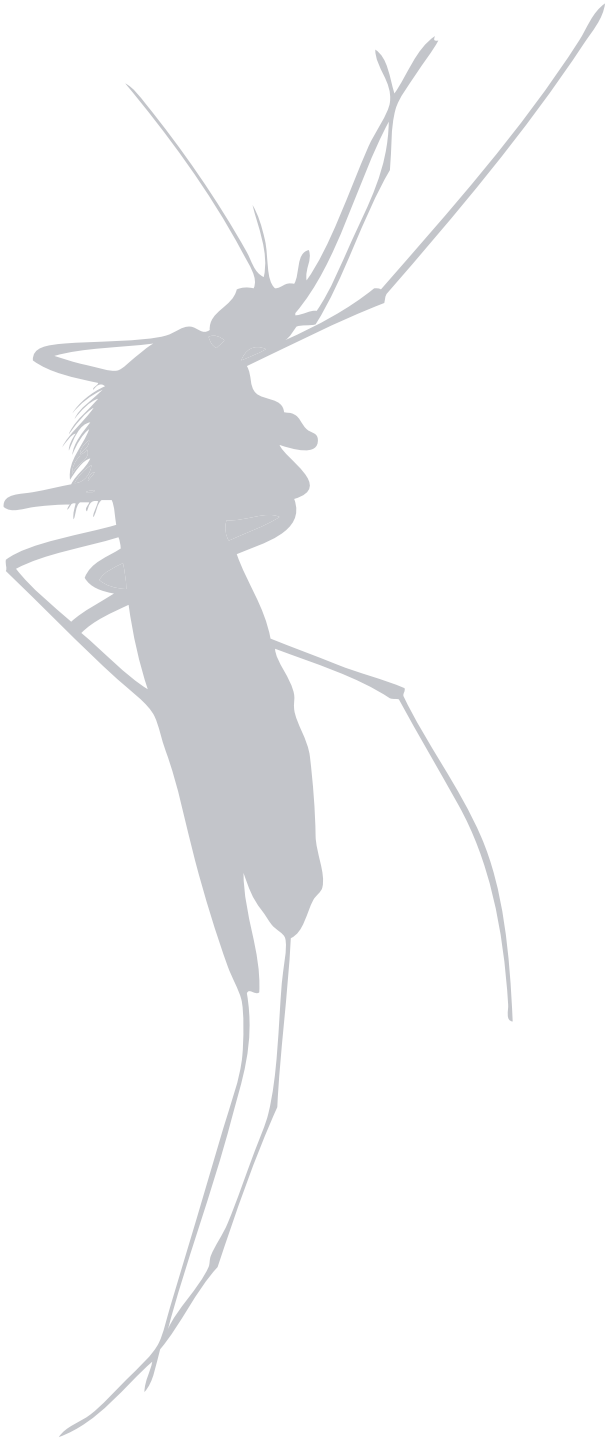
Gracias a que la Fundación ha manejado los recursos del PECET es que hemos podido tener un balance social tan importante como el que tenemos ahora.

Proyecto PECET

Durante el 2015, la Fundación siguió apoyando la excelente labor que viene desarrollando el Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales – PECET- de la Universidad de Antioquia. Esta alianza tiene como fin aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo de proyectos de investigación, docencia y extensión en el campo de las enfermedades tropicales.

Principales Resultados:

El 2015 fue un año muy interesante para el grupo PECET, dado que su proyecto piloto: **"Eliminar el Dengue Desafío Colombia",** que se desarrolla en el barrio Paris, permitió posicionarlo como uno de los más importantes grupos de investigación interdisciplinarios de Colombia. Otro reconocimiento más, que se suma a los muchos más obtenidos durante toda su trayectoria.



Juan Felipe Londoño
Docente Red de Escuelas
de Música de Medellín

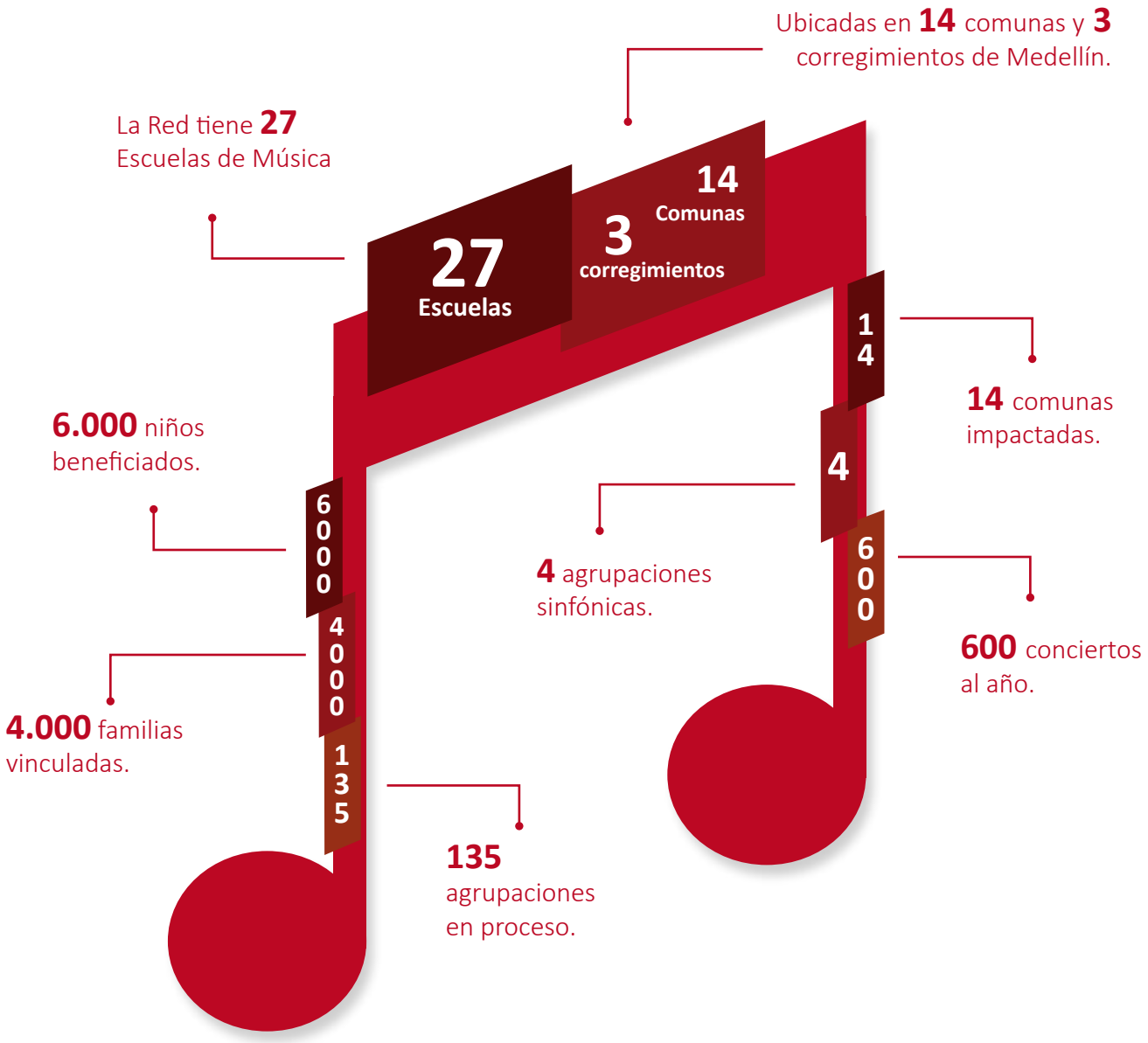
Pienso que la Red le brinda a muchísimas personas no simplemente un estudio musical le da la oportunidad de abrir sus metas, abrir sus corazones y de soñar.

Proyecto Red de Escuelas de Música de Medellín

La Red de Escuelas de Música de Medellín es un programa de la Alcaldía de Medellín y ejecutado por la Fundación Universidad de Antioquia con el propósito de generar y fortalecer procesos de convivencia y cultura ciudadana mediante la formación de niños y jóvenes a través del disfrute y el aprendizaje de la música.

Con la Red de Escuelas, además de la apropiación de conocimientos musicales, los beneficiarios se fortalecen en materia de convivencia y formación ciudadana, al encontrar un espacio sano para el esparcimiento y el aprendizaje.

Principales Resultados:



Jessica Oquendo
Jardinera Cerro de Moravia

Me siento muy agradecida con la Fundación Universidad de Antioquia por el apoyo que nos ha brindado y muy orgullosa de mi labor.

Proyecto Moravia

En el año 2015, la Fundación Universidad de Antioquia continuó cooperando con la Secretaría del Medio Ambiente de Medellín y el Grupo GIEM (Grupo Interdisciplinario de Estudios Moleculares de la UdeA) en la rehabilitación del Cerro Moravia. Esta alianza, ha permitido trabajar en forma conjunta para lograr que la innovación, el desarrollo económico y el mejoramiento de la calidad de vida lleguen a las zonas más vulnerables como lo es Moravia.

La Fundación viene desarrollando actividades administrativas y financieras que facilitan el desarrollo del proyecto.

Principales Resultados:

Este proyecto ha contribuido con la transformación ambiental, económica, social y cultural, y ha sido un ejemplo a nivel local, nacional e internacional.

En la actualidad, el proyecto ha impactado **44.708** metros cuadrados, renovando el espacio a través del paisajismo, y siembra de plantas que, además de embellecer la zona ayudan a minimizar los riesgos ambientales y de combustión del Cerro.

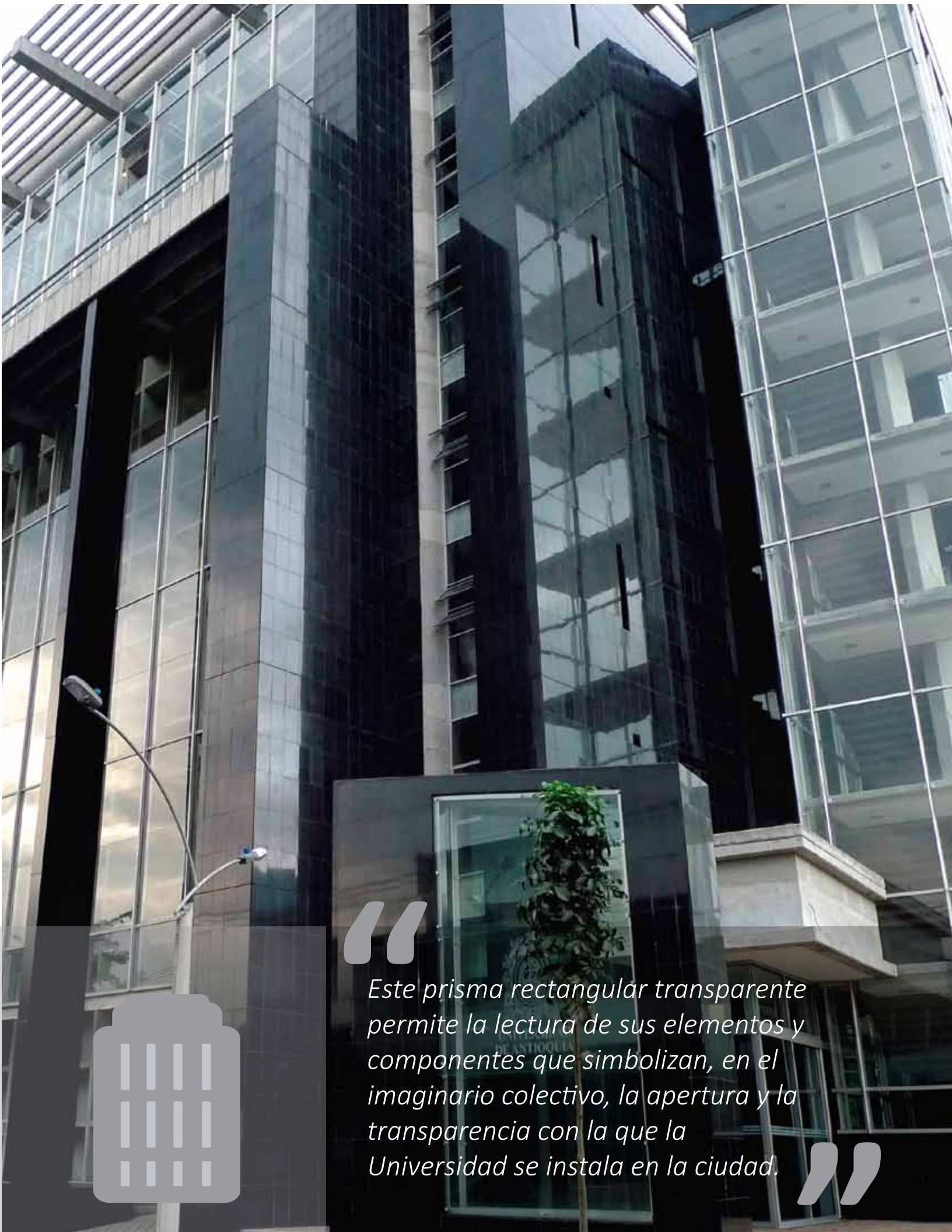
"El principal objetivo de la tienda Universitaria es comercializar diferentes productos con el logo de la Universidad fomentando el sentido de pertenencia."

Tienda Universitaria

En la Tienda Universitaria siempre buscamos que nuestros clientes se lleven la mejor imagen de nuestra Alma Mater, y que mejor manera de hacerlo sino es través de nuestros productos personalizados con el escudo de la Universidad.

La Universidad de Antioquia siempre se ha destacado por tener alumnos, empleados, personas vinculadas al Alma Mater, quienes poseen un alto grado de sentido de pertenencia por la Universidad. Son estas personas quienes ayudan a que nuestros productos de promoción tengan tan buena acogida.

Principales Resultados:



Este prisma rectangular transparente permite la lectura de sus elementos y componentes que simbolizan, en el imaginario colectivo, la apertura y la transparencia con la que la Universidad se instala en la ciudad.

Edificio de Extensión

Desde el año 2011, la Fundación Universidad de Antioquia se ha desempeñado como administradora del Edificio de Extensión de la Universidad de Antioquia, tiempo en el cual, ha impactado positivamente a la comunidad académica y científica, generando espacios óptimos para el desarrollo de eventos administrativos como: juntas, consejos, reuniones, eventos académicos, congresos, diplomados y simposios.

Principales Resultados:

Durante el año

2015

se recibieron en el Edificio de Extensión

63.848

Visitantes.

Se realizaron

915

Eventos internos

100

Eventos externos.

Daniel Baena

Beneficiario Servicio de Alimentación

Es un beneficio enorme para los estudiantes de la Universidad que no tenemos a veces los recursos, lo que me ha permitido ahorrar tiempo y tener una buena alimentación.

Apoyo a Bienestar Universitario

La razón de ser de la Fundación Universidad de Antioquia es la Universidad, y es por esto que durante el año 2015 continuó apoyando, cooperando y promoviendo con el Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad de Antioquia, el desarrollo y crecimiento continuo e integral del estudiante de esta comunidad universitaria, tanto en su sede Medellín como en las diferentes regionales de Antioquia. En el 2015, se vinculó con un aporte económico muy importante, además del apoyo administrativo, logístico y financiero en los siguientes proyectos:

1 - Servicio alimentación estudiantes de pregrado de la UdeA.

Este proyecto contribuye a la disminución de la deserción en la Universidad de Antioquia, apoyando la sostenibilidad de estudiantes de los estratos **1, 2 y 3** a partir de la entrega de un almuerzo diario. Con este proyecto se benefició un total de **3.000 estudiantes** durante el **año 2015.**

Servicio alimentación estudiantes de pregrado de la **U de A - Sede Tulenapa.**

El servicio se ofrece en la Sede de Estudios Ecológicos y Agroambientales – Tulenapa – Carepa beneficiando a **100 estudiantes** de los programas de pregrado.

2 - Circulación de iniciativas artísticas.

Estos encuentros buscan el fortalecimiento estético a través de dinámicas de integración, en el que puedan ver otros referentes y tener un intercambio de saberes.

3 - Dotación de uniformes y vestuario para los Grupos Culturales institucionales de la Universidad de Antioquia.

Esta dotación se realizó con el fin de representar a la Universidad en diversos escenarios locales y nacionales.

4 - Experiencia de Inducción: Vivamos la U. **12.000** estudiantes beneficiados en el **año 2015**.

5 - Sin Fronteras: Promoción de Experiencias de Intercambio Deportivo y Cultural para los Estudiantes de la Universidad de Antioquia.

Se beneficiaron **25 estudiantes** deportistas, **5 entrenadores y 10 estudiantes artistas** de la **Universidad de Antioquia.**

6 - Programa Promotores del Bienestar: En el proyecto se formaron líderes capaces de transformar a partir de su propio cambio, los escenarios en los que se desenvuelven, capaces de promover el desarrollo personal, y familiar de su ambiente y que contribuyan desde éste lugar al desarrollo del país.

7 - Ensamble Musical Universidad de Antioquia: Pretende fortalecer las habilidades detectadas en los estudiantes que darán paso a la proyección de montajes musicales en los diferentes lugares de la Universidad, tanto en Medellín como en las sedes regionales.

Ana Lucia Pérez

Directora Cultura Emprendedora

La Fundación Universidad de Antioquia nos ha acompañado en diferentes estrategias en las que hemos buscado la construcción de iniciativas emprendedoras en las regiones.

Cultura Emprendedora para el Desarrollo de Antioquia.

Convenio entre la Universidad de Antioquia, a través de Gestión Tecnológica, y la Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia donde se realizaron diferentes jornadas de capacitación para jóvenes emprendedores del Urabá antioqueño.

La Fundación Universidad de Antioquia apoyó en la gestión logística para la acomodación y transporte de los capacitadores, en las compras de insumos y contratación de proveedores y personal, y en la gestión financiera del convenio.

Programa de Egresados

El Programa de Egresados de la Universidad de Antioquia es un ente administrativo, adscrito a la Vicerrectoría de Extensión, responsable de mantener y fortalecer el vínculo del egresado con la Universidad mediante actividades de docencia, investigación y extensión, así como apoyar su articulación y proyección activa al desarrollo social, económico y político del departamento y el país.

Principales Resultados:

- En el **año 2015** se financió la investigación, fotografía, edición e impresión del libro **"Espíritus Libres 3".**
- Gestión administrativa y financiera de los recursos económicos destinados para el Programa de Egresados de la **Universidad de Antioquia.**
- Administración de los recursos generados en el marco del proceso para el fortalecimiento de la **Universidad-Empresa-Estado.**

Reforestadora San Sebastián

La Reforestadora San Sebastián S.A.S., tiene como objeto la reforestación mediante la siembra y cultivo de árboles aptos para madera y productos con aplicación industrial. Los predios se encuentran ubicados en Mompox y el área circunvecina, en el departamento de Bolívar.

Cesar Monsalve Rico

Interventor convenio CIIEN

La Fundación Universidad de Antioquia ha sido un gran apoyo para la ejecución del convenio, agradecemos mucho su gestión.

CIIEN Centro de Investigación e Innovación en Energía

El proyecto consiste en monitorear, estudiar, investigar, desarrollar, experimentar, demostrar, innovar, y poner en el mercado tecnologías de aprovechamiento energético.

Este proyecto es realizado con el apoyo de: Empresas Públicas de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de Antioquia, Universidad Nacional de Colombia, Instituto Tecnológico Metropolitano y Fundación Universidad de Antioquia.

Principales Resultados:

El fortalecimiento de la comunidad científica, gracias a los vínculos entre las universidades y **EPM**, formalizados en los proyectos de investigación y los encuentros de investigadores.

Regionalización

La Fundación Universidad de Antioquia administra los recursos para la ejecución de los programas tecnológicos, establecidos en los diferentes municipios de Antioquia bajo el convenio de cooperación entre la Universidad de Antioquia y la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Principales Resultados:

- Durante el **año 2015**, los estudiantes pudieron escoger entre **5 carreras tecnológicas:** Mecatrónica, Electromecánica, Mecánica Automotriz, Mecánica y Electrónica; y se lograron formar **13 grupos** en los municipios de Liborina, Cañas Gordas, Guadalupe, Puerto Berrio, Yolombó, San Carlos, San Rafael, Marinilla, Santo Domingo, Puerto Nare y Santa Fe de Antioquia.
- **551 estudiantes** han sido beneficiados, la gran mayoría con Becas.
- Se realizó la apertura de la tecnología Mecatrónica en el **municipio de Ituango.**
- Se realizaron compras por **$140´000.000** en adecuación de salas y laboratorios, ubicados en la sede principal del Pascual Bravo, con el fin de atender los **13 programas** regionales que están vigentes y que requieren de laboratorios para realizar las prácticas.

Gloria Sánchez
Directora grupo infección y cáncer

La Fundación Universidad de Antioquia ha sido fundamental para nosotros poder ejecutar diversas ideas y poder ayudar a la comunidad.

Grupo de Infección y Cáncer

El proyecto contribuye en el desarrollo de la investigación frente a la infección y el cáncer, para que se fortalezcan y consoliden las competencias académicas y científicas de los investigadores, orientadas a generar y divulgar conocimiento en el área del cáncer de origen infeccioso y proponer estrategias para la prevención del mismo; además desarrollar productos biotecnológicos para el tratamiento de infecciones virales y el cáncer, y transferir conocimientos generales de las investigaciones a la sociedad.

ERICA España y sus Regiones Intercambian Conocimiento con Antioquia

A finales del año 2013, la Fundación Universidad de Antioquia se vincula como operadora del Convenio de Cooperación Interinstitucional del Programa ERICA "España y sus Regiones Intercambian Conocimiento con Antioquia". Este programa pretende fortalecer las políticas, la capacidad de intervención, la especialización y los servicios que brindan las entidades Antioqueñas, mediante el intercambio de conocimientos entre la institucionalidad pública, privada y académica de Antioquia y de España, para contribuir a alcanzar mayores niveles de equidad en Antioquia.

Las entidades cooperantes son la Universidad de Antioquia, Agencia Española de Cooperación Internacional para El Desarrollo (AECID), Caja de Compensación Familiar de Antioquia – COMFAMA, Universidad EAFIT y El Municipio de Medellín.

El enfoque de este programa se basa en sostenibilidad ambiental, protección social, construcción de paz y género en desarrollo y sus ejes temáticos son: desarrollo local, desarrollo empresarial y emprendimiento, y desarrollo tecnológico e innovación.

Principales Resultados:

- Durante el **año 2015** se realizaron con éxito cuatro trasferencias de conocimiento.
- Para el **año 2016** se iniciará un plan piloto de trasferencia con aportes de la cooperación Española por valor de **400.000 €**
- Fortalecimiento institucional, generación de estrategias de sostenibilidad y mejoras de los servicios de las entidades socias del programa, para trabajar de una manera más adecuada y efectiva por la reducción de las brechas de inequidad en la región.
- Implementación de herramientas e infraestructura física y virtual en las instituciones a partir del intercambio de conocimientos.

IPS Universitaria

La Fundación Universidad de Antioquia apoyó a la IPS Universitaria con un contrato cuyo objeto era la "Realización de trabajo de monitoreo y apoyo a la gestión interna del área financiera". De acuerdo con la propuesta presentada y con el fin de aportar al mejoramiento de los procesos de la **IPS** Universitaria, se realizó un acompañamiento y análisis de todo el macroproceso Financiero, dentro del cual, se realizó un de la proceso de facturación, mediante la identificación de **"la ruta crítica de la factura"**, y se presentó una propuesta para que dicho proceso se llevara a cabo mediante, "el censo de camas (pacientes), desde el ingreso a la Institución".

También se creó el **"Comité de Pendiente por Radicar",** y se iniciaron las gestiones para la radicación de las facturas en las ERP, tomando como saldo base de depuración un valor de $89.459 millones, del cual se logró gestionar, al **31 de julio de 2015,** un total de **$68.056 millones**, equivalente al **76%** del total inicial, quedando por gestionar **$21.404 millones** por parte de la administración de la lPS Universitaria. Adicionalmente, se logró que las facturas pendientes de radicación, estuvieran ubicadas en una porción más corriente en el tiempo, con lo cual se pretendió evitar la prescripción de la acción de cobro de los títulos y mejorar las finanzas de la Institución.

Sapiencia

Estrategia comunicacional del programa "Estudio lo que quiero, donde quiero"

La Fundación Universidad de Antioquia administró los recursos de la estrategia, conceptualización, producción y ejecución en medios masivos y medios digitales, tomas de ciudad y operación logística, para el posicionamiento social del proyecto Ciudadelas Universitarias, liderado por **SAPIENCIA**.

Convenio Politécnico Jaime Isaza Cadavid

Cooperación mutua entre el Politécnico Jaime Isaza Cadavid y la Fundación Universidad de Antioquia para aunar esfuerzos y optimizar recursos con el propósito de adelantar actividades asociativas que conlleven al progreso y desarrollo de las partes.

Universidad Empresa Estado

El Comité Universidad Empresa Estado (UEE), es una alianza estratégica que facilita la unión de voluntades y conocimientos entre empresarios, directivos universitarios, gremios y gobiernos locales y regionales, para la formulación de agendas de trabajo conjunto en temas de investigación, desarrollo e innovación, en busca de la productividad y competitividad de las empresas, mediante el diálogo entre estos tres agentes de desarrollo.

La Fundación Universidad de Antioquia, desde el año 2010, presta el servicio de administración delegada para la gestión de los recursos financieros en el marco del convenio.

EVENTOS 2015

EVENTOS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

La Fundación Universidad de Antioquia participó durante el año 2015 en diferentes eventos y actividades como operador logístico que sirvieron para dar a conocer su gestión y fortalecer su quehacer diario.

Entre los eventos que más se destacan encontramos:

IV Congreso Internacional en Gestión Financiera

El Congreso tuvo como objetivo compartir con la comunidad conocimientos, experiencias y perspectivas en el área de las Finanzas. En este participaron expositores nacionales como internacionales.

Este evento se realizó con el apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia, Universidad de Antioquia, UNAB, Universidad de Santander, Corporación Universitaria Adventista, CEIPA, ESUMER, ITM, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y Tecnológico de Antioquia.

Diplomado Research Management Universidad de Antioquia y Universidad de Valencia.

La Fundación Universidad de Antioquia apoyó operativamente la ejecución del diplomado Management Research formulado en el convenio de cooperación entre la Universidad de Valencia y la Universidad de Antioquia (Facultad de Ciencias Económicas).

El proyecto tuvo una financiación de **$210.000.000** y beneficio a **18 profesores** de la Universidad de Antioquia. El diplomado tuvo una duración de **8 meses** y se desarrolló con éxito.

INMUNOCOLOMBIA 2015

XI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Inmunología y X Congreso Colombiano de Alergia, Asma e Inmunología

El evento fue operado logística, administrativa y financieramente por la Fundación Universidad de Antioquia, desarrollando para ello los procesos de mercadeo, comercialización, promoción, logística integral (trasporte, alimentación, acomodación, proceso académico, registro, instalación y montaje de estructuras, entre otros) financieros y contables. El Congreso se realizó del 13 al 16 de octubre en el Centro de Convenciones y Exposiciones Plaza Mayor.

1 Vinculación

El congreso contó con la vinculación de **115** conferencistas Internacionales y **56** Nacionales.

2 Asistencia

Contó con una nutrida asistencia, más de **1.000** asistentes.

3 Nacionalidades

De los asistentes, **462** provinieron del exterior y **588** eran nacionales.

4 Empresas e Instituciones

Participaron **56** empresas e instituciones, vinculadas así: **12** casas farmacéuticas, **10** laboratorios, **24** instituciones públicas y privadas del área de la salud y la educación,

4 Empresas e Instituciones

7 Distribuidoras y **3** entidades comerciales, quienes gracias a su aporte hicieron posible el desarrollo económico del congreso.

5 Eventos

Además se organizaron paralelamente al **Congreso 6** eventos académicos y tres eventos sociales.

RESULTADOS DE GESTIÓN

Durante el 2015 la Fundación entregó a la Universidad de Antioquia, $900.000.000, de los excedentes del año 2014, distribuidos en los siguientes proyectos:

Servicio de Alimentación estudiantes de Pregrado de la Universidad de Antioquia	Proyecto Ensamble Musical	Proyecto Dotación de Uniformes y vestuarios para los grupos culturales institucionales de la Universidad de Antioquia
$600.000.000	$52.686.000	$20.000.000
Experiencia de Inducción: Vivamos la U.	Circulación de Iniciativas artísticas en las regiones de la Universidad de Antioquia.	Sin Fronteras: promoción de experiencias de intercambio deportivo y cultural para los estudiantes de la Universidad de Antioquia
$85.776.688	$61.400.000	$80.000.000

Otros apoyos brindados a la Universidad, para contribuir al fortalecimiento de su misión institucional.

Durante el 2015 la Fundación apoyó la realización de diferentes actividades y eventos que fortalecen la misión de la Universidad, algunos de éstos son:

Acto de posesión del señor Rector de la Universidad de Antioquia.

IV Congreso Internacional en Gestión Financiera: Inversiones y II Encuentro de Investigación en Finanzas – Facultad de Ciencias Económica.

Comité Asesor Gestión Tecnológica- Vicerrectoría de Extensión.

XIV Congreso Internacional de Costos y Gestión y el II Congreso Colombiano de Costos y Gestión “Los Costos y la Gestión en la Ruta de la Innovación y el Conocimiento” – Facultad de Ciencias Económicas y Departamento de Ciencias contables de la Universidad.

XI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Inmunología – Inmunocolombia 2015 – Facultad de Medicina.

Visita a la Universidad de Valencia y Escuela de Gobierno de Alicante España con el fin de crear alianzas para desarrollar proyectos de académicos e investigativos – Facultad de Ciencias Económicas.

Apoyo a las Jornadas Universitarias- "Concierto Cantante Piero" – Vicerrectoría de Extensión – Extensión Cultural.

Proyecto de diseño y estudio técnicos para la readecuación de la zona deportiva en la Sede Tulenapa y la readecuación de las canchas de tenis de la Ciudadela Universitaria – Departamento de Bienestar Universitario.

Apoyo a la Rectoría para la Segunda Expedición Científica Colombiana a la Antártica Verano Austral 2015-2016.

Apoyo a la Unidad de Emprendimiento Empresarial del Programa Gestión Tecnológica para fomentar la cultura de emprendimiento mediante el Rally Latinoamericano de Innovación.

Evento Académico de la Filósofa Norteamericana Martha Nussbaum- evento organizado por Universidad de Antioquia y Parque Explora.

Total Inversión: $ 214.510.000

Celebraciones especiales:

Día de la Secretaria

Terceras Jornadas Regionales de Psicología Seccional Urabá – Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Celebración de los 25 años de la Facultad de Comunicaciones y 55 Años de Enseñanza de Periodismo – Facultad de Comunicaciones

Celebración de los 40 años del programa de administración de la Facultad de Ciencias Económicas.

Actividades culturales en las regiones a través de su programa de Regionalización

Total Inversión: $22.013.002

Total apoyo gestión institucional $ 236.000.000

RESULTADOS FINANCIEROS

El 2015 fue un año de crecimiento y afianzamiento, el cual se ve reflejado en nuestras cifras:

Composición del Patrimonio:

Patrimonio a 31 de diciembre de 2015: **$ 6.798.717.000**

Composición de los Ingresos:

Ventas: **$ 405.007.000**

Ingresos por proyectos: **$ 8.056.516.000**

Recursos administrados de los proyectos en el año 2015: **$ 89.106.307.592**

Proyectos Administrados en el año 2015: **35**

Excedentes: **$ 3.515.794.000**

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

BALANCE GENERAL

Periodo que terminó en 31 de Diciembre de 2015 (con cifras comparativas a Diciembre 31 de 2014)

ACTIVO

Expresado en miles de pesos

	Nota	2015	2014
ACTIVO CORRIENTE			
Disponible	3	25.484.958	20.972.406
Inversiones	4	2.663.881	1.070.044
Deudores	5	4.286.186	1.234.028
Inventario	6	115.987	106.642
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		32.551.011	23.383.120
ACTIVO NO CORRIENTE			
Inversiones Permanentes	4	2.147.927	2.156.193
Propiedades, Planta y Equipo	7	1.453.641	1.259.870
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		3.601.568	3.416.063
TOTAL ACTIVO		36.152.579	26.799.183
CUENTAS DE ORDEN			
Cuentas de Orden Deudoras	15	93.036	53.088
Cuentas de Orden Acreedoras por el contra		0	11.016
TOTAL CUENTAS DE ORDEN		93.036	64.104

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

BALANCE GENERAL

Periodo que terminó en 31 de Diciembre de 2015 (con cifras comparativas a Diciembre 31 de 2014)

PASIVO Y PATRIMONIO

Expresado en miles de pesos

	Nota	2015	2014
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones Financieras		0	0
Proveedores	8	79.637	177.518
Cuentas por Pagar	9	1.212.637	560.556
Impuestos Gravamenes y Tasas	10	47.000	59.079
Obligaciones Laborales	11	3.346.806	1.240.675
Otros Pasivos	12	24.667.782	20.622.430
TOTAL PASIVO CORRIENTE		29.353.862	22.660.258
TOTAL PASIVO		29.353.862	22.660.258
PATRIMONIO			
Superavit de Capital		828.714	828.714
Reservas		2.454.209	2.030.382
Revalorización del Patrimonio		0	46.969
Resultados del Ejercicio		3.515.794	1.232.860
TOTAL PATRIMONIO		6.798.717	4.138.925
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		36.152.579	26.799.183
CUENTAS DE ORDEN			
Cuentas de Orden Deudoras	15	93.036	53.088
Cuentas de Orden Acreedoras por el contra		0	11.016
TOTAL CUENTAS DE ORDEN		93.036	64.104

LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ
Representante Legal Principal

PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA
Contadora
T.P. 86361-T

LUIS ÓSCAR HERRERA VELÁSQUEZ
Revisor Fiscal
T.P 2011-T

Ver Dictamen Adjunto

LAS NOTAS ADJUNTAS HACEN PARTE INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

ESTADO DE RESULTADOS

Periodo que terminó en 31 de Diciembre de 2015 (con cifras comparativas a Diciembre 31 de 2014)

Expresado en miles de pesos

	Nota	2015	2014
INGRESOS OPERACIONALES			
Comercio al por mayor y al por menor		405.007	348.558
Actividades Conexas - Honorarios		2.193.015	984.639
Actividades Conexas - Recuperaciones		5.863.501	2.344.648
Devoluciones en Ventas		(2.559)	(3.488)
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	13	8.458.963	3.674.357
COSTOS DE VENTAS	14	2.350.650	661.149
EXCEDENTES BRUTOS		6.108.313	3.013.208
GASTOS OPERACIONALES			
Gastos Operacionales de Administración	14	2.542.077	1.689.388
Gastos Operacionales en Ventas		104.674	92.723
TOTAL GASTOS OEPRACIONALES		2.646.750	1.782.111
EXCEDENTE OPERACIONAL		3.461.563	1.231.097
OTROS INGRESOS Y EGRESOS			
Ingresos no Operacionales	13	77.518	30.358
Gastos no Operacionales	14	23.287	28.595
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS		54.231	1.763
EXCEDENTES ANTES DE IMPUESTOS		3.515.794	1.232.860
EXCEDENTES NETOS DEL PERIODO		3.515.794	1.232.860

LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ
Representante Legal Principal

PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA
Contadora
T.P. 86361-T

LUIS ÓSCAR HERRERA VELÁSQUEZ
Revisor Fiscal
T.P 2011-T

Ver Dictamen Adjunto

LAS NOTAS ADJUNTAS HACEN PARTE INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Medellín, Febrero 12 de 2016

INFORME Y DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Señores
JUNTA RECTORA
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Respetados señores:

También en esta ocasión agradezco a Dios y Ustedes la posibilidad que se me ha dado de presentarles el Informe y Dictamen de la Fundación en relación con el ejercicio anual del año 2015.

Teniendo en cuenta Normas de Auditoria y procedimientos sugeridos por la Técnica de Interventoría de Cuentas de General aceptación en Colombia, aplicados de manera uniforme con los del período inmediatamente anterior, se auditaron los Estados Financieros a Diciembre 31 de 2015. Ellos presentan razonablemente la situación financiera de la Fundación a esa fecha, el resultado anual de sus operaciones, el flujo de su efectivo y los cambios en su Patrimonio durante el año referido. La Fundación está incluida en el grupo 2 de las NIIF y por lo tanto, de acuerdo con Ley 1314 de 2009, el año 2015 fue su periodo de transición. En el año 2016 ha comenzado su aplicación comparativa para la implementación definitiva de Las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

La Fundación acoge las Normas relacionadas con la Seguridad Social, las Obligaciones Parafiscales y el Software utilizado. La Contabilidad, se lleva de acuerdo con la Ley y la Técnica Contable; los Comprobantes, la Correspondencia y las Actas se conservan debidamente. También se cuenta con medidas para la conservación y custodia de los bienes propios y de los de terceros que se encuentran en su poder.

Las actuaciones del Señor Director de la Fundación, relacionadas con el ejercicio de su cargo y conocidas por la Revisoría Fiscal, fueron concordantes con las Normas Legales y Estatutarias vigentes. Los datos de su Informe de Gestión concuerdan con los contables. La información requerida y la colaboración solicitada fueron suministradas de forma oportuna y adecuada.

Para terminar reitero mi agradecimiento por la oportunidad que se me ha dado de ejercer, como Revisor Fiscal de esta Fundación de nuestra querida Alma Mater.

Atentamente,

LUIS OSCAR HERRERA V.
Revisor Fiscal – T.P. 2011 – T